

# Bases convocatòria Fem Educació. Micromecenatge per la innovació

Convocatòria pública de projectes: del 23 de febrer de 2017 al 23 de maig de 2017.

Campanya de micromecenatge dels projectes seleccionats: 7 de setembre a 26 de novembre de 2017.

## 1. QUE ÉS LA CONVOCATÒRIA FEM EDUCACIÓ?

La innovació i l'emprenedoria no són un fenomen nou. Moltes iniciatives dirigides a generar canvis educatius i socials han estat possibles gràcies a l'empenta d'emprenedors educatius i de persones que els hi han donat suport.

Cada cop és més ampli el nom d'emprenedors i moviments que estan generant nous models i projectes dirigits a millorar el sistema educatiu per adaptar-ho a les necessitats i reptes de la societat del coneixement.

La manca de suports al procés de definició i implementació de noves propostes sovint redueix la seva capacitat d'impacte a l'entorn més proper on s'implementin o disposen de poca capacitat de transformació dins del sistema educatiu tot i disposar d'elements que permeten donar resposta a necessitats concretes.

És per això, que en el moment de transformació del sistema educatiu que estem vivint, calç donar suport i acompanyar als emprenedors educatius en la generació de propostes innovadores i al mateix temps que afavorir i enfortir el seu vincle amb la comunitat compromesa en aquest procés. És en aquest sentit que neix la convocatòria **Fem Educació** que té com a objectiu identificar i promoure iniciatives innovadores que donin resposta als actuals reptes de l'educació del país.

El crowdfunding esdevé un altaveu que permet donar l'impuls d'arrencada a projectes innovadors, validar-los i facilitar la seva replicabilitat, i que en ocasions són incorporats posteriorment al sistema educatiu. El crowdfunding ha esdevingut una alternativa al finançament tradicional que ha permès generar respostes compromeses en la implementació de projectes, que sense aquest suport, haguessin quedat en un calaix. El micromecenatge tracta d'implicar als diferents grups d'interès existents al voltant del projecte, i per tant més que una forma de buscar finançament planteja una forma de relacionar-se i col·laborar. Aquesta eina de finançament col·lectiu forma part d'una nova cultura que és basa en:

- La capacitat de generar involucració, col·laboració i vincles al voltant d'un projecte.
- La transparència com a valor clau per augmentar la confiança con los possibles donants.
- El retorn, en forma de producte, servei o experiència, als que han recolzat els projectes

La incorporació de projectes educatius innovadors en plataformes de crowdfunding, ha de servir de palanca de canvi per a estimular la generació de noves iniciatives que cerquin al finançament col·laboratiu i la seva capacitat d'implementació.

El present document determina les bases de la convocatòria de micromecenatge impulsada per la Fundació Jaume Bofill en col·laboració amb la Fundació Goteo. Aquesta convocatòria té per objectiu impulsar projectes amb capacitat d'enfortir i millorar l'educació a Catalunya i impulsar el desenvolupament del procomú amb el suport de la ciutadania.

## 2. A QUI VA DIRIGIDA:

Aquesta convocatòria de micromecenatge està oberta a qualsevol projecte presentat per la comunitat educativa (centres educatius, docents, famílies, alumnes o entitats) i que els seus objectius contribueixin a millorar el sistema educatiu a Catalunya.

Queden exclosos d'aquesta convocatòria les administracions , així com els ens i organismes dels quals en formen part.

### 3. QUIN TIPUS DE PROJECTE BUSQUEM?

#### 3.1. Temes i tipologies

Especialment es valoraran aquelles iniciatives innovadores i de valor afegit que impactin en l'èxit i la millora de l'equitat educativa i que responguin als següents criteris:

- **Transformadors:** persegueixen la cobertura d'una necessitat social i educativa concreta.
- **Avaluables:** disposen d'eines per a mesurar l'impacte.
- **Transferibles:** ofereixen el coneixement i les metodologies en obert per tal que altres comunitats educatives puguin replicar l'experiència.
- Amb **capacitat d'involucrar** la comunitat educativa i **generar vincles** d'adhesió

Tipologia de projectes que busquem:

- **Projectes en fase primerenca** que busquen recursos per la seva implementació i que ofereixen les seves metodologies i models en obert per tal que siguin replicades per la resta de la comunitat educativa
- Projectes que tenen la voluntat de **dissenyar noves metodologies** que posteriorment podran ser implementades i experimentades per la comunitat educativa.
- Iniciatives dirigides a **sistematitzar processos i models organitzatius** ja provats anteriorment per tal que aquests siguin replicats en diferents contextos.
- Iniciatives que cerquen la **implementació a Catalunya de models innovadors** desenvolupats a altres països.

No són projectes finançables:

- Siguin de **caràcter assistencial**. És a dir que tinguin per objectiu principal la cobertura de necessitats bàsiques o no afavoreixin l'autonomia dels participants.
- Projectes amb **activitat recurrent** que ja s'hagin presentat anteriorment o que tinguin per objectiu la seva sostenibilitat.
- Que tinguin per objectiu el **finançament d'estructura** (personal docent o equipaments).

#### 3.2. Criteris d'avaluació

D'entre tots els projectes que es presentin a **Fem Educació**, es seleccionaran fins a **un màxim de 20 projectes** per al seu pas a la fase de campanya de recerca de fons (micromecenatge). Per fer aquesta selecció es considerarà la viabilitat general de la proposta i adequació dels projectes a les possibilitats que ofereix el micromecenatge com a mitjà de finançament, tenint en compte els següents criteris de valoració:

1. **Grau d'innovació** de les iniciatives i elements de valor afegit
2. **Escalables** per tal de facilitar la seva transferència a altres comunitats educatives.
3. **Amb rellevància social i temàtica** al generar un impacte que respongui a necessitats reconegudes socialment i als reptes identificats per la comunitat educativa.

4. **Retorn col·lectiu** que fomenti el coneixement en obert a partir de la elaboració de manuals, vídeos, guies metodològiques, etc. que permetin compartir tant el procés d'implementació del projecte com el seus aprenentatges.

5. **Capacitat d'involucrar** a la comunitat educativa i **generar vincles** d'adhesió.

6. **La solvència tècnica dels equips** a partir del coneixement i anàlisi acurat de la necessitat a cobrir.

## 4. DATES I PROCEDIMENTS DE FEM EDUCACIÓ

### 4.1. Termini i manera de presentació

Entre el 23 de gener i el 23 de maig de 2017 ambdós inclosos es manté obert el termini de convocatòria pública per a la preparació i l'enviament de propostes per a la posterior valoració dins de **Fem Educació**.

La presentació de les propostes es durà a terme creant un usuari i omplint un formulari de recepció de projectes habilitat a la pàgina web d'aquesta convocatòria: <https://ca.goteo.org/call/femeducacio> previ registre d'un perfil d'usuari en <https://ca.goteo.org/>

Convé no deixar l'emplenament del formulari per a l'últim moment, sinó anar treballant en l'edició-publicació del projecte seguint els passos i utilitzant el tutorial disponible. És obligatori emplenar tots els camps requerits en aquest formulari (títol, descripció breu, pressupost, característiques bàsiques, objectius de la campanya de micromecenatge, recompenses individuals i retorns col·lectius que s'ofereixen, col·laboracions sol·licitades, experiència prèvia i descripció de l'equip, així com el pressupost i calendari de treball, etc.) i en tots el casos ENVIAR A REVISIÓ (\*), de manera que cada projecte pugui ser valorat convenientment segons la seva afinitat amb el caràcter general de **Fem Educació** i amb els criteris de valoració especificats en el punt 5.- d'aquestes bases reguladores.

Amb l'objectiu de promoure i impulsar la presentació d'iniciatives innovadores, des de la Fundació Jaume Bofill, es realitzaran un conjunt d'accions dirigides a l'acompanyament i la capaciació en la definició de propostes i el micromecenatge com s'especifiquen en l'apartat 4.2. d'aquestes bases. Al mateix temps a la pàgina web <http://www.femeducacio.org/> podreu trobar vídeos tutorials, guies i manuals per tal de facilitar la definició de la vostra proposta. Per a qualsevol dubte podeu posar-vos en contacte amb nosaltres a través de la pàgina web.

Finalitzat el termini presentació de projectes, el 23 de maig de el 2017 a les 23:59, no s'acceptaran noves propostes per a aquesta convocatòria.

(\*) Si el formulari no és ENVIAT A REVISIÓ es considerarà nul i no entrarà a formar part de la selecció en la convocatòria.

### 4.2. Accions de divulgació i formació, a càrrec de la Fundació Jaume Bofill

Les accions d'acompanyament i formació que es realitzaran són:

- **Jornada taller de presentació de la plataforma** on també es realitzarà un taller d'ideació dirigit a identificar i analitzar alguns dels reptes de l'educació sobre els quals poder presentar projectes que hi donin resposta.
- **Tallers** dirigits a capacitar en tècniques de crowdfunding i adequar les propostes presentades als criteris d'avaluació.
- **Webinars** dirigits a donar a conèixer les eines i recursos del crowdfunding i els objectius i criteris de la convocatòria. Aquests també permetran assessorar i donar respostes als interessats a presentar propostes.

- **Assessorament:** la plataforma compta amb materials d'assessorament com manuals de crowdfunding, guies i vídeos tutorialis i un espai de contacte directe amb la Fundació per a qualsevol dubte.

La informació detallada sobre aquestes accions, així com les formes d'inscripció i participació, estarà disponible a: [www.femeducacio.org](http://www.femeducacio.org)

L'assistència a una o diverses d'aquestes accions no és obligatòria i per tant no condiciona per presentar un projecte. No obstant això, l'assistència als tallers és altament recomanable per a persones interessades a presentar una proposta per a **Fem Educació**, ja que es tracta de sessions pràctiques sobre propostes de projectes en procés, per contrastar i aprendre sobre els aspectes bàsics del finançament col·lectiu, els retorns col·lectius, així com les claus, criteris d'avaluació i altres qüestions.

#### **4.3. Valoració i selecció de projectes**

Un cop tancat el termini de convocatòria, els projectes seran avaluats i se **seleccionaran 20 projectes** per un jurat constituït per membres del sector del crowdfunding, la innovació i emprenedoria educativa, Fundació Jaume Bofill i Fundació Goteo. El jurat podrà sol·licitar més informació sobre els projectes si s'escau.

La notificació als agents promotors dels projectes seleccionats es realitzarà de manera individual via mail i la llista completa es publicarà abans del 1 de juny del 2017 al web [www.femeducacio.org](http://www.femeducacio.org) i a <https://ca.goteo.org/call/femeducacio>

#### **4.4. Assessorament a projectes seleccionats, a càrrec de la Fundació Goteo**

Entre el 1 de juny i el 31 de juliol de 2017, ambdós inclosos, els agents impulsors dels projectes seleccionats rebran assessoria especialitzada i personalitzada, de cara a acabar d'adequar i optimitzar els projectes a la campanya de micromecenatge i maximitzar els objectius de cada projecte (retorns i recompenses, pressupost mínim i òptim, vídeo i imatges ...). Així mateix es treballarà en la correcta articulació d'un pla de comunicació i màrqueting de cara a maximitzar les possibilitats d'èxit de les campanyes.

#### **4.5. Llançament i desenvolupament de projectes de Fem Educació**

El 7 de setembre de 2017 es realitzarà el llançament simultani de les campanyes de micromecenatge dels projectes seleccionats, a través dels quals els agents promotors dels projectes, la ciutadania, la Fundació Jaume Bofill, Fundació Goteo i altres agents col·laboradors sumaran els seus esforços per assolir els objectius de finançament prefixats.

Cada projecte disposarà del seu propi espai de presentació, blog per notícies i actualitzacions, eines de comunicació 2.0, passarel·la de pagament, etc. El termini de campanya serà del 7 de setembre al 26 de novembre de 2017 ambdós inclosos, incloent-se en aquest termini dues rondes de finançament de 40 dies cadascuna vinculades al pressupost mínim i òptim del projecte (més informació sobre aquest aspecte en el punt 6.1.- d'aquestes Bases Reguladores).

Durant els 12 mesos posteriors a la finalització de la campanya de micromecenatge es realitzarà per part de Goteo el seguiment dels projectes i del compliment dels seus objectius i compromisos, segons els terminis establerts en cada cas amb possibles agents implicats i col·laboradors.

### **5. MATCHFUNDING DE FEM EDUCACIÓ**

La campanya de projectes educatius compta amb una borsa de matchfunding de fins a 40.000€ per complementar les aportacions individuals que realitza la ciutadania als projectes a través de la plataforma de matchfunding.

El matchfunding de **Fem Educació** s'adjudicarà als projectes a raó d'1€ per cada euro recaptat via micromecenatge, amb un límit de 2.000€ de matchfunding per projecte, dins dels condicionants recollits entre els apartats A i C d'aquest apartat.

Les condicions de distribució dels 40.000€ de matchfunding entre els projectes seleccionats, així com altres qüestions de límits, contractes i pagaments s'especifiquen a continuació:

1. La quantitat total de matchfunding de **Fem Educació** que aporta la Fundació Jaume Bofill és d'un màxim de 40.000€.
2. L'aportació duplicadora del matchfunding només es realitzarà una única vegada per persona o entitat i projecte (és a dir, des de cada perfil d'usuari). Encara que des d'un mateix perfil puguin efectuar tantes aportacions a un projecte com es desitgin, només se sumarà el matchfunding en la primera aportació realitzada per aquest usuari i / o entitat, i per un import màxim de 100€.
3. Per a que la suma de matchfunding aportada a cada projecte es faci finalment efectiva, el projecte ha d'assolir el seu finançament mínim dins dels primers 40 dies de campanya.
4. Si transcorreguts els primers 40 dies, un o diversos projectes no aconseguissin arribar al seu objectiu mínim de finançament, les aportacions recaptades per aquests projectes no es faran efectives i el matchfunding associat a aquestes aportacions quedarà disponible per a altres projectes, que podran seguir recaptant en una segona ronda d'altres 40 dies sempre que hagin superat el seu pressupost mínim de finançament en la primera.
5. El pagament del Matchfunding i les donacions ciutadanes es realitzaran de forma conjunta i després de la signatura del contracte entre impulsors de projecte, la Fundació Goteo i Fundació Jaume Bofill.

## **6. SOBRE PAGAMENTS I JUSTIFICACIONS:**

### **6.1. Pressupost mínim i òptim**

A l'hora de fixar el pressupost del projecte, cal dividir-lo especificant un mínim i un òptim. L'objectiu de la campanya és superar el pressupost mínim; a partir que s'hagi aconseguit arribar a aquesta meta, la resta de la recaptació s'ingressarà encara que no s'arribés al pressupost òptim.

El pressupost mínim ha d'incloure les tasques i partides fonamentals i imprescindibles (és molt important contemplar en el pressupost les despeses relatives a la producció i enviament de recompenses individuals i retorns col·lectius, així com el 4% corresponent a la suma de comissions de Goteo i de les transaccions bancàries).

### **6.2. Cobraments, pagaments, contractes i comissions**

En els casos en què les campanyes de crowdfunding dels projectes a finançar no arribin al pressupost mínim de finançament definit en el projecte durant la primera ronda de 40 dies, no es realitzarà el cobrament de les quantitats compromeses pels cofinançadors i per tant, l'agent impulsor no rebrà cap suma econòmica (veure punt 6.- d'aquestes Bases Reguladores).

Els projectes que aconsegueixin assolir amb èxit el seu pressupost mínim dins dels primers 40 dies recaptaran tots els diners de les aportacions rebudes al final de la campanya i després de les dues rondes de finançament, incloent-se l'import aconseguit pel matchfunding.

I un cop finalitzats els 80 dies de campanya es realitzarà el pagament a l'agent promotor de cada projecte al costat d'un informe econòmic que especifica la naturalesa i l'origen de totes les aportacions rebudes pel projecte durant la campanya. El pagament es realitzarà després d'haver finalitzat la campanya de recaptació i després de la signatura del contracte entre impulsors de projecte, la Fundació Jaume Bofill i la Fundació Goteo.

### **6.3. Procediment de pagament i justificació partida matchfunding**

Els projectes, abans de rebre el pagament, signaran un contracte amb la Fundació Jaume Bofill i Fundació Goteo, en el qual s'explicitaran totes les condicions i assumptió de compromisos per totes les parts implicades. La Fundació Goteo cobrarà als projectes reeixits una comissió del 4% del total de la quantitat recaptada, en concepte d'utilització dels serveis de la plataforma, suport tècnic, gestió de pagaments i cobraments, etc. A això cal sumar les comissions derivades de les transaccions econòmiques (que se situa al voltant del 2% del recaptat, depenent de si la majoria de les aportacions són fetes per Paypal o altres passarel·les de pagament). És molt important tenir en compte aquestes comissions a l'hora de fer el pressupost del projecte.

En cas que el projecte no arribi al pressupost mínim, no es cobrarà cap comissió i el desenvolupament de la campanya no comportarà cap cost per als agents promotors.

La suma total obtinguda -un cop descomptat el 4% del total corresponent a la comissió de Goteo, així com les despeses bancàries derivades del micromecenatge ciutadà-, s'abonaran en un compte bancari que cada projecte haurà facilitat abans d'iniciar la campanya.

### **6.4. Retorns col·lectius: promovent el lliure i obert**

Des de la Fundació Jaume Bofill i Fundació Goteo es promouen iniciatives relacionades amb la millora dels processos ciutadans en l'àmbit de l'educació i la cultura, incidint en la importància de la transparència, transferència i reutilització dels resultats, promovent així el desenvolupament de béns comuns, del coneixement lliure i el codi obert.

És a dir, projectes que gràcies a la utilització de llicències lliures (per exemple: Creative Commons o GPL, General Public License), ofereixin retorns col·lectius a tota la comunitat, compartint coneixement i donant accés a codi font, a productes i recursos, a formació, a arxius i continguts relacionats amb l'activitat per a la qual busquin cofinançament, que puguin copiar-se, transferir-se i reutilitzar-se.

Els impulsors dels projectes han de ser els autors dels retorns col·lectius que es compartiran amb llicències lliures o obertes. L'elecció de la llicència més adequada (més oberta o menys) és una decisió de l'autor i definirà el límit d'ús de tercers (altres persones o organitzacions). Tot i que es valoraran especialment projectes amb llicències obertes, és possible presentar projectes amb qualsevol tipus de llicència. Fundació Jaume Bofill i Fundació Goteo es comprometen a respectar els termes de la llicència de cada projecte en la seva integritat.

### **6.5. Recompenses individuals**

De forma complementària als retorns col·lectius, els projectes han d'oferir recompenses individuals dirigides a les persones que financin directament cada projecte. Aquestes recompenses depenen de la quantitat aportada i van des de diferents formes d'agraïment i visibilitat vinculada al projecte, fins l'oferiment de productes i serveis relacionats i complementaris més o menys sofisticats, depenent de la quantitat aportada, passant per merchandising, visites tècniques, invitacions a presentacions en primícia, tallers, etc.

### **6.6. Col·laboració distribuïda**

A més de amb aportacions econòmiques, es pot contribuir col·laborant amb els projectes de diferents formes: des de microtasques (traductors, testers, prescriptors) fins préstecs de materials (transport, equips) o cessió d'infraestructures (espais, instal·lacions). Per això cal que els projectes especifiquin clarament en què necessiten col·laboració.

## **7. MÉS INFORMACIÓ I CONTACTE:**

Per a més informació sobre la convocatòria, fases de desenvolupament, tipus de projectes, a més

d'altres aclariments i qüestions pràctiques sobre **Fem Educació**, pots contactar amb nosaltres a través de [www.femeducacio.org](http://www.femeducacio.org) i <https://ca.goteo.org/contact>

## **8. DISPOSICIONS GENERALS:**

La participació en la convocatòria **Fem Educació** s'ajusta a les condicions generals de Fundació Jaume Bofill i Fundació Goteo i suposa l'acceptació íntegra i incondicional d'aquestes bases per part de qui impulsi cada projecte, així com l'assumpció de tots els compromisos que es deriven dels contractes.

A més, es pressuposa la garantia de l'autoria i titularitat del projecte presentat i la no vulneració dels drets de propietat intel·lectual sobre cap obra aliena.

## **9. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL**

La propietat intel·lectual i industrial sobre els projectes seleccionats serà titularitat dels seus impulsors, d'acord amb la normativa de propietat intel·lectual i resta de legislació aplicable.

La inclusió dels projectes a la plataforma Goteo no implica en cap cas la cessió a Fundació Jaume Bofill i/o Fundació Goteo de dret de propietat intel·lectual o industrial alguna.