



FUNDACIÓN  
**FUENTES ABIERTAS**

---

# PLAN DE ACTUACIÓN

**ENTIDAD: FUNDACIÓN FUENTES ABIERTAS**

**C.I.F.: G57728172**

**Nº REGISTRO: 1438**

**EJERCICIO:** 01/01/2013 - 31/12/2013

**DATOS DE LA ENTIDAD:**

Domicilio: Covadonga, 7

Localidad: Palma de Mallorca

Código Postal: 07007

Provincia: Illes Balears

Correo electrónico: susananoguero@platoniq.net

Teléfono: 871 57 15 57

Persona de contacto: Susana García Noguero

## 1.- ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

### ACTIVIDAD 1

#### A) Identificación.

Denominación de la actividad	Ayudas para la realización de proyectos con ADN abierto
Tipo de actividad*	Propia
Identificación de la actividad por sectores **	A0191 Población en general. Otros centros. No clasificables en rúbricas anteriores
Lugar desarrollo de la actividad	España

#### Descripción detallada de la actividad prevista.

La Fundación promueve un laboratorio de experimentación aplicada en torno al código abierto y el conocimiento libre en distintos ámbitos sociales, culturales y económicos. Trabaja con organizaciones de la sociedad civil, entidades públicas y privadas de ámbitos diversos, cuyo nexo común es su interés en el desarrollo de lo colectivo, el open source y/o la sociedad del conocimiento.

En esta línea ofrece ayudas a personas y organizaciones que a través de sus proyectos empresariales, sociales o culturales compartan o liberen conocimientos, datos, archivos significativos para su sector o la sociedad en general en Internet.

Durante el primer año de actividad la Fundación ha proporcionado 59 ayudas a personas y organizaciones españolas; en este segundo año de funcionamiento se espera superar las 100 ayudas concedidas.

Aproximadamente el 90% de los donativos recaudados en la Fundación se destinan a estas ayudas, con lo cual para poder aumentar el número de ayudas otorgadas destinaremos más recursos humanos a la captación de fondos privados de empresas e instituciones que puedan destinar parte de sus presupuestos de Responsabilidad Social Corporativa a estas ayudas.

Para difundir, encontrar y seleccionar los proyectos a los que la Fundación apoyará durante el 2013 se utilizará tanto la plataforma Goteo.org, como también los talleres de formación que se llevarán a cabo a lo largo de todo el año.

#### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
Personal asalariado	1	220
Personal con contrato de servicios	2	550
Personal voluntario	2	441

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	X

**D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Incrementar la realización de proyectos culturales, sociales, empresariales que publican en Internet recursos digitales con licencias libres o abiertas.	Número de proyectos	100

## ACTIVIDAD 2

### A) Identificación.

Denominación de la actividad	Plataforma Goteo.org
Tipo de actividad*	Propia
Identificación de la actividad por sectores **	A0191 Población en general. Otros centros. No clasificables en rúbricas anteriores
Lugar desarrollo de la actividad	España

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

\*\* Ver clasificación en anexo

### Descripción detallada de la actividad prevista.

La plataforma web Goteo.org forma parte de la dotación fundacional de la Fundación. Está activa desde finales del 2011 con el objetivo de ir un paso más allá de las plataformas de crowdfunding. Suma a la financiación colectiva, la colaboración distribuida (apoyo en la realización de tareas, préstamos de material o infraestructura), y se centra en sacar a la luz el lado abierto de cada proyecto: su potencial para compartir herramientas, información, conocimiento o archivos significativos para la sociedad.

Estas características tiene efectos secundarios altamente interesantes para los emprendedores, como la generación de un espacio de recursos compartidos, el fomento de comunidades de interés o la capacidad de crear expectativas entre una comunidad de usuarios o posibles clientes potenciales, de forma previa a los resultados del proyecto.

Cualquier emprendedor puede:

- Publicar un proyecto para buscar financiación y colaboraciones.
- Recaudar fondos durante una primera ronda de 40 días. Si logra obtener su financiación mínima el emprendedor optaría a una segunda ronda de otros 40 días más para llegar a su financiación óptima.
- Acceder a herramientas específicas de "social media" para difundir su trabajo en Internet.
- Publicar contenidos digitales que ayuden a promocionar su trabajo.
- Compartir con la comunidad conocimiento sobre su especialidad o sobre el proceso de producción de su proyecto, proporcionándole una buena reputación (karma) y un mayor número de seguidores y micromecenases potenciales.
- Beneficiarse del conocimiento y recomendaciones de otros usuarios (crowdsourcing) para mejorar o contrastar la producción de su proyecto.
- Probar su proyecto en la fase inicial para comprobar el interés que despierta entre la sociedad.
- Formar parte de una red social estatal con impacto local y difusión internacional.
- Ser asesorado para mejorar la comunicación pública del proyecto.

Cualquier ciudadano, empresa o institución podrá:

- Conocer, opinar y establecer conversaciones en línea sobre los proyectos llevados a cabo por los emprendedores.
- Apoyar a la Fundación mediante una (micro) donación o una (micro) colaboración, es decir haciendo donaciones financieras o colaborando según las competencias y los medios de cada uno.
- Beneficiarse del acceso a los archivos digitales (contenidos, cursos o asesorías por Internet, herramientas digitales de código abierto, etc) que el emprendedor y la Fundación puedan ofrecer a la comunidad o a sus financiadores en las condiciones que él ha decidido.

Goteo cuenta con 18.000 usuarios inscritos

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas / año
Personal asalariado	1	220
Personal con contrato de servicios	2	550
Personal voluntario	2	441

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	X

**D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Atraer un mayor número de proyectos que quieren difundir su iniciativa con Goteo.org	Número de proyectos solicitantes	450 proyectos
Difundir y generar interés en la sociedad española sobre los proyectos que han sido publicados en Goteo.org y apuestan por compartir recursos y la economía abierta	Número de visitas al día y número de inscritos en la plataforma	13.000 visitas al días/ 35.000 usuarios
Recaudar fondos para aumentar la bolsa de ayudas y ampliar recursos humanos para la formación online de los emprendedores	Donaciones de la ciudadanía	400.000
Fomentar el voluntariado online a través de la plataforma	Num de colaboraciones establecidas	500

### ACTIVIDAD 3

#### A) Identificación.

Denominación de la actividad	Formación a Emprendedores y organizaciones TICS y crowdfunding
Tipo de actividad*	Propia
Identificación de la actividad por sectores **	A0191 Población en general. Otros centros. No clasificables en rúbricas anteriores
Lugar desarrollo de la actividad	España y Francia

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

\*\* Ver clasificación en anexo

#### Descripción detallada de la actividad prevista.

La formación que ofrece la Fundación a emprendedores y organizaciones proporciona información teórica y práctica sobre el impacto de las TICs en relación a las diferentes tipologías de financiación colectiva que existen en la actualidad, acercando a los alumnos de forma dinámica y práctica al crowdfunding como estrategia de interés tanto para la financiación como para la difusión y generación de comunidad.

La duración del taller es de seis horas, que se distribuyen en dos partes:

a) Exposición del intensivo estudio realizado por la Fundación sobre diferentes tipologías de plataformas y procesos, diferenciando microfinanciación, financiación colectiva (crowdfunding) y préstamos p2p.

b) Sesión práctica en la que se experimenta la financiación colectiva de una serie de proyectos reales. Esta parte representa en modo "analógico" cómo funciona una plataforma de crowdfunding a través de dinámicas participativas.

Mediante este taller se analizan las decisiones que adoptan diferentes tipos de usuarios y los motivos que les mueven en la red: el peso de determinadas informaciones de los proyectos que buscan financiación, las recompensas que prometen o los resultados a que aspiran. También factores relacionados con el modo de comunicar y el tipo de relación que se puede establecer entre todos los agentes del sistema, para que el paradigma conceptual del crowdfunding se aproxime también al de las redes sociales o las forjas de software libre.

Se realizarán los siguientes talleres:

- Taller para emprendedores culturales en el contexto de Zemos98 y con la colaboración de la Universidad de Andalucía (UNIA)
- Taller para el equipo docente y administrativo de la Universidad Politécnica de Barcelona
- Taller para la Coordinadora de ONG de Desarrollo (CONGDE)
- Taller para el Consorcio Fernando de los Ríos y la red de proyectos TICs Guadalinfo
- Taller para la organización francesa de cultura digital PING (Nantes. Francia)

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas / año
Personal asalariado	1	220
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	2	441

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	X

**D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Formar a emprendedores para que inicien campañas de crowdfunding	Número de alumnos	125
Dar a conocer las claves del crowdfunding y la economía abierta a organizaciones que trabajan con redes de emprendedores culturales y sociales	Número de organizaciones participantes en talleres	10
Reproducción de la plataforma en nodos temáticos o locales	Numero de nodos u organizaciones que asumen la gestión de Goteo en su área de conocimiento o localidad	2

**ACTIVIDAD 4****A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Convocatorias de crowdfunding
Tipo de actividad*	Propia
Identificación de la actividad por sectores **	A0191 Población en general. Otros centros. No clasificables en rúbricas anteriores
Lugar desarrollo de la actividad	España y Francia

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

\*\* Ver clasificación en anexo

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

La Fundación fomenta que empresas, Fundaciones, instituciones públicas, que quieran probar las ventajas del crowdfunding, tenga un espacio dentro de la plataforma Goteo.org para apoyar proyectos alineados con sus intereses y necesidades específicas (objetivos estratégicos, sector, ámbito territorial...).

Este espacio se llama 'Convocatoria Crowdfunding' y es un lugar dedicado de manera exclusiva que permite:

- Una nueva manera de hacer patrocinio y publicidad online en un ámbito innovador y en tendencia como es el crowdfunding y la economía abierta.
- Vincularse al crowdfunding de manera sencilla y personalizada a través de una plataforma posicionada y de prestigio como es Goteo (sin tener que desarrollar una plataforma propia o instalar ningún programa).
- Relacionarse con proyectos, temas, sectores o comunidades emergentes de un modo innovador e ilusionante.
- Apoyar el desarrollo de oportunidades de emprenduría y autoempleo en los ámbitos de las a través de la puesta en marcha de iniciativas innovadoras y creativas.

Este año está previsto lanzar una serie de convocatorias con la colaboración de las siguientes organizaciones:

- La Universidad de Andalucía (UNIA)
- El Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB)
- Innobasque (la Agencia Vasca de la Innovación) y Kronikoen Sarea

#### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
Personal asalariado	1	220
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	2	441

#### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	X

#### D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Impulsar la convocatoria y aumentar la colaboración con entidades	Nº instituciones adheridas	4



**2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD**

<b>GASTOS / INVERSIONES</b>	<b>Actividad 1</b>	<b>Actividad 2</b>	<b>Actividad 3</b>	<b>Actividad 4</b>	<b>Total actividades</b>	<b>No imputados a las actividades</b>	<b>TOTAL</b>
Gastos por ayudas y otros							
a)Ayudas monetarias	400.000						400.000
b) Ayudas no monetarias							
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno							
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación							
Aprovisionamientos							
Gastos de personal	2.500	2.500	2.500	2.500	10.000		10.000
Otros gastos de explotación	6.825	23.775	10.375	13.325	54.300		54.300
Amortización del inmovilizado	225	225	34	225	709		709
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado							
Gastos financieros							
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros							
Diferencias de cambio							
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros							
Impuestos sobre beneficios							
<b>Subtotal gastos</b>	<b>409.550</b>	<b>26.500</b>	<b>12.909</b>	<b>16.050</b>	<b>65.009</b>		<b>65.009</b>
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)							
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico							
Cancelación deuda no comercial							
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>409.550</b>	<b>26.500</b>	<b>12.909</b>	<b>16.050</b>	<b>65.009</b>		<b>65.009</b>



### 3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

#### 3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

<b>INGRESOS</b>	<b>Importe total</b>
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	64.350
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	
Aportaciones privadas	400.000
Otros tipos de ingresos	
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>464.350</b>

#### 3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

<b>OTROS RECURSOS</b>	<b>Importe total</b>
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	