

PLAN DE ACTUACIÓN

ENTIDAD: FUNDACIÓN FUENTES ABIERTAS

C.I.F.: G57728172

Nº REGISTRO: 1438

EJERCICIO: 01/01/2014 - 31/12/2014

DATOS DE LA ENTIDAD:

Domicilio: **C/ COVADONGA, 7**

Localidad: **PALMA DE MALLORCA**

Código Postal: **07007**

Provincia: **ILLES BALEARS**

Correo electrónico: susananoguero@platoniq.net

Teléfono: 871 5715 57

Persona de contacto: **Susana García Noguero**

1.- ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

ACTIVIDAD 1

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Ayudas para la realización de proyectos con ADN abierto
Tipo de actividad*	Propia
Identificación de la actividad por sectores **	A0191 Población en general. Otros centros. No clasificables en rúbricas anteriores
Lugar desarrollo de la actividad	España, Europa y Latinoamérica

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

** Ver clasificación en anexo

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Fundación promueve un laboratorio de experimentación aplicada en torno al código abierto y el conocimiento libre en distintos ámbitos sociales, culturales y económicos. Trabaja con organizaciones de la sociedad civil, entidades públicas y privadas de ámbitos diversos, cuyo nexo común es su interés en el desarrollo de lo colectivo, el open source y/o la sociedad del conocimiento.

En esta línea ofrece ayudas a personas y organizaciones que a través de sus proyectos empresariales, sociales o culturales compartan o liberen conocimientos, datos, archivos significativos para su sector o la sociedad en general en Internet.

Durante el segundo año de actividad la Fundación ha proporcionado 118 ayudas a personas y organizaciones; en este tercer año de funcionamiento se espera superar las 125 ayudas concedidas.

Aproximadamente el 90% de los donativos recaudados en la Fundación se destinan a estas ayudas, con lo cual para poder aumentar el número de ayudas otorgadas destinaremos más recursos humanos a la captación de fondos privados y a la realización de convenios de colaboración con empresas e instituciones públicas que puedan destinar parte de sus presupuestos de Responsabilidad Social Corporativa a estas ayudas.

Para difundir, encontrar y seleccionar las iniciativas a las que la Fundación apoyará durante el 2014 se utilizará tanto la plataforma Goteo.org, como también los talleres de formación que se realizan a lo largo de todo el año y en la red de colaboración internacional que se iniciará en 2014.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
Personal asalariado	2	533
Personal con contrato de servicios	2	400
Personal voluntario	2	441

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	X

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Incrementar la realización de proyectos culturales, sociales, empresariales que publiquen en Internet recursos digitales con licencias libres o abiertas.	Número de proyectos	200

ACTIVIDAD 2

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Plataforma Goteo.org
Tipo de actividad*	Propia
Identificación de la actividad por sectores **	A0191 Población en general. Otros centros. No clasificables en rúbricas anteriores
Lugar desarrollo de la actividad	España

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

** Ver clasificación en anexo

Descripción detallada de la actividad prevista.

La plataforma web Goteo.org forma parte de la dotación fundacional de la Fundación. Está activa desde finales del 2011 con el objetivo de ir un paso más allá de las plataformas de crowdfunding. Suma a la financiación colectiva, la colaboración distribuida (apoyo en la realización de tareas, prestamos de material o infraestructura), y se centra en sacar a la luz el lado abierto de cada proyecto: su potencial para compartir herramientas, información, conocimiento o archivos significativos para la sociedad.

Estas características tienen efectos secundarios altamente interesantes para los emprendedores, como la generación de un espacio de recursos compartidos, el fomento de comunidades de interés o la capacidad de crear expectativas entre una comunidad de usuarios o posibles clientes potenciales, de forma previa a los resultados del proyecto.

Cualquier emprendedor puede:

- Publicar un proyecto para buscar financiación y colaboraciones.
- Recaudar fondos durante una primera ronda de 40 días. Si logra obtener su financiación mínima el emprendedor optaría a una segunda ronda de otros 40 días más para llegar a su financiación óptima.
- Acceder a herramientas específicas de "social media" para difundir su trabajo en Internet.
- Publicar contenidos digitales que ayuden a promocionar su trabajo.
- Compartir con la comunidad conocimiento sobre su especialidad o sobre el proceso de producción de su proyecto, proporcionándole una buena reputación (karma) y un mayor número de seguidores y micromecenases potenciales.
- Beneficiarse del conocimiento y recomendaciones de otros usuarios (crowdsourcing) para mejorar o contrastar la producción de su proyecto.
- Probar su proyecto en la fase inicial para comprobar el interés que despierta entre la sociedad.
- Formar parte de una red social estatal con impacto local y difusión internacional.
- Ser asesorado para mejorar la comunicación pública del proyecto.

Cualquier ciudadano, empresa o institución podrá:

- Conocer, opinar y establecer conversaciones en línea sobre los proyectos llevados a cabo por los emprendedores;
- Apoyarlos mediante una (micro) donación o una (micro) colaboración, es decir haciendo donaciones financieras o colaborando según las competencias y los medios de cada uno;
- Beneficiarse del acceso a los archivos digitales (contenidos, cursos o asesorías por Internet, herramientas digitales de código abierto, etc) que el emprendedor pueda ofrecer a la comunidad o a sus financiadores en las condiciones que él ha decidido. Goteo cuenta con 35.000 usuarios inscritos

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
Personal asalariado	2	533
Personal con contrato de servicios	2	400
Personal voluntario	2	441

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	X

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Atraer un mayor número de proyectos que quieren difundir su iniciativa con Goteo.org	Número de proyectos solicitantes	600 proyectos
Difundir y generar interés en la sociedad española sobre los proyectos que han sido publicados en Goteo.org y apuestan por compartir recursos y la economía abierta	Número de visitas al día y número de inscritos en la plataforma	13.000 visitas al días/ 37.000 usuarios
Recaudar fondos para aumentar la bolsa de ayudas y ampliar recursos humanos para la formación online de los emprendedores	Donaciones de la ciudadanía	700000
Fomentar el voluntariado online a través de la plataforma	Num de colaboraciones establecidas	1000

ACTIVIDAD 3

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Formación a Emprendedores y organizaciones TICS y crowdfunding
Tipo de actividad*	Propia
Identificación de la actividad por sectores **	A0191 Población en general. Otros centros. No clasificables en rúbricas anteriores
Lugar desarrollo de la actividad	España y Francia

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

** Ver clasificación en anexo

Descripción detallada de la actividad prevista.

La formación que ofrece la Fundación a emprendedores y organizaciones proporciona información teórica y práctica sobre el impacto de las TICs en relación a las diferentes tipologías de financiación colectiva que existen en la actualidad, acercando a los alumnos de forma dinámica y práctica al crowdfunding como estrategia de interés tanto para la financiación como para la difusión y generación de comunidad.

La duración del taller es de seis horas, que se distribuyen en dos partes:

a) Exposición del intensivo estudio realizado por la Fundación sobre diferentes tipologías de plataformas y procesos, diferenciando microfinanciación, financiación colectiva (crowdfunding) y préstamos p2p.

b) Sesión práctica en la que se experimenta la financiación colectiva de una serie de proyectos reales. Esta parte representa en modo "analógico" cómo funciona una plataforma de crowdfunding a través de dinámicas participativas.

Gracias a estos talleres es posible conocer aspectos clave, como pueden ser criterios de evaluación, cómo mejorar la comunicación de los proyectos o herramientas y acciones estratégicas de difusión online. Para ello se han elaborado herramientas como barómetros de valoración de iniciativas a partir de indicadores como el grado de innovación, nivel de proximidad, capacidad de dinamización de comunidades de interés en la red, etc., con los que interactúan los participantes.

Mediante este taller se analizan las decisiones que adoptan diferentes tipos de usuarios y los motivos que les mueven en la red: el peso de determinadas informaciones de los proyectos que buscan financiación, las recompensas que prometen o los resultados a que aspiran. También factores relacionados con el modo de comunicar y el tipo de relación que se puede establecer entre todos los agentes del sistema, para que el paradigma conceptual del crowdfunding se aproxime también al de las redes sociales o las forjas de software libre.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
Personal asalariado	2	533
Personal con contrato de servicios	2	400
Personal voluntario	2	441

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	X

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Formar a emprendedores para que inicien campañas de crowdfunding	Número de alumnos	125
Dar a conocer las claves del crowdfunding y la economía abierta a organizaciones que trabajan con redes de emprendedores culturales y sociales	Número de organizaciones participantes en talleres	10

ACTIVIDAD 4

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Convocatorias de crowdfunding
Tipo de actividad*	Propia
Identificación de la actividad por sectores **	A0191 Población en general. Otros centros. No clasificables en rúbricas anteriores
Lugar desarrollo de la actividad	España y Europa

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

** Ver clasificación en anexo

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Fundación fomenta que empresas, Fundaciones, instituciones públicas, que quieran probar las ventajas del crowdfunding, tenga un espacio dentro de la plataforma Goteo.org para apoyar proyectos alineados con sus intereses y necesidades específicas (objetivos estratégicos, sector, ámbito territorial...).

Este espacio se llama 'Convocatoria Crowdfunding' y es un lugar dedicado de manera exclusiva que permite:

- Promocionar y crear marca para la entidad convocante. Una nueva manera de posicionarse online en un ámbito innovador y en tendencia como es el crowdfunding y la economía abierta.
- Vincularse al crowdfunding de manera sencilla y personalizada a través de una plataforma posicionada y de prestigio como es Goteo (sin tener que desarrollar una plataforma propia o instalar ningún programa).
- Relacionarse con proyectos, temas, sectores o comunidades emergentes de un modo innovador e ilusionante.
- Apoyar el desarrollo de oportunidades de emprenduría y autoempleo en los ámbitos de las a través de la puesta en marcha de iniciativas innovadoras y creativas.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
Personal asalariado	2	353
Personal con contrato de servicios	2	416
Personal voluntario	2	441

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	X

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Impulsar la convocatoria y aumentar la colaboración con entidades tanto a nivel nacional como internacional	Nº instituciones adheridas	4

ACTIVIDAD 5

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Red de Colaboración internacional
Tipo de actividad*	Propia
Identificación de la actividad por sectores **	A0191 Población en general. Otros centros. No clasificables en rúbricas anteriores
Lugar desarrollo de la actividad	Europa y Latinoamérica

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

** Ver clasificación en anexo

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Fundación buscará conectar y trabajar principalmente con organizaciones afines especialmente en Europa y la introducción paulatina en Latinoamérica, con la finalidad de ampliar sus prácticas locales e internacionales, conectar y trabajar con organizaciones afines, ampliar sus prácticas internacionales a un nivel institucional, contribuir al fomento de la participación y democratización de la sociedad y compartir el conocimiento y generar cooperación más allá de las fronteras y las disciplinas.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
Personal asalariado	2	200
Personal con contrato de servicios	2	400
Personal voluntario	2	441

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	X

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Trabajar con organizaciones afines	Número de organizaciones	6
Mejorar y complementar los textos en los diferentes idiomas europeos que utiliza la plataforma tanto en su interfaz como en proyectos	Número de idiomas implementados entre 80% y un 100% en la plataforma	4

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros								
a) Ayudas monetarias		700000						700000
b) Ayudas no monetarias								
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno								
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación								
Aprovisionamientos								
Gastos de personal	5375	5375	5375	3000	2375	21500		21500
Otros gastos de explotación	9425	9425	9420	6140	7690	42100		42100
Amortización del inmovilizado	225	225	34	110	115	709		709
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado								
Gastos financieros								
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros								
Diferencias de cambio								
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros								
Impuestos sobre beneficios								
Subtotal gastos	15025	715025	14829	9250	10180	763600		763600
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)								
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico								
Cancelación deuda no comercial								
Subtotal inversiones	0	0		0		0		0
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	714065	11565	14515	10690	21965	763600		763600

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	766000
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos	
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	766000

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	