Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Lankidetza, Gazteria eta Kirol Departamentua
Diputación Foral de Gipuzkoa
Departamento de Cultura, Cooperación, Juventud y Deportes

Meta! egitasmoan parte hartzeko deialdiaren oinarriak
Izenburua: Meta! Mikromezenasgo kulturala Gipuzkoan

1. TESTUINGURU ETA GAIAK

Meta! talde-finantzazioa egiteko tresna berria da, pertsona askoren arteko lankidetzan oinarritua; ekimen jakin baten garapenari laguntzeko diru-kopuru bat biltzeko, internetek eskaintzen dituen aukerak erabiltzen dituzte. Eta talde-finantzazioari (*crowdfunding*) erakunde laguntza erantsi behar zaio, Gipuzkoako Foru Aldundiaren ko-finantzazioa hain zuzen, *matchfunding* aren bidez.

Meta! egitasmoa goteo.org plataformarenren bidez garatzen da. Goteo gizarte-sare bat da, talde-finantzazioa (diru-ekarpenak) eta lankidetza banatua (zerbitzuak, azpiegiturak, mikroatazak eta beste baliabide batzuk) burutzen dituena, eta, haren bidez, herritarren konpromisoari esker, gizarte, kultura, zientzia, hezkuntza, teknologia edo ekologiaren esparruetako helburuak lortu asmo dutenproiektu sortzaile eta berritzaileen garapen autonomoa sustatzen da.

Plataforma hori irabazi asmorik gabeko Goteo Fundazioak kudeatzen du, eta honako printzipio
hauek ditu oinarri: irekia, neutrala, gardena eta independentea izatea Goteo.org *crowdfunding* plataformaren garapenean eta mantentzean. Gainera,

Bases convocatoria de Meta!
Título: Meta! Micromecenazgo cultural en Gipuzkoa

1. CONTEXTO Y TEMÁTICAS

Meta! es una nueva herramienta de financiación colectiva basada en la cooperación entre muchas personas, que utilizan las posibilidades que ofrece internet, para reunir una suma de dinero con la que apoyar el desarrollo de una iniciativa concreta. En Meta! se unen la financiación colectiva (*crowdfunding*) con el apoyo institucional mediante la co-financiación de la Diputación Foral de Gipuzkoa a través del *matchfunding*.

Meta! se desarrolla a través de la plataforma goteo.org, una red social para la financiación colectiva (aportaciones monetarias) y colaboración distribuida (servicios, infraestructuras, microtareas y otros recursos), desde la que se impulsa, gracias al compromiso de la ciudadanía, el desarrollo autónomo de proyectos creativos e innovadores, cuyos fines sean de carácter social, cultural, científico, educativo, tecnológico o ecológico.

Esta plataforma está gestionada por la Fundación Goteo, entidad sin ánimo de lucro que asegura los principios de apertura, neutralidad, transparencia e independencia en el desarrollo y mantenimiento de la plataforma de *crowdfunding* Goteo.org, así como ofrece beneficios fiscales a donantes e

zerga onurak eskaintzen dizkie emaile eta bultzatzaileei.

Meta! egitasmoan, *crowdfunding* formulari Gipuzkoako Foru Aldundiaren inplikazioa erantsi behar zaio; *matchfunding* bidez, deialdi honetan parte hartu eta hura sustatzen baitu hiritarren ekarpenak osatze aldera, eta, horrela, ondorio biderkatzailea eragiten du egindako ekarpenekin.

Proiektu bakoitzaren *crowdfunding* kanpainak hasten direnean, Foru Aldundiaren ko-finantzazioak proiektuak laguntzen dituzten hiritarren ekarpenak babesten ditu, modu progresiboan. Eta horrela, hiritarrek ipintzen duten euro bakoitza biderkatu egiten da Foru Aldundiak ipinitakoari esker. Horri deitzen diogu *matchfunding*a. Modu horretan, proiektuek bere komunitatean jasotako ekarpenez gain, Gipuzkoako Foru Aldunditik 4.700 euro arte jaso ditzakete, Goteo Fundazioaren bidez.

Foru Aldundiak Goteo Fundazioarekin batera sustatutako Meta! egitasmoaren seigarren deialdia da hau. Deialdi horren bidez, herritarren parte-hartzearekin, Gipuzkoan finkatutako eragileek garatzen dituzten ekimen berritzaileen sorrera bultzatu nahi da kulturaren esparruan.

Agiri honen bidez Gipuzkoako kultura-proiektuen (Meta!) *crowdfunding*a bultzatzeko kanpainaren oinarriak zehazten dira, eta komenigarria da arretaz irakurtzea. Meta! deialdira proiektuak aurkezten direnean oinarri horiek onartzen direla ulertuko da.

2. NORI ZUZENDUTA DAGO?

*Crowdfunding*a bultzatzeko deialdi honetan, Gipuzkoako gizarte zibileko eragileek partikularrek nahiz entitate juridikoek (elkarte, kooperatiba, entitate

impulsores.

En Meta!, a la fórmula del *crowdfunding* hay que añadir la implicación de la Diputación Foral de Gipuzkoa que, mediante el *matchfunding*, participa e impulsa esta convocatoria, complementando las aportaciones ciudadanas, con sus aportaciones, creando un efecto multiplicador.

Cuando se inician las campañas de *crowdfunding* de cada proyecto, la co-financiación de la Diputación Foral respalda las contribuciones de los ciudadanos que apoyan los proyectos, de forma progresiva. Así, cada euro de la ciudadanía se multiplica por el equivalente aportado por la Diputación Foral, en lo que denominamos *matchfunding*. Con este procedimiento, los proyectos pueden sumar a las contribuciones recaudadas entre su comunidad, hasta un máximo de 4.700€ de la Diputación Foral de Gipuzkoa a través de la Fundación Goteo.

Esta es la sexta convocatoria de Meta! impulsada por la Diputación Foral junto con la Fundación Goteo, para favorecer el surgimiento de iniciativas novedosas en el ámbito cultural, desarrolladas por agentes radicados en Gipuzkoa, buscando la implicación de la ciudadanía.

El presente documento determina las bases de la campaña de *crowdfunding* de proyectos culturales de Gipuzkoa (Meta!), con lo que conviene leerlas con atención. La presentación de los proyectos a la convocatoria Meta! supone la aceptación de las mismas.

2. A QUIÉN VA DIRIGIDA

Esta convocatoria de *crowdfunding* está abierta a cualquier proyecto de índole cultural, a desarrollar por parte de agentes de la sociedad civil guipuzcoana, bien

sozial, etab.)- garatuko duten kultura-izaerako edozein proiektu aurkez daiteke.

Deialdi honetatik kanpo geratuko dira enpresak, udalak eta bestelako administrazio-erakundeak, eta, halaber, Gipuzkoako Foru Aldundia partaide duten erakunde eta organismoak.

Ezingo dira aurkeztu, ezta ere, aurreko Meta! deialdietan hautatuak izan diren proiektuak.

*Crowdfunding*a bultzatzeko kanpaina honetan parte hartzeak berekin dakar proiektua Gipuzkoako Foru Aldundiaren Kultura, Lankidetza, Gazteria eta Kirol Departamentuak antolatzen dituen bestelako laguntzak eta diru laguntzak eskuratzeko deialdietara ezin aurkeztea.

3. PROIEKTU MOTAK

Gaiak:

*Crowdfunding*a bultzatzeko kanpaina honen barruan sartuko dira gipuzkoar eragileek garatutako kultura-proiektuak.

Bereziki baloratuko dira ekimen berritzaileak, gipuzkoar eragileen sustatze-ahalmenari eragiteko eduki nabarmena dutenak.

Formatuak:

Kulturaren alorreko edozein ekimen, ekitaldi, programa, ekoizpen kultural, zerbitzu, teknologiaren garapen… aurkeztu ahal izango da *crowdfunding*a bultzatzeko kanpaina honetan.

Aurten, arreta berezia jarriko zaie digitalizatzea edo egungo krisiari irtenbide

particulares, bien entidades jurídicas tales como asociaciones, cooperativas, entidades sociales etc.

Quedan excluidos de esta convocatoria las empresas, los ayuntamientos y otras instituciones administrativas, así como los entes y organismos de los que forma parte la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Tampoco podrán presentarse los proyectos que hayan sido seleccionados en anteriores convocatorias de Meta!

La participación en esta campaña de *crowdfunding* presupone la no presentación del mismo proyecto participante a ninguna otra convocatoria de ayudas y subvenciones del Departamento de Cultura, Cooperación, Juventud y Deportes de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

3. TIPO DE PROYECTOS

Temas:

Tienen cabida en esta convocatoria de *crowdfunding* los proyectos culturales desarrollados por agentes guipuzcoanos.

Especialmente se valorarán aquellas iniciativas novedosas y con una fuerte capacidad de activar la creatividad de los agentes guipuzcoanos.

Formatos:

Cualquier iniciativa en el ámbito de la cultura, evento, programa, producción cultural, servicio, desarrollo tecnológico… es susceptible de presentarse a esta campaña de *crowdfunding*.

Este año habrá una especial atención a proyectos que busquen digitalizarse o dar

sortzaileak ematea bilatzen duten proiektuei, kultur praktikatik abiatuta.

*Crowdfunding*a bultzatzeko kanpaina Gipuzkoako gizarteari zuzenduta dagoenez, formatuaren bidez bilatu beharko da proiektua lurraldeko kultura- eta sorkuntza-beharrekin batzeko erarik onena.

4. EPEAK ETA EGUTEGIAK

4.1. Proposamenak jasotzeko fasea:

2021ko maiatzaren 11tik (00:00etan) ekainaren 23ra arte (15:00etan), biak barne, irekita egongo da proposamenak prestatu, horien inguruko aholkularitza eman eta bidaltzeko epea, geroago Meta! egitasmoaren barruan baloratzeko.

Nola aurkeztu proposamen bat?

Proposamenak aurkezteko, erabiltzaile bat sortu beharko da eta deialdi honetarako web orrialdean https://www.goteo.org/call/meta-gipuzkoa-2021 dagoen proiektuak jasotzeko inprimakia bete, Goteo.org orrian erabiltzailearen profil bat erregistratu eta gero.

Komenigarria da inprimakia azken unean ez betetzea eta, aitzitik, proiektuaren edizio eta argitalpenean lanean aritzea pixkanaka, egin beharreko urratsak eginez eta eskuragarri dagoen tutoretza erabiliz.

Parte hartzaileek gehienez ere 2 proiektu aurkeztuko dituzte eta 1 bakarrik hautatuko da kanpainan sartzeko.

Inprimakian dauden eremu guztiak bete beharko dira (izenburua, azpititulua, gutxieneko eta gehieneko aurrekontua, deskribapen laburra, oinarrizko

soluciones creativas a la crisis actual desde la práctica cultural.

Dado que la convocatoria de la campaña de *crowdfunding* está dirigida a la sociedad guipuzcoana, el formato deberá buscar el mejor entronque del proyecto con las necesidades culturales y creativas del territorio.

4. PLAZOS Y CALENDARIOS

4.1. Fase de recepción de propuestas:

Entre el 11 de mayo de 2021 a las 00:00h y el 23 de junio de 2021 a las 15:00h estará abierto el plazo de convocatoria pública para la preparación, asesoramiento y el envío de propuestas para su posterior valoración.

¿Cómo presentar una propuesta?

La presentación de las propuestas se llevará a cabo creando un usuario y rellenando un formulario de recepción de proyectos habilitado en la página web de esta convocatoria https://www.goteo.org/call/meta-gipuzkoa-2021 previo registro de un perfil de usuario en Goteo.org

Es conveniente no dejar la tarea de rellenar el formulario para el último momento, sino que se recomienda trabajar en la edición-publicación del proyecto siguiendo los pasos y utilizando el tutorial disponible.

Los participantes podrán presentar hasta un máximo de 2 proyectos aunque sólo 1 podrá ser seleccionado para entrar en campaña.

Se deben rellenar todos los campos requeridos en el formulario: título, subtítulo, presupuesto mínimo y óptimo, descripción, características básicas y

ezaugarriak eta *crowdfunding*a bultzatzeko kanpainaren helburuak, nori dagoen zuzenduta, aurretiazko esperientzia eta lantaldea, eskaintzen diren banakako sariak eta taldeko itzulketak, konpromiso soziala, eskatutako lankidetzak, lan-egutegia, etab.).

Komenigarria da kontuan izatea bideo labur bat eta argazki hautatu batzuk prestatu behar direla proiektua ilustratzeko. Proiektua aukeratua izanez gero, bideo hau eta dokumentazio grafikoa aldatu ahal izango dira.

Inprimakia bete ondoren, kasu guztietan, EZINBESTEKOA DA AZTERTZERA BIDALTZEA EZARRITAKO EPEETAN, proiektu bakoitza behar bezala baloratu ahal izateko, Meta! egitasmoaren izaera orokorrarekin duen kidetasunaren arabera eta deialdi honetako oinarrietan zehaztutako balorazio irizpideen arabera.

Inprimakia AZTERTZERA BIDALTZEN EZ BADA, baliogabetzat hartuko da, eta ez da hautaketaren barruan sartuko deialdian.

Proiektuak aurkezteko epea ekainaren 23an bukatuko da, 15:00etan, eta hortik aurrera ez da onartuko proposamen berririk.

4.2. Hedakuntza- eta prestakuntza-ekintzak

Proiektu bat aurkeztu nahi dutenei ahalik eta informazio gehiena emateko hainbat hedakuntzaeta prestakuntza-ekintza antolatuko dira eta komenigarria da parte hartzea:

2021ko maiatzaren 26 eta ekainaren 10: *Crowdfunding*ari buruzko prestakuntza online lantegiak, herritar guztientzat irekiak. Izen ematea:

objetivos de la campaña de *crowdfunding*, motivación y a quién va dirigido el proyecto, experiencia previa y equipo, recompensas individuales que se ofrecen, compromiso social, colaboraciones solicitadas, calendario, etc.

Es conveniente tener en cuenta que hay que preparar un breve vídeo así como una selección de fotos que ilustren el proyecto. Este vídeo, así como la documentación gráfica, podrán ser modificados en caso de que el proyecto sea seleccionado.

Una vez rellenado el formulario, en cualquier caso, es IMPRESCINDIBLE ENVIARLO A REVISIÓN DENTRO DE LOS PLAZOS ESTABLECIDOS, de manera que cada proyecto se valore convenientemente, según su afinidad con el carácter general de Meta! y con los criterios de valoración definidos en las bases de esta convocatoria.

Si el formulario NO SE ENVÍA A REVISIÓN, se considerará nulo y no entrará a formar parte de la selección de la convocatoria.

El plazo para la presentación de proyectos finaliza el 23 de junio a las 15:00 h, fecha a partir de la cual no se aceptarán nuevas propuestas.

4.2. Acciones de divulgación y formación

Para aportar la máxima información a quienes quieran presentar un proyecto se organizarán una serie de acciones de divulgación y formación, a las que se recomienda asistir

26 de mayo y 10 de junio de 2021: talleres formativos sobre *crowdfunding*, en formato online, abiertos a la ciudadanía. Inscripciones en:

https://www.goteo.org/workshop/62

https://www.goteo.org/workshop/63

2021ko irailaren 3: Meta! egitasmorako hautatuak izan diren proiektuen komunikazioan prestatzeko lantegi online praktikoa eta derrigorrezkoa.

Crowdfunding tailerrera joatea oso gomendagarria da deialdian parte hartzeko interesa duten pertsona guztientzat, deialdiaren ezaugarriak ezagutzeko eta *crowdfunding* kanpainak zer diren eta nola funtzionatzen duten jakiteko, nahiz GOTEO Fundazioko kideekin elkartu eta elkar ezagutzeko.

Nolanahi ere, **irailaren 3ko komunikazioko berariazko lantegira joatea nahitaezkoa da hautatutako 15 proiektuen arduradunentzat**, lantegi horren xedea baita proiektuen sustatzaileak prestatu eta aholkatzea aurrez aurre, modu pertsonalizatuan, gutxieneko finantzaketa lortzeko aukerak indartzeko eta, hortaz, kanpainaren arrakasta handitzeko

4.3 Proiektuen balorazioa eta hautaketa

Behin proposamenak jasotzeko epea amaitzen denean, proiektuak ebaluatuko dira ondorengo
irizpide eta prozeduren arabera.

BALORAZIO IRIZPIDEAK

Aukeraketa egiteko, kontuan hartuko da proposamenaren bideragarritasun orokorra eta proiektuak nola egokitzen diren *crowdfunding*ak finantzatzeko bitarteko bezala eskaintzen dituen aukeretara, balorazio-irizpide hauen arabera:

-Zehazteko fasean egotea eta, aurrekontu koherenteaz gain, ekimena modu eraginkorrean garatzeko plan bat izatea.

https://www.goteo.org/workshop/62

https://www.goteo.org/workshop/63

3 de septiembre de 2021: taller práctico y obligatorio, de formación en comunicación para los proyectos seleccionados de Meta! en formato online.

La asistencia al taller de *crowdfunding* es altamente recomendable para todas las personas interesadas en participar en la convocatoria, para conocer sus características, qué son y cómo funcionan las campañas de *crowdfunding*, así como para encontrarse y conocer a los asesores de la Fundación GOTEO.

La asistencia al taller específico de comunicación del día 3 de septiembre es obligatoria para los responsables de los 15 proyectos seleccionados, ya que su función es formar y asesorar de manera personalizada y presencial a los impulsores, con el objetivo de potenciar las posibilidades de conseguir la financiación mínima y, por tanto, aumentar el éxito de la campaña.

4.3 Fase de valoración y selección de proyectos

Una vez cerrado el plazo de recepción de propuestas, los proyectos serán evaluados según los siguientes criterios y procedimientos

CRITERIOS DE VALORACIÓN

Para hacer la selección se considerará la viabilidad general de la propuesta y adecuación de los proyectos a las posibilidades que ofrece el crowdfunding como medio de financiación, teniendo en cuenta los siguientes criterios de valoración:

-Que se encuentren en una fase de concreción y cuenten con un presupuesto coherente y un plan para el desarrollo

(2 PUNTU)

-Esperientzia eta gaitasun frogagarriak dituzten eragileek sustatuta egotea edo eragile horiek bertan parte hartzea, modu eraginkorrago eta erakargarriagoan hedatzeko, eta, komunikazio-plan bat garatu eta ezartzeko gaitasuna izatea. Hori frogatzeko, komunikazio digitalaren hasierako deskribapen labur bat ipini beharko da Goteon, *crowdfunding* a bultzatzeko kanpainari begira, proiektuak inskribatzeko inprimakiak duen “Hedapena” atalean. (3 PUNTU)

Proiektua zer kolektibo eta interes-talderi zuzenduta egongo den ondo identifikatuta egotea. (PUNTU 1)

-Interes-taldeentzat erakargarriak diren banakako sariak proposatzea; sariak jasangarriak izango dira, eta balio ekonomiko desberdineko tarteetara iritsiko dira. Baloratuko da sari horiek emaitzak erabili eta erreplikatzeko aukera ematea, erabilera komuneko baliabideak eskura jarriz, kodea irekiz eta lizentzia libreak erabiliz. (2 PUNTU)

-Proposamenaren kalitatea eta originaltasun- nahiz berrikuntza-maila, egungo ezagutzaren, produktuen eta zerbitzuen eskaintzari dagokionean nahiz komunitatearentzat desiragarriak diren eta ingurunea eraldatzeko eragin positiboak sortzen dituzten balioak sustatzeari dagokionez. (3 PUNTU)

-Partaidetza-kudeaketa gardena, lankidetza--jardunbideak edota eragileen arteko lankidetza sustatzea. (PUNTU 1)

-Proiektua Gipuzkoan garatu eta burutzea, eta proiektuaren bidez Gipuzkoako kulturaren esparrua aberastu eta bertan elkarri lotzea, eta, halaber,

efectivo de la iniciativa. (2 PUNTOS)

-Que estén impulsadas y/o impliquen a agentes con experiencia, capacidad demostrable y tiempo disponible para seguir las campañas, dinamizarlas y difundirlas de manera eficaz y atractiva, y que puedan desarrollar un plan de comunicación e implantarlo. Esto deberá demostrarse proponiendo una primera descripción breve del plan de comunicación digital para la campaña de crowdfunding en el apartado “Difusión” del formulario de inscripción de proyectos en Goteo. (3 PUNTOS)

-Que tengan bien identificados los colectivos y grupos de interés para su proyecto. (1 PUNTO)

-Que propongan recompensas individuales atractivas para sus grupos de interés, que sean sostenibles y que cubran diferentes tramos de valor económico. Se valorará que tales recompensas permitan permitan la utilización y replicabilidad de los resultados mediante la puesta a disposición de recursos de uso común, la apertura del código y la utilización de licencias libres. (2 PUNTOS)

-Calidad de la propuesta y nivel de originalidad e innovación respecto a la actual oferta de conocimientos, productos, servicios, y respecto a la promoción de valores deseables para la comunidad, que generen efectos positivos, transformadores en el entorno. (3 PUNTOS)

-Promoción de la gestión participativa y transparente, las prácticas colaborativas y/o la cooperación entre distintos agentes. (1 PUNTO)

-Ser un proyecto desarrollado y realizado en Gipuzkoa, que pueda enriquecer y promover la aparición de nuevos agentes en la escena cultural guipuzcoana,

Gipuzkoako ekosistema kulturalean sar daitezkeen kalitatezko eta sormenezko proiektu eta ekimenak dakartzaten eragile berrien agerpena sustatzea. (3 PUNTU)

EBALUAZIO BATZORDEA ETA HAUTATUEI JAKINARAZTEA

Irizpide horiek jarraituz, proiektuak ebaluatu eta hautatuko ditu epaimahai batek. Epaimahai hori berariaz eratuko da ondorio honetarako eta Gipuzkoako Foru Aldundiko eta Goteo Fundazioko kideek osatuko dute. Talde ebaluatzaileak proiektuei buruzko informazio gehiago eskatu ahal izango du eta, halaber, beharrezkotzat jotzen badu, aholkularien laguntza eskatu ahal izango du, behar bezala baloratzeko berariazko ezagutza beharrezkoa duten gai jakin batzuetarako.

Orohar gehienez 15 proiektu aukeratuko dira.

Goteo fundazioak beretzat gordeko du proiektuak ez argitaratzeko eskubidea, bai plataforman argitaratzeko oinarri hauetan, https://goteo.org/faq/project eskuragarri daudenak, zehaztutako oinarrizko irizpideak betetzen ez dituztelako, bai eta eskaini zaien aholkularitza jarraitu edo hartan aktiboki parte hartu ez dutelako ere.

Hautatutako proiektuen sustatzaileei indibidualki egingo zaie jakinarazpena.

Aukeratutako proiektuek formalki baieztatuko dute euren onarpena; horretarako, emango zaien ereduaren araberako erantzukizunpeko adierazpen bat sinatu eta atxikiko dute, oinarriak onartuz eta kanpainen dinamizazioan eta Goteoko aholkularitza taldeak beharrezko ikusten dituen beste jarduera guztietan

aportando proyectos e iniciativas de calidad y creatividad que puedan interconectarse e integrarse en el ecosistema cultural de Gipuzkoa. (3 PUNTOS)

COMISIÓN DE EVALUACIÓN Y COMUNICACIÓN A LOS SELECCIONADOS

Los proyectos serán evaluados siguiendo estos criterios por un jurado constituido a tal efecto, y formado por miembros de la Diputación Foral de Gipuzkoa y de la Fundación Goteo. El equipo evaluador podrá solicitar más información sobre los proyectos, así como solicitar el apoyo de agentes asesores en determinadas temáticas que requieran un conocimiento específico.

En total se seleccionarán un máximo de 15 proyectos.

La Fundación Goteo se reserva el derecho de no publicación de aquellos proyectos que no cumplan los criterios básicos de publicación de la plataforma goteo.org disponibles en https://goteo.org/faq/project, los términos definidos en estas bases, o que no hayan seguido y participado activamente en el asesoramiento facilitado.

La notificación a los agentes promotores de los proyectos seleccionados se realizará de manera individual.

Los proyectos que hayan sido seleccionados tendrán que confirmar formalmente su acceptación adjuntando, y firmando, una declaración responsable, según un modelo establecido que se les proporcionará, aceptando las bases y comprometiéndose a una participación activa en la dinamización de las campañas y en todas las tareas que el

aktiboki parte hartzeko konpromisoa hartuz.

Aukeratutako proiektuen zerrenda osoa Meta!ren webgunean eta goteo.org web orrian argitaratuko da, 2021ko uztailaren 9a baino lehen.

4.4. Aholkularitza hautatutako proiektuei

2021ko uztailaren 12tik irailaren 28ra arte, hautatutako proiektuen sustatzaileek online aholkularitza espezializatua eta banakakoa jasoko dute, *crowdfunding* kanpainako proiektuak egokitzen eta optimizatzen amaitzearren eta maximizatzea (konpromiso soziala eta sariak, aurrekontu minimo eta hobeezina, bideo eta irudiak...) proiektu bakoitzaren helburuak.

Hautatutako proiektuek prestakuntza espezializatua jasoko dute 2021ko irailaren 3n, eta komunikazio plan bat behar bezala antolatzeko lan egingo da. Proiektuek aholkularitza jasoko dute euren egitasmoak *crowdfunding* kanpainara egokitu eta optimizatzeko, proiektuen helburuak betetzeko aukerak maximizatzearren.

2021ko irailaren 3ko lantegira joatea nahitaezkoa da hautatutako 15 proiektuen arduradunentzat (proiektu bakoitzeko gehienez 2 pertsona)

5. META! PROIEKTUEN CROWDFUNDING KANPAINAK EZAGUTZERA EMATEA

2021ko irailaren 29an, aldi berean ezagutzera emango dira hautatutako proiektuen *crowdfunding*a bultzatzeko kanpainak ; kanpaina horien bidez, proiektuen sustatzaileek, herritarrek,

equipo asesor de Goteo considere necesarias.

La lista completa de los seleccionados se publicará en la web de Meta! y en goteo.org antes del 9 de julio de 2021.

4.4. Asesoramiento a los proyectos seleccionados

Entre el 12 de julio y el 28 de septiembre de 2021, los agentes impulsores de los proyectos seleccionados recibirán asesoría online especializada y personalizada, de cara a terminar de adecuar y optimizar los proyectos a la campaña de *crowdfunding* y maximizar los objetivos de cada proyecto (compromiso social y recompensas, presupuesto mínimo y óptimo, vídeo e imágenes...).

Los proyectos seleccionados recibirán además una formación especializada el día 3 de septiembre de 2021, durante la cual se trabajará la correcta articulación de un plan de comunicación, y los proyectos recibirán asesoramiento para adaptar y optimizar sus iniciativas a una campaña de crowdfunding, maximizando las posibilidades de cumplir con los objetivos de sus proyectos.

La asistencia al taller del 3 de septiembre de 2021 es obligatoria para los impulsores de los 15 proyectos seleccionados (máximo 2 personas por proyecto).

5. LANZAMIENTO DE LAS CAMPAÑAS DE CROWDFUNDING DE LOS PROYECTOS DE META!

El 29 de septiembre de 2021 se realizará el lanzamiento simultáneo de las campañas de crowdfunding de los proyectos seleccionados, a través de las cuales, los agentes promotores de los

Gipuzkoako Foru Aldundiak, Goteok eta beste kolaboratzaile-eragile batzuek ahaleginak batuko dituzte aurretiaz finkatutako finantzaketa-helburuak erdiesteko.

Proiektu bakoitzak elementu hauek izango ditu: aurkezteko berezko espazioa, albisteak eman etaeguneratzeak egiteko bloga, 2.0 komunikazio-tresnak, ordainketa-pasabidea, etab. Kanpainaren lehen txanda irailaren 29tik azaroaren 7ra (23:59etan) bitartekoa izango da, eta bigarren txanda, berriz, azaroaren 8tik azaroaren 27ra (23:59etan) bitarte. Badaude, hortaz, lehen finantzaketa txanda bat, 40 egunekoa, eta bigarren txanda bat, 20 egunekoa, zeinak lotzen baitzaizkio proiektuaren gutxieneko eta gehieneko aurrekontuari (horren inguruko informazio gehiagorako jo oinarri arautzaile hauen 7. atalera).

*Crowdfunding*a bultzatzeko kanpaina amaitu eta hurrengo 12 hilabeteetan, Goteok eta Gipuzkoako Foru Aldundiak proiektu arrakastatsuen eta haien helburu eta konpromisoen jarraipena egingo dute, parte hartzen duten eragileek eta kolaboratzaileek kasu bakoitzean ezarritako epeei jarraituz.

Baita ere, proiektuaren helburuak bete ondoren, gonbidapena luzatzen zaie proiektu-sustatzaileei aurrera eramandako jardueratik eratorritako materialak Goteon ipini ditzaten, komunitatearekin partekatzeko eta jakintza berriak sortzeko: adibidez, artxiboak, dokumentazioa, web orriak, iturburu-kodeak, etab. Kanpaina kudeatu> Material partekatuak ataletik egingo da hori.

6. META! *MATCHFUNDING*AREN FUNTZIONAMENDUA

Meta! egitasmoak 70.000 euro arteko *matchfunding* poltsa bat du, herritarrek

proyectos, la ciudadanía, la Diputación Foral de Gipuzkoa, Goteo y otros agentes colaboradores sumarán sus esfuerzos para alcanzar los objetivos de financiación marcados.

Cada proyecto dispondrá de su propio espacio de presentación, blog paranoticias y actualizaciones, herramientas de comunicación 2.0, pasarela de pago, etc. El plazo de campaña será del 29 de septiembre al 7 de noviembre (a las 23:59h) la primera ronda y del 8 de noviembre al 27 de noviembre de 2021 (a las 23:59h), la segunda ronda. Hay, por tanto, una primera ronda de financiación de 40 días y una segunda ronda de 20 días, vinculadas al presupuesto mínimo y óptimo del proyecto (más informaciónsobre este aspecto en el apartado 7 de estas bases reguladoras).

Durante los 12 meses posteriores a la finalización de la campaña de *crowdfunding* se realizará por parte de Goteo y la Diputación Foral de Gipuzkoa el seguimiento de los proyectos exitosos y del cumplimiento de sus objetivos y compromisos, según los plazos establecidos en cada caso con posibles agentes implicados y colaboradores.

También, una vez cumplidos los objetivos de su proyecto, se invita las personas impulsoras a subir en su Goteo los materiales derivados de su actividad que puedan compartirse con la comunidad y generar nuevos conocimientos, tales como archivos, documentación, webs, códigos fuente, etc. Esto se realizará en elapartado Gestionar campaña> Materiales compartidos.

6. FUNCIONAMINENTO DEL *MATCHFUNDING* DE META!

Meta! cuenta con una bolsa de matchfunding de hasta 70.000€ par complementar las aportaciones

Goteo plataformaren bidez proiektuei ematen dizkieten banakako ekarpenak osatzeko Gipuzkoako Foru Aldundiak ipiniak.

Meta! egitasmoaren *matchfunding* a kanpaina amaitzean esleituko zaie proiektuei, betiere lehen txanda arrakastatsua izan bada, *match* euro 1 *crowdfunding* bidez lortzen den euro bakoitzeko, gehienez ere proiektu bakoitzeko *matchfunding* eko 4.700 euro, oinarri hauetan jasotako baldintzen barruan.

Matchfunding eko 70.000 euroak aukeratutako proiektuen artean banatzeko baldintzak eta beste alderdi batzuk (mugak, kontratuak eta ordainketak) ondoren zehazten dira:

a) Gipuzkoako Foru Aldundiak jartzen duen Meta! egitasmoaren *matchfunding* osoa 70.000 eurokoa da gehienez.

b) Goteok egindako *crowdfunding* kanpaina guztietan, proiektuarentzat ipinitako *crowdfunding* a eta *matchfunding* a ordaindu ahal izateko proiektua bere gutxieneko finantzaketara iritsi behar da kanpainaren lehenengo 40 egunetan.

c) Fondoa 15 proiekturen arteanbanatuko da, behin kanpainak amaituta, hiritarrek ipinitako euro 1 = Foru Aldundiak ipinitako euro 1 izanik

d) Proiektu bakoitzerako *matchfunding* zenbatekoa 4.700 eurokoa izango da eta hiritarren artean egindako diru bilketari gehitzen zaio.

e) Sustatzaileek eta herritarrek *crowdfunding*ean gehiago inplikazioa sustatzeko aukerako pizgarriak ezartzen dira, kanpainetan aktibatuko

individuales que realiza la ciudadanía alos proyectos a través de la plataformaGoteo, aportado por la Diputación Foral de Gipuzkoa.

El *matchfunding* de Meta! se adjudicará a los proyectos cuando finalice la campaña, y siempre que esta hubiera resultado exitosa en la primera ronda, a razón de 1€ de match por cada euro recaudado vía *crowdfunding*, con un límite máximo de 4.700€ de *matchfunding* por proyecto, dentro de los condicionantes recogidos en estas bases.

Las condiciones de distribución de los 70.000€ de matchfunding entre lo proyectos seleccionados, así como otras cuestiones de límites, contratos y pagos se especifican a continuación:

a) La cantidad total de *matchfunding* de Meta! que aporta la Diputación Foral de Gipuzkoa es de un máximo de 70.000€.

b) Como en todas las campañas de *crowdfunding* realizadas en Goteo, para que tanto el *crowdfunding*como el *matchfunding* aportados a los proyecto se hagan efectivos, el proyecto debe alcanzar su financiación mínima dentro de los primeros 40 días de campaña.

c) El fondo se distribuirá entre los 15 proyectos una vez finalizadas las campañas, a razón de 1€ aportad por los ciudadanos = 1€ aportad por la Diputación.

d) La cantidad máxima disponible de *matchfunding* para cada proyecto es de 4.700€ que se suma a l recaudación realizada entre la ciudadanía.

e) Para potenciar la implicación de los impulsores y de la ciudadanía en el *crowdfunding*, se establecen, como incentivos opcionales que podrán ser activados durante las

direnak, 3 unetan non euro 1=euro 1eko proportzioa aldatuko den etaForu Aldundiaren ekarpena handitzen joango den.

Kanpainan dauden proiektu guztiek gutxieneko aurrekontua lortzen duten hurrengo egunetik aurrera, 48 orduko epealdi bat jarriko da martxan eta hiritarren ekarpenak hirukoiztu egingo dira.

40 eguneko lehen txandako une batean, eta 20 eguneko bigarren txandako beste une batean, Goteoko aholkulariek hala aukeratuta, sustatzaile guztiei jakinaraziko zaie 24 orduko tartean hiritarren ekarpenak biderkatu egingo direla, kanpainen aktibazioa sustatzeko eta helburuak lortzeko.

Prozesu horien bidez ekarpenak hirukoiztu egingo dira; hau da, erabiltzaile batek 100 euro ipintzen baditu, Foru Aldundiak 200 euro jarriko ditu; proiekturako 300 euro izango direlarik.

f) Lehenengo 40 egunak igaro eta gero proiektu batek edo batzuek gutxieneko finantzaketa-helburura iristea lortzen ez badute, proiektu horiek bildutako kopuruak ez dira eraginkor egingo eta ekarpenei lotutako *matchfunding* a erabilgarri geratuko da beste Meta! proiektu batzuetarako; proiektu horiek dirua biltzen jarraitu ahal izango dute hurrengo 20 egunetan, betiere lehenengo errondan finantzatzeko gutxieneko aurrekontua gainditu badute, eta kasu horretan bakarrik, Foru Aldundiak proiektuko ipinitako 4.700 euroko *matchfunding* muga gainditu ahal izango dute.

g) *Matchfunding* a bikoizteko ekarpena behin bakarrik egingo

campañas, 3 momentos en los que la proporción 1€ a 1€ variar aumentando la aportación de la Diputación:

Al día siguiente de que todos los proyectos en campaña hayan alcanzado su presupuesto mínimo, se iniciará un período de 48h durante el cual se multiplicarán por 3 las aportaciones ciudadanas.

En un momento de la primera ronda de 40 días, y/o en otro de la segunda ronda de 20 días, a elección de los asesores de Goteo, se comunicará a todos los impulsores que durante un período de 24h se multiplicarán las aportaciones ciudadanas, para incentivar la activación de las campañas y la consecución de los objetivos

Mediante estos procesos las aportaciones se multiplicarán por 3, es decir si un usuario aporta 100€, la Diputación Foral aportará 200€ lo que supondrá 300€ para el proyecto.

f) Si transcurridos los primeros 40 días, uno o varios proyectos no consiguieran llegar a su objetivo mínimo de financiación, las aportaciones recaudadas por estos proyectos no se harán efectivas y el *matchfunding* asociado a esas aportaciones quedará disponible para otros proyectos Meta!, que podrán seguir recaudando en una segunda ronda de otros 20 días pudiendo superar, sólo en este supuesto, el límite de 4.700€ de*matchfunding* por proyecto aportado por la Diputación Foral.

g) La aportación duplicadora del *matchfunding* sólo se realizará una única vez por donante y proyecto

emaile eta proiektu bakoitzeko (hau da, Goteoko erabiltzailearen profil bakoitzetik). Nahiz eta profil beretik nahi adina ekarpen egin ahal izango zaion proiektu bati, *matchfunding* a erabiltzaile edota erakundeak egiten duen lehenengo ekarpenean soilikgehituko dela, eta gehienez ere 100 euro arte.

h) *Matchfunding* aren ordainketa eta hiritarren dohaintzak batera egingo dira, proiektuaren sustatzaileek eta Goteo Fundazioaren arteko kontratua sinatu ondoren.

(esto es, desde cada perfil de usuario en Goteo). Aunque desde un mismo perfil de usuario puedan efectuarse tantas aportaciones a un proyecto como se deseen, sólo se sumará el matchfunding en la primera aportación realizada por ese usuario y/o entidad, y por un importe máximo de 100 €.

h) El pago del *matchfunding* y las donaciones ciudadanas se realizarán de forma conjunta y tras la firma del contrato entre impulsores de proyecto y la Fundación Goteo.

7. *CROWDFUNDING*AREN ETA GOTEO FUNDAZIOAREN INGURUKO INFORMAZIO GARRANTZITSUA

Goteo Fundazioa eta goteo.org

Gipuzkoako Foru Aldundiak Goteo Fundazioarekin batera Meta! egitasmoa garatzeko aukeratu duen bidea *crowdfunding* a da, talde-finantzaketa egiteko tresna bat. *Crowdfunding*aren oinarria ez da eskatzea, aitzitik, proiektu baten inguruan dauden interes-taldeak parte hartzera bultzatzea eta horiei eragitea da; hala bada, finantzazioa lortzeko modu batetik harantz, harremanetan jartzeko eta lankidetzan aritzeko modu berria proposatzen du.

Meta**!** egitasmoa Goteo.org-en bidez garatzen da. Goteo talde-finantzaketa (diru-ekarpenak) eta lankidetza banatua (zerbitzuak, azpiegiturak, mikroatazak eta beste baliabide batzuk) burutzeko gizarte-sarea da, eta haren bidez, herritarren konpromisoari esker, proiektu sortzaile eta berritzaileen garapen autonomoa sustatzen da, gizarte esparruetako helburuak lortzearren.

7. INFORMACIÓN RELEVANTE SOBRE EL *CROWDFUNDING* Y GOTEO

Sobre la Fundación Goteo y goteo.org

La vía escogida por la Diputación Foral de Gipuzkoa junto con la Fundación Goteo para el desarrollo de Meta! es el *crowdfunding*, una herramienta de financiación colectiva. El *crowdfunding* se basa, más que en pedir, en implicar y afectar a los diferentes grupos de interés existentes alrededor de un proyecto, razón por la cual, más allá de una forma de conseguir financiación, plantea una nueva forma de relacionarse y de colaborar.

Meta! se desarrolla a través de Goteo.org, una red social para la financiación colectiva (aportaciones monetarias) y colaboración distribuida (servicios, infraestructuras, microtareas, y otros recursos), desde la cual se impulsa, gracias al compromiso de la ciudadanía, el desarrollo autónomo de proyectos creativos e innovadores con finalidades de carácter

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Lankidetza, Gazteria eta Kirol Departamentua

Diputación Foral de Gipuzkoa
Departamento de Cultura, Cooperación, Juventud y Deportes

Goteo Fundazioa irabazi asmorik gabeko entitate bat da eta Goteo.org *crowdfunding* plataformaren garapena eta mantenimendua lortzeko sortu zen, modu ireki, garden eta independentean. Fundazioak, baita ere, esperimentazio laborategi bat sustatzen du, gizarte, kultura eta ekonomia alor desberdinetan ondare komuna, kode irekia eta ezagutza askea aplikatzen joateko eta mikromezenasei onura fiskalak ziurtatzen dizkie, irabazi asmorik gabeko eta onura publikoko entitatea baita.

Hala bada, Goteo *crowdfunding*a erakartzeko plataforma bat da, pertsonek eta erakundeek gizartearen aldetik errentagarriak, jasangarriak eta denboran iraunkorrak diren proiektuak arrakastaz burutzea ahalbidetzen du. Gizartearen etengabeko hobekuntza lortzeko aukera berriak sortzen dituzten ekimenak, garatzen diren lekuetan aldaketa positiboak bultzatzera bideratuak, horiek sortzen edota hartzen dituen komunitatea indartzen laguntzen dutenak (gizarte-onura), eta ezinbestez ondare eta baliabide komunak aberasten laguntzen duen DNA irekia dutenak, era horretan ahalik eta pertsona- eta talde-kopuru handienak transferitu eta berrerabiltzeko aukera ziurtatuz (eta, ondorioz, guztien ongia sustatuz).

*Crowdfunding*ak oro har, eta Goteok bereziki, hainbat berezitasun dituzte, Meta! egitasmora aurkeztutako proiektuak modu eraginkorrean doitu ahal izateko kontuan hartu behar direnak. Jarraian, alderdi horietako batzuk labur azalduko ditugu.

social, creada por la Fundación Goteo.

La Fundación Goteo es una entidad sin ánimo de lucro creada para asegurar el mantenimiento de los principios de apertura, neutralidad, transparencia e independencia en el desarrollo y mantenimiento de la plataforma de crowdfunding Goteo.org. La Fundación también promueve un laboratorio de experimentación aplicada en torno al procomún, el código abierto y el conocimiento libre en distintos ámbitos sociales, culturales y económicos y asegura por su carácter no lucrativo y de utilidad pública, beneficios fiscales para los micromecenas.

Goteo.org es una plataforma de captación de crowdfunding que hace posible que personas y organizaciones puedan llevar a cabo con éxito proyectos socialmente rentables, sostenibles y perdurables en el tiempo. Iniciativas que generen nuevas oportunidades para la mejora constante de la sociedad, orientadas a facilitar cambios positivos en los lugares en los cuales se desarrollen, contribuyendo a fortalecer la comunidad que las genera y/o acoge (bien social); y que, a ser posible, tengan un ADN abierto a través del cual enriquecer los bienes comunes, asegurando, de esa manera, la posibilidad de transferencia y reutilización por parte del mayor número posible de personas y colectivos (fomentando, por tanto, el bien común).

El *crowdfunding* en general y Goteo en particular, tienen una serie de peculiaridades que se deben tener en cuenta para poder ajustar de manera más eficaz los proyectos presentados a Meta! A continuación se explican brevemente algunas de estas cuestiones:

Gutxieneko aurrekontua eta aurrekontu hoberena

Meta! egitasmoan proiektuen *crowdfunding* kanpaina bi txandatan banatzen da, lehenengoa 40 egunekoa da eta bigarrena, 20 egunekoa. Proiektuaren aurrekontua finkatzeko orduan, banatu egin behar da, gutxieneko aurrekontua eta aurrekontu hoberena zehaztuz.

Gutxieneko aurrekontuak zerikusia du proiektua martxan jartzeko behar den kapitalarekin, hasierako lanak, kritikak eta ezinbestekoak aurrera eramateko.

Aurrekontu hoberenak zerikusia du proiektua ekoizteko lan gehigarriekin, sofistikazioa edo hobekuntza lortzeko (ekoizpena handitu, beste hizkuntzetara itzulpenak egin, beste euskarrietan eskaini, etab.).

Hori da guk eskaintzen dugun beste desberdintasunetako bat, Goteo diseinatzeko ikertu ditugun beste plataforma eta *crowdfunding* dinamika askorekin alderatuta. Gure ustez gero eta urrunago joan beharra dago proiektuen mikromezenas eta sustatzaileen arteko harremanetan, zeren konfiantzan eta emaitza gardenetan oinarritutako sistema batekin joan gaitezke finantzaketa txanda gehiago ezartzera, sorkuntzan aurrerapen esanguratsuak lortu ondoren.

Konpromiso soziala: Askea eta irekia dena sustatzea

Goteotik, Meta! kanpaina antolatu duen plataformatik, kulturaren esparruko herritar-prozesuak hobetzearekin zerikusia duten ekimenak sustatzen dira, emaitzen gardentasunaren, transferentziaren eta berrerabilpenaren garrantzia nabarmentzen dira, eta era horretan, ondare komunen, ezagutza askearen eta kode irekiaren garapena

Presupuesto mínimo y óptimo

En Meta! se segmentan la campaña de *crowdfunding* de los proyectos se segmenta en dos rondas, la primera de 40 días, y la segunda de 20 días. Por eso, a la hora de fijar el presupuesto, hay que dividirlo especificando un mínimo y un óptimo:

El presupuesto mínimo tiene que ver con el capital necesario para desarrollar las tareas iniciales, críticas e imprescindibles para poner en marcha el proyecto.

El presupuesto óptimo tiene que ver con tareas adicionales para la producción del proyecto, de sofisticación o mejora (aumentar la producción, traducir a otros idiomas, ofrecerlo en otros soportes, etc).

Ésa es otra de las diferencias con muchas de las plataformas y dinámicas de *crowdfunding* que hemos estudiado para diseñar Goteo. Creemos que se puede y se debe ir más lejos en la relación entre micromecenas e impulsores de proyectos, y que un sistema basado en la confianza y los resultados transparentes puede permitir rondas posteriores de financiación una vez se han logrado avances significativos en las creaciones.

Compromiso social: fomentando lo que es libre y abierto

Desde Goteo, plataforma desde la cual se articula Meta! se promueven iniciativas relacionadas con la mejora de los procesos ciudadanos, haciendo hincapié en la importancia de la transparencia, transferencia y reutilización de los resultados, fomentando así el desarrollo de los

bultzatzen da. Hau da, proiektuek komunitatearekiko konpromisoa eta eragin soziala eduki behar dute; lurraldearekiko, auzoarekiko, eta gizartearekiko lotura izan behar dute, eta haien inplikazioa lortu behar dute; kulturaren eskuragarritasuna sustatu behar dute, horretarako lizentzia libreak erabiliz (Creative Commons edo GPL, GPL General Public License), ezagutza partekatuz eta iturburu-kodeak nahiz jarduerarekin zerikusia duten produktu, baliabide eta edukiak eskuratzeko aukera zabalduz, horiek kopiatu, berrerabili eta berriz nahastui ahal izateko.

Proiektuen sustatzaileak lizentzia libre edo irekien bidez partekatutako materialen egileak izan behar dira. Egokiena den lizentzia aukeratzea (irekiagoa edo ez hain irekia) egilearen erabakia da, eta hirugarrenek (beste pertsona edo erakunde batzuek) erabiltzeari jarritako muga definituko da horrela.

Lizentzia irekiak dituzten proiektuak bereziki baloratuko badira ere, edozein motatako lizentzia duten proiektuak aurkez daitezke. Alde guztiek hartzen dute bere gain proiektu bakoitzaren lizentziaren terminoak bere osotasunean errespetatzeko konpromisoa.

Banakako sariak

Konpromiso sozialaren osagarri moduan, proiektuek banakako sariak eskaini behar dituzte, proiektu bakoitza zuzenean finantzatzen duten pertsonei zuzenduta. Sari horiek emandako kopuruaren araberakoak izango dira, eta askotarikoak izan daitezke: eskertzeko hainbat modu eta proiektuari lotutako ikusgaitasuna, zerikusia duten eta osagarriak diren produktuak eskaintzea -zenbait sofistikazio-mailatakoak, emandako kopuruaren arabera-, edota

bienes comunes, del conocimiento libre y el código abierto. Esto es, proyectos que tengan un compromiso y un impacto social con la comunidad, que se traduzcan en una vinculación e implicación con el territorio, barrio, sociedad, que fomenten el acceso a la cultura utilizando, por ejemplo, licencias libres (como Creative Commons o GPL, General Public License), compartiendo conocimiento y facilitando el acceso al código fuente, a productos, recursos y contenidos relacionados con la actividad, y que puedan reproducirse, copiarse, reutilizarse y remezclarse.

Los impulsores de los proyectos tendrán que ser los autores de los materiales compartidos con licencias libres o abiertas. La elección de la licencia más idónea (más o menos abierta) es decisión del autor y definirá el límite de uso a terceros (otras personas u organizaciones).

Aunque se valorarán especialmente proyectos con licencias abiertas, es posible presentar proyectos con cualquier tipo de licencia. Todas las partes se comprometen a respetar los términos de la licencia de cada proyecto en su integridad.

Recompensas individuales

De forma complementaria al compromiso social, los proyectos deben ofrecer recompensas individuales dirigidas a las personas que financien directamente cada proyecto. Estas recompensas dependen de la cantidad aportada y van desde distintas formas agradecimiento y visibilidad vinculada al proyecto, hasta el ofrecimiento de productos y servicios relacionados y complementarios más o menos

*merchandising*a, bisita teknikoak, hasierako aurkezpenetarako gonbidapenak, lantegiak, etab. Goteok *crowdfunding*a bultzatzeko kanpainetan alderdi horren edo berariazko beste baten gaineko aholkularitza eskainiko du.

Lankidetza banatua

Goteo fundazioan, ekarpen ekonomikoak egiteaz gain, beste modu batzuetan ere lagundu daiteke: mikroatazak, (itzultzaileak, *tester* direlakoak, preskriptoreak) eta materialen maileguak (garraioa, ekipamenduak) edo azpiegiturak lagatzea (espazioak, instalazioak), besteak beste. Horregatik, proiektuetan argi eta garbi zehaztu behar da zer arlotan behar den lankidetza.

Bestelako informazio garrantzitsua

*Crowdfunding*erako aurkeztuko den proiektua hobeto prestatzeko, material hauek kontsultatzea gomendatzen dugu:

- Cómo lanzar una campaña en Goteo en un video tutorial
- ¿Qué es el Matchfunding?
- Condiciones generales y preguntas más frecuentes sobre Goteo
- Ejemplos de proyectos exitosos (y de recompensas)
- Un ejemplo de compromiso social: la perspectiva de género
- Sobre el plan de comunicación y estrategia de difusión
- A qué nos referimos con libre y abierto y la diferencia (complementaria) con lo que es social

A qué nos referimos con libre y abierto y la diferencia (complementaria) con lo que es social

sofisticados, dependiendo de la cantidad aportada, pasando por merchandising, visitas técnicas, invitaciones a presentaciones en primicia, talleres, etc. Goteo ofrecerá asesoramiento sobre este y otro aspecto específico de las campañas de *crowdfunding*

Colaboración distribuida

En Goteo, además de con aportaciones económicas, se puede contribuir colaborando con los proyectos de distintas formas: desde microtareas (traductores, testers, prescriptores) hasta préstamos de materiales (transporte, equipos) o cesión de infraestructuras (espacios, instalaciones). Por eso es necesario que los proyectos especifiquen claramente en qué necesitan colaboración.

Otra información relevante

Para preparar mejor el proyecto de *crowdfunding* recomendamos consultar los siguientes materiales:

- Cómo lanzar una campaña en Goteo en un video tutorial
- ¿Qué es el Matchfunding?
- Condiciones generales y preguntas más frecuentes sobre Goteo
- Ejemplos de proyectos exitosos (y de recompensas)
- Un ejemplo de compromiso social: la perspectiva de género
- Sobre el plan de comunicación y estrategia de difusión
- A qué nos referimos con libre y abierto y la diferencia (complementaria) con lo que es social

A qué nos referimos con libre y abierto y la diferencia (complementaria) con lo

que es social

Meta! 2016-20 Deialdiak

- **Convocatoria Meta! 2020**
- **Convocatoria Meta! 2019**
- **Convocatoria Meta! 2018**
- **Convocatoria Meta! 2017**
- **Convocatoria Meta! 2016**

8. ORDAINKETA MODUA

Arrakastaz finantzatzen diren proiektuek, ordainketa jaso aurretik, Goteo Fundazioarekin kontratu bat sinatu beharko dute, eta hor azalduko dira alderdi sinatzaile guztiek bere gain hartzen dituzten baldintza eta konpromisoak.

Goteo Fundazioak pribatuen aldetik bildutako diru kopuruaren % 4ko komisioa kobratuko die arrakastaz finantzatutako proiektuei, plataformako zerbitzuak, euskarri teknikoa, ordainketa-kobratze kudeaketa, eta abarren zerbitzuak erabiltzeagatik.

Horri gehitu behar zaizkio transakzio ekonomikoen ondoriozko komisioak (bildutakoaren % 2 inguru, ekarpen gehienak nola egiten diren kontuan hartuta, Paypalen bidez edo bestelako ordainketa-pasabideen bidez).

Proiektua gutxieneko aurrekontura iristen ez bada, ez da komisiorik kobratuko, eta kanpainaren garapenak ez du kosturik izango sustatzaileentzat.

Lortutako ekarpen pribatu guztien batura -Goteori eman beharreko % 4a eta hiritarren *crowdfunding*etik eratorritako banku-gastuak kendu ondoren- proiektu bakoitzak kanpaina hasi aurretik eman duen bankuko kontuan ordainduko da.

Convocatorias Meta! 2016-20

- **Convocatoria Meta! 2020**
- **Convocatoria Meta! 2019**
- **Convocatoria Meta! 2018**
- **Convocatoria Meta! 2017**
- **Convocatoria Meta! 2016**

8. PROCEDIMIENTO DE PAGO

Los proyectos que se financien con éxito, antes de recibir el pago, firmarán un contrato con la Fundación Goteo en el cual se explicarán todas las condiciones y los compromisos a asumir por todas las partes involucradas.

La Fundación Goteo cobrará a los proyectos, que se financien con éxito, una comisión del 4% sobre el total de la cantidad recaudada por parte de los privados, en concepto de uso de los servicios de la plataforma, soporte técnico, gestión de pagos y cobros, etc.

A eso hay que añadir las comisiones derivadas de las transacciones económicas (que se sitúan alrededor del 2% de lo que se recaude, dependiendo de si la mayoría de las aportaciones se ha realizado via PayPal o via otras pasarelas de pago).

En el supuesto caso que el proyecto no cumpla el presupuesto mínimo, no se cobrará ninguna comisión y el desarrollo de la campaña no conllevará ningún coste para los agentes promotores.

La suma total de las aportaciones privadas obtenidas -tras restarle el 4% del total correspondiente a la comisión Goteo, así como los gastos bancarios derivados del *crowdfunding* ciudadano-, se abonará en una cuenta

bancaria que cada proyecto habrá facilitado antes de iniciar la campaña.

Matchfunding zatia (proiektu bakoitzeko gehienez 4.700 euro) proiektuei zuzenean eskualdatuko zaie, kanpaina amaitzen denean.

La parte de *matchfunding* (un máximo de 4.700 euros por proyecto) será traspasada directamente a los proyectos una vez finalizada la campaña.

Kanpainari lotutako gainerako zerbitzuak –15 proiektuak barnean hartuko dituen mikrogune bat sortzea da; ekimena ezagutzera ematea eta hedatzea; hedatzeko ekintzak antolatzea; eta proiektu bakoitzari banakako aholkularitza ematea– Gipuzkoako Foru Aldundiak hartuko ditu bere gain eta Goteo Fundazioak eskainiko ditu.

Los demás servicios relacionados con la campaña: creación de un microsite que acoja los 15 proyectos, comunicación y difusión de la iniciativa, organización de acciones divulgativas y el asesoramiento personalizado para cada proyecto, serán asumidos y proveídos por la Fundación Goteo, en el marco de la colaboración establecida con la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Halaber, kanpainak irauten duen 60 egunak iragandakoan eta finantzatzaileei kobratzeko orduangerta daitezkeen gorabeherak zehaztu eta konpondu ondoren, proiektu bakoitzaren sustatzaileariegingo zaio ordainketa, kanpainaren iraunaldian proiektuak jasotako ekarpen guztien izaera eta jatorria zehaztuta dauzkan txosten bat ematearekin batera.

Una vez finalizados los 60 días de campaña y determinadas y subsanadas las posibles incidencias en cobros a cofinanciadores, se realizará el pago al agente promotor de cada proyecto junto a un informe económico que especifica la naturaleza y el origen de todas las aportaciones recibidas por el proyecto durante la campaña.

Ordainketa diru bilketa kanpaina bukatutakoan egingo da, proiektuaren sustatzaileek eta Goteo Fundazioaren arteko kontratua sinatu ondoren.

El pago se realizará después de haber finalizado la campaña de recaudación y tras la firma de un contrato entre impulsores de proyecto y la Fundación Goteo.

9. XEDAPEN OROKORRAK

9. DISPOSICIONES GENERALES

Meta! egitasmorako deialdian parte hartzeko Goteoko baldintza orokorrak onartu behar dira, etaoinarri hauek osorik eta baldintzarik gabe onartu behar ditu proiektu bakoitza sustatzen duenak; halaber, esku hartzen duten alderdiekin (Goteo Fundazioa eta Gipuzkoako Foru Aldundia) sinatutako kontratuen ondoriozko konpromiso guztiak onartu

La participación en la convocatoria Meta! se ajusta a las Condiciones generales de Goteo y supone la aceptación íntegra e incondicional de estas bases por parte de quien impulse cada proyecto, así como la asunción de todos los compromisos que se derivan de los contratos con las partes implicadas: Fundación Goteo y

behar dira.

Horrez gain, ziurtzat jotzen da aurkeztutako proiektuaren egilea eta titulartasuna bermatuta daudela, eta ez direla urratu beste inoren obraren jabetza intelektualaren eskubideak.

Hautatutako proiektuen jabetza intelektual eta industriala sustatzaileen titulartasunekoa izango da, jabetza intelektualaren araudiarekin eta gainerako legedi aplikagarriarekin bat eginez.

Proiektuak Goteo plataforman sartzeak ez du inolaz ere esan nahi Goteo Fundazioari lagatzen zaionik jabetza intelektual edo industrialaren eskubiderik.

Diputación Foral de Gipuzkoa.

Además, se presupone la garantía de la autoría y titularidad del proyecto presentado y la no vulneración de los derechos de propiedad intelectual sobre ninguna obra ajena.

La propiedad intelectual e industrial sobre los proyectos seleccionados será titularidad de sus impulsores, de acuerdo con la normativa de propiedad intelectual y resto de legislación aplicable.

La inclusión de los proyectos en la plataforma Goteo no implica en ningún caso la cesión a Fundación Goteo de derecho de propiedad intelectual o industrial alguno.

10. INFORMAZIO GEHIAGO ETA HARREMANA

Deialdiari, garapen-faseei eta proiektu motari buruzko informazio gehiago eskuratzeko, eta META! egitasmoaren gaineko beste argitasun eta kontu praktiko batzuk lortzeko, gurekin harremanetan jar zaitezke helbide hauetan:

Goteo: meta@goteo.org

Oinarriak deskargatzeko formatua: https://www.goteo.org/call/meta-gipuzkoa-2021

Gipuzkoako Foru Aldundia: meta@gipuzkoa.eus

10. MÁS INFORMACIÓN Y CONTACTO

Para más información sobre la convocatoria, fases de desarrollo, tipo de proyectos, además de otras aclaraciones y cuestiones prácticas sobre META!, puedes contactar con nosotros a través de:

Goteo: meta@goteo.org

Bases en formato descargable https://www.goteo.org/call/meta-gipuzkoa-2021

Diputación Foral de Gipuzkoa: meta@gipuzkoa.eus