



**8 BUENAS PRÁCTICAS DE PROYECTOS DE LA ESS**  
**QUE HAN IMPULSADO CAMPAÑAS EN GOTELO:**  
**PERSPECTIVA DE GÉNERO, CROWDFUNDING VERSUS**  
**OTRAS VÍAS DE FINANCIACIÓN Y ALIANZAS**



## Índice

<b>Explicación de la propuesta y datos de contexto</b>	<b>3</b>
<b>8 ejemplos de campañas a explorar</b>	<b>7</b>
Menjador Ca la Rosa	8
La Porta del Món	9
Zumzeig Cooperativa	10
Hi Little!	11
#NecesitoRopaLimpia	13
Vanwoow	14
Mensakas	15
Objectiu Venus	16
<b>Encuesta</b>	<b>17</b>
<b>Resultados de la encuesta</b>	<b>20</b>
<b>Contribuciones de las entidades de finanzas éticas</b>	<b>23</b>

## 1. Explicación de la propuesta y datos de contexto

La Fundación Goteo tiene como misión "fomentar y desarrollar iniciativas de la economía cooperativa, social y solidaria a través de las tecnologías abiertas, la innovación, el acceso a la financiación y la generación de comunidad, impulsando y desarrollando el cambio social y cultural hacia una sociedad más ética y colaborativa". En el marco de esta misión se tiene como objetivo consolidar y mejorar la promoción y el apoyo que se da a la Economía Social y Solidaria (a partir de ahora ESS) desde la plataforma Goteo.org. Con el proyecto "Sistematización de prácticas de financiación colectiva en iniciativas de la economía social y solidaria en Barcelona" se ha fortalecido este objetivo y se ha desarrollado el trabajo en los siguientes cinco ejes:

1. La utilidad de la herramienta de financiación del crowdfunding para la ESS y el análisis del crowdfunding versus otras formas de financiación.
2. Relacionado con el punto anterior, la sostenibilidad de los proyectos financiados, tanto en el marco del desarrollo de la campaña como posteriormente.
3. El fortalecimiento de la participación ciudadana y la creación de tejido social a través de las campañas de crowdfunding.
4. El desarrollo de la actividad de los equipos internos que llevan a cabo las campañas de crowdfunding relacionadas con proyectos de ESS.
5. La perspectiva de género, incluyendo un planteamiento futuro de mejora de procesos y de la plataforma para visibilizar y fomentar la herramienta de crowdfunding desde una visión feminista.

Es precisamente en el recorrido que ha hecho la Fundación Goteo en los últimos años, en contacto permanente con iniciativas de la economía social y cooperativas a nivel estatal, catalán y en la ciudad de Barcelona, que se ha comprobado que el acceso a la financiación es uno de los retos principales a los que se enfrenta el sector, especialmente cuando las iniciativas están en su fase más incipiente de desarrollo. Cuando el acceso a los métodos tradicionales tales como préstamos, créditos o subvenciones públicas no es factible, la financiación colectiva o crowdfunding aparece como una forma alternativa y eficaz para la creación y consolidación de iniciativas de emprendimiento social.



Además, las campañas de financiación colectiva tienen otros beneficios implícitos: mayor número de personas conocen la iniciativa, se crea una "comunidad" comprometida en torno al proyecto, hay una mayor participación de agentes externos y se generan nuevas capacidades del equipo gestor. Por todo ello, indagar en los citados ejes es necesario para mejorar la utilidad de la herramienta del micromecenazgo en los proyectos de la ESS.

Para poder profundizar en estos ejes, el proyecto se ha desarrollado a partir del análisis de 8 proyectos:

<b>Nom de la iniciativa</b>	<b>Nom del projecte</b>	<b>Link de la campanya</b>
Vanwoow	Un viaje para rescatar a 5.600 micropueblos del olvido	<a href="http://en.goteo.org/project/rescatar-a-5mil-6cientos-micropueblos-del-olvido">http://en.goteo.org/project/rescatar-a-5mil-6cientos-micropueblos-del-olvido</a>
hi little!	Mediterranean Fragility	<a href="https://en.goteo.org/project/mediterranean-fragility">https://en.goteo.org/project/mediterranean-fragility</a>
Rosa B Canut	Menjador infantil Ca la Rosa	<a href="https://en.goteo.org/project/menjador-infantil-ca-la-rosa">https://en.goteo.org/project/menjador-infantil-ca-la-rosa</a>
Campaña Ropa Limpia	#NecesitoRopaLimpia	<a href="https://en.goteo.org/project/necesito-ropa-limpia">https://en.goteo.org/project/necesito-ropa-limpia</a>
Zumzeig Cinecooperativa	Forma part de Zumzeig Cinecooperativa	<a href="https://en.goteo.org/project/forma-part-de-zumzeig-cinecooperativa">https://en.goteo.org/project/forma-part-de-zumzeig-cinecooperativa</a>
Mensakas	Mensakas • APP de comida a domicilio responsable	<a href="https://en.goteo.org/project/mensakas--app-de-menjar-a-domicili-responsable">https://en.goteo.org/project/mensakas--app-de-menjar-a-domicili-responsable</a>
Objectiu Venus	Objetivo Venus	<a href="https://en.goteo.org/project/objectiu-venus">https://en.goteo.org/project/objectiu-venus</a>
Món Banyoles	La Porta del Món, la cooperativa-restaurant de totes i per a totes	<a href="https://en.goteo.org/project/la-porta-del-mon-cooperativa-restaurant">https://en.goteo.org/project/la-porta-del-mon-cooperativa-restaurant</a>

Estos proyectos han sido seleccionados en función de su envergadura (monto recaudado), tipo de organización (cooperativa, asociación, etc.) y compromiso social (ejes temáticos), así como en función de los ámbitos que representan. De igual forma, se han tenido en cuenta



critérios de localización. Por eso, la mayoría de proyectos se encuentran en Barcelona y su Área Metropolitana excepto dos, que hemos creído conveniente hacerles partícipes de la sistematización para tener una representación de proyectos que trascienden los límites de la ciudad y que forman parte de un ecosistema más amplio.

Incluso, proyectos que abarcan campañas de alcance estatal como es el caso de Ropa Limpia, el cual se coordina desde Euskadi pero que también se desarrolla en Barcelona, donde la impulsora, Setem Catalunya, tiene su sede social formando parte de la Federación Setem.

El otro proyecto fuera del Área Metropolitana de Barcelona es Món Banyoles, escogido debido al interés que genera una iniciativa que puede dialogar con otras iniciativas que se desarrollan en la ciudad y que hoy en día no conocen o no han contemplado la opción del micromecenazgo como una opción válida de financiación. Este proyecto emplazado en Banyoles puede ser un ejemplo que sirva de impulso para proyectos que se desarrollan en la ciudad de Barcelona, sobretodo aquellos que tienen un fuerte componente de diversidad de género y de origen.

En una primera fase, los proyectos aquí elegidos nos sirvieron para valorar cómo abordaban la participación ciudadana y la apertura a la comunidad, la comunicación y la exposición pública, el recorrido de la financiación de la iniciativa, la sostenibilidad del proyecto social y analizar el crowdfunding versus otras vías de financiación. En una segunda, y ya vistos los resultados extraídos de la primera, en la que se *“detecta claramente una serie de coincidencias o patrones que pueden atribuirse con una alta probabilidad a las tendencias globales subyacentes en la financiación colectiva de iniciativas de ESS”*, decidimos profundizar tres aspectos en los que quisimos profundizar:

1. **Equipo interno y participación ciudadana**, donde creímos importante incluir la perspectiva de género para intentar extraer las buenas prácticas desarrolladas por los proyectos con los que trabajamos.
2. **Crowdfunding versus otras formas de financiación**, en relación con el impacto que genera en los proyectos haber lanzado una campaña de financiación colectiva para estabilizar financieramente los proyectos y abrirles la puerta a otras vías de financiación.
3. **Redes y alianzas**, donde pensamos que sería interesante reflexionar sobre si la campaña ayudó a los proyectos a aumentar la colaboración con otros proyectos y, por tanto, al fortalecimiento de la participación ciudadana en torno de la propuesta.



Basándonos en estos tres ejes, realizamos una encuesta que enviamos a los 8 proyectos en cuestión de los cuales conseguimos la respuesta de 5 de ellos: **hi little!**, **Rosa B Canut**, **Campaña Ropa Limpia**, **Zumzeig Cinecooperativa** y **Món Banyoles**, las respuestas de las cuales pasamos a analizar en el apartado 4.

Para terminar, nos hemos encontrado y hemos compartido el presente trabajo con entidades representativas de las finanzas éticas y de la ESS con el objetivo de contrastar los resultados del informe y de trabajar conjuntamente posibles líneas de trabajo en el marco del proyecto.



## 2.8 ejemplos de campañas a explorar

Con el objetivo de compartir los 8 ejemplos de los que os hemos hablado, como de buenas prácticas de proyectos de la Economía Social y Solidaria, recuperamos a continuación diferentes datos que valoramos de interés para todas aquellas iniciativas que en el marco de su actividad, deseen explorar el crowdfunding como una vía de financiación alternativa.

Destacamos la apuesta de la Fundación Goteo, a través de su plataforma de Crowdfunding, por impulsar la financiación de proyectos comprometidos socialmente y la singularidad de la plataforma para facilitar contribuciones económicas pero también colaboraciones en pro del bien común.

Los datos aquí recogidos son públicos y están disponibles en la página de estadísticas de Goteo <https://stats.goteo.org/>. Plataforma de software libre que en el marco de su compromiso con valores como la transparencia, facilita la trazabilidad de los proyectos y contribuciones de las mecenazas.

## Menjador Ca la Rosa



# Menjador Ca la Rosa

**Año de nacimiento del proyecto:** 2015

**Tipo de entidad:** SCCL

**Fecha de finalización de la campaña en Goteo:** 19 / 11 / 2014

**Rondas:** 2      **Mínimo:** 7.200 €      **Máximo:** 9.200 €

**Financiación final recaudada:** 7.665 €

**% de fondos recaudados sobre el presupuesto óptimo marcado:** 83 %

**Número de mecenas:** 40

**Número de recompensas ofrecidas en el marco de la campaña:** 13

**Mínimo recompensa:** 10 €

**Breve descripción de la campaña:** frente a las grandes empresas de restauración que ningunean la calidad precio de su servicio y las necesidades alimentarias individuales de cada niño, Menjador Ca la Rosa se ha organizado para cumplir un doble objetivo: por un lado, ofrecer el mediodía un menú infantil ajustado a los valores nutricionales necesarios, y por otro, transmitir una cultura de la comida a través de los alimentos. Su misión es introducir, a través de la comida de cada día, una alimentación sana a niños y familias. El comedor quiere ser un referente en la comida de calidad: sano, ecológico, local, con valores sociales e integrador de diferentes dimensiones de la persona. Con la campaña se buscó financiar la adecuación del local para poder ejercer dicha actividad.

## Menjador infantil Ca la Rosa

[Rosa B Canut](#)



Emprendedor, Educativo, Ecológico

Comparte este proyecto

Barcelona



Widget del proyecto

Canal

Goteo Barcelona

Català, Español



## La Porta del Món



**Año de nacimiento del proyecto :** 2017

**Tipo de entidad:** Asociación sin ánimo de lucro

**Fecha de finalización de la campaña en Goteo:** 09 / 05 / 2020

**Rondas:** 2    **Mínimo:** 12.00 €    **Máximo:** 20.000 €

**Financiación recaudada en el marco del crowdfunding:** 14.086 €

**% de fondos recaudados sobre el presupuesto óptimo marcado:** 70,43 %

**Número de mecenas:** 194

**Número de recompensas ofrecidas en el marco de la campaña:** 7

**Recompensas específicas para colectivos:** para empresas (de 600 €).

**€ Mínimo recompensa:** 10 €

**Breve descripción de la campaña:** la Entidad Món Banyoles impulsa una cooperativa de iniciativa social sin ánimo de lucro en la cual mujeres de diferentes orígenes gestionan un bar-restaurant y que pretende ser un espacio de encuentro de ciudadanía y asociaciones para hacer caer muros y estereotipos, pero sobre todo para construir un futuro común con justicia social. La cooperativa está formada por mujeres con especial vulnerabilidad social y/o laboral, a menudo con poco medios para trascender el ámbito familiar e insertarse en el mundo laboral, que verbalizan dos necesidades básicas: mejorar el catalán y su formación para poder conseguir un trabajo y cierta independencia económica. Con la campaña se buscó financiar el alquiler del local donde situar el bar-restaurant durante un año.

### La Porta del Món, la cooperativa-restaurant de totes i per a totes

[Món Banyoles](#)



Emprendedor

Comparte este proyecto

Banyoles, Girona, Espanya



Widget del proyecto

## Zumzeig Cooperativa



**Año de nacimiento del proyecto:** 23 / 05 / 2018

**Tipo de entidad:** Cooperativa

**Fecha de finalización de la campaña en Goteo:** 2018

**Rondas:** 2    **Mínimo:** 8.000 €    **Óptimo:** 12.000 €

**Financiación recaudada en el marco del crowdfunding:** 11.246 €

**% de fondos recaudados sobre el presupuesto óptimo marcado:** 93,70 %

**Número de mecenas:** 169

**Número de recompensas ofrecidas en el marco de la campaña:** 13

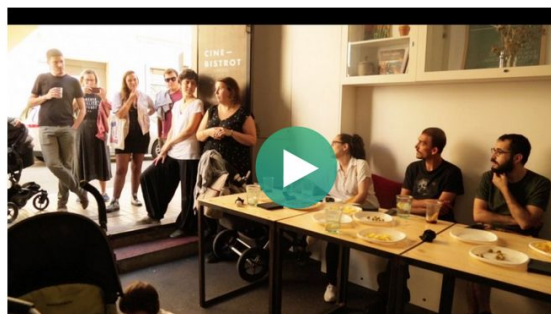
**€ Mínimo recompensa:** 5 €

**Recompensas específicas para colectivos:** para profesionales del mundo audiovisual (de 65 €, de 190 € y de 235 €)

**Breve descripción de la campaña:** Zumzeig Cinecooperativa nace como un proyecto de activismo cultural sin ánimo de lucro, cuya programación multidisciplinar en versión original comparte protagonismo con otras actividades culturales. Se trata de una ventana abierta a aquellas propuestas que no tienen cabida dentro del circuito comercial estandarizado. Los objetivos principales de la campaña fueron afianzar la línea de programación basada en el pensamiento crítico y la independencia hacia la industria cinematográfica y organizar cada vez más actividades para socias, apuntalando así el modelo de participación democrática y popular.

### Forma part de Zumzeig Cinecooperativa

[Zumzeig Cinecooperativa](#)



Cultural

Comparte este proyecto



Widget del proyecto

Barcelona, Espanya

Català, Español

FUNDACIÓN GOTEO MULTIPLICA  
X 2 TU APORTE MEDIANTE  
CONVOCATORIA:  
CONJUNTAMENT  
DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC  
DE PROXIMITAT.



Hi Little!



**Año de nacimiento del proyecto:** 2018

**Tipo de entidad:** Asociación sin ánimo de lucro

**Fecha de finalización de la campaña en Goteo:** 18 / 05 / 2019

**Rondas:** 2    **Mínimo:** 5.750 €    **Óptimo:** 11.500 €

**Financiación recaudada en el marco del crowdfunding:** 9.333 €

**% de fondos recaudados versus el presupuesto óptimo marcado:** 81,15 %

**Colaboraciones conseguidas en el marco del crowdfunding:** 1

**Número de mecenas:** 189

**Número de recompensas ofrecidas en el marco de la campaña:** 28

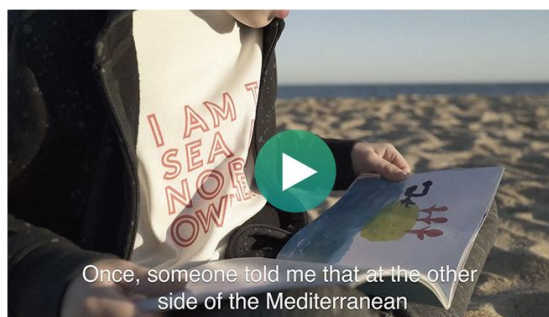
**€ Mínimo recompensa:** 5€

**Recompensas específicas para colectivos:** para familias (116, 128, 145 y 157 €), para escuelas o empresas (150 €) y para negocios (250, 270, 320, 340 y 378 €).

**Breve descripción de la campaña:** Hi little! es un proyecto social de moda conceptual y sostenible para niños de 1-8 años que tiene por finalidad diseñar colecciones propias, con un potente mensaje sobre temas que afectan a la infancia de forma directa o indirecta, con la intención sensibilizar, fomentar el pensamiento crítico y la solidaridad de los más pequeños. La campaña consistió en la sensibilización de niños y niñas sobre la situación de migración en el Mediterráneo, un lanzamiento de una colección con mensaje social, que se acompaña de una serie de acciones de sensibilización a través de las recompensas y de apoyo a ONG de apoyo a las personas migrantes en el Mediterráneo.

### Mediterranean Fragility

hi little!



Social    Comparte este proyecto    Barcelona, España    Català, English, Español    Canal Goteo Barcelona



#NecesitoRopaLimpia

Setem



**Año de nacimiento del proyecto:** Desde hace más de 30 años

**Tipo de entidad:** ONG

**Fecha de finalización de la campaña en Goteo:** 2019

**Rondas:** 2

**Mínimo:** € 12.000      **Óptimo:** € 24.500

**Financiación recaudada en el marco del crowdfunding:** € 16.309

**% de fondos recaudados versus el presupuesto óptimo marcado:** 66,5%

**Colaboraciones conseguidas en el marco del crowdfunding:** 0

**Número de mecenas:** 319

**Número de recompensas ofrecidas en el marco de la campaña:** 8

**€ Mínimo recompensa:** 10 €

**Recompensa específica** para asociaciones que donan 1.000€.

**Breve descripción de la campaña:** la Campaña Ropa Limpia es una red internacional de ONG, sindicatos, organizaciones feministas y personas consumidoras, que trabaja desde hace más de 30 años para mejorar las condiciones de vida y laborales de las personas que trabajan en la industria global de la confección. Presente en 17 países europeos, Clean Clothes Campaign, es una red de más de 250 entidades que presiona y llama a la acción a las personas consumidoras para reivindicar los derechos laborales de las trabajadoras de la industria textil. Con la campaña de crowdfunding se buscaron fondos para continuar trabajando en esa dirección.

#NecesitoRopaLimpia

Campaña Ropa Limpia



Social

Comparte este proyecto



Widget del proyecto

Canal

Fiare Banca Etica

Català, Español, Euskara, Galego



Vanwoow



**Año de nacimiento del proyecto:** 2017

**Tipo de entidad:** SCCL

**Fecha de finalización de la campaña en Goteio:** 2020

**Rondas:** 2      **Mínimo:** 18.300€      **Óptimo:** 39.498€

**Financiación recaudada en el marco del crowdfunding:** 27.42 €

**% de fondos recaudados versus el presupuesto óptimo marcado:** 69,42%

**Colaboraciones conseguidas:** 1

**Número de mecenas:** 299

**Número de recompensas ofrecidas en el marco de la campaña:** 15

**€ Mínimo recompensa:** 10€

**Recompensas específicas:** para familias (de 60 y 115€), para emprendedores rurales (de 75€), para micropueblos (de 350€) y para empresas (de 950€ y 12.000€).

**Breve descripción de la campaña:** Vanwoow es la primera plataforma colaborativa de turismo responsable que une a micropueblos y a turistas itinerantes contra la despoblación rural. Su misión es crear una comunidad colaborativa que conecte a micropueblos y autocaravanistas mediante el cooperativismo de plataforma, permitiendo a los viajeros vivir experiencias y pernoctas únicas y seguras en el mundo rural en peligro de extinción.

## Un viaje para rescatar a 5.600 micropueblos del olvido

vanwoow



299 COFINANCIADORES

Recordarme

Barcelona

Comparte este proyecto



Widget del proyecto

Català, English, Español, Galego





## Mensakas



**Año de nacimiento del proyecto:** 2018

**Tipo de entidad:** SCCL

**Fecha de finalización de la campaña en Goteo:** 2018

**Rondas:** 2    **Mínimo:** 16.100€    **Óptimo:** 32.060€

**Financiación recaudada en el marco del crowdfunding:** 18.838€

**% de fondos recaudados versus el presupuesto óptimo marcado:** 58,75%

**Número de mecenas:** 254

**Número de recompensas ofrecidas en el marco de la campaña:** 14

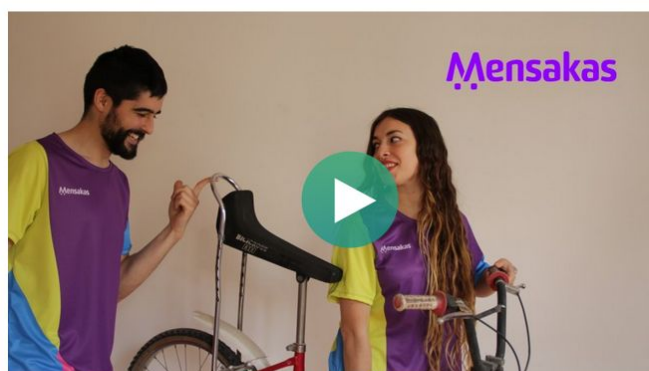
**€ Mínimo recompensa:** 10€

**Recompensas específicas:** para riders (de 40€), para comercios y establecimientos (de 100€) y para entidades sociales e instituciones (de 300€).

**Breve descripción de la campaña:** Mensakas es una app de pedido online y entrega a domicilio, constituida en cooperativa y autogestionada por la gente que trabaja en ella. Su misión es fortalecer la autoorganización entre riders para seguir luchando contra la precariedad y crear una experiencia de colectivización y soberanía económica, además de fomentar una forma de desplazamiento totalmente ecológica y sostenible por la ciudad utilizando bicicletas y vehículos eléctricos no contaminantes.

### Mensakas • APP de comida a domicilio responsable

Mensakas



Emprendedor

Comparte este proyecto

Via Laietana, 57, Barcelona, Espanya



Widget del proyecto

Canal

Goteo Barcelona

Català, English, Español

## Objectiu Venus



**Año de nacimiento del proyecto:**

**Tipo de entidad:**

**Fecha de finalización de la campaña en Goteo:**

**Rondas:** 2    **Mínimo:** 12.800 €    **Óptimo:** 17.800 €

**Financiación recaudada en el marco del crowdfunding:** 17.881 €

**% de fondos recaudados versus el presupuesto óptimo marcado:** 100,45%

**Colaboraciones conseguidas en el marco del crowdfunding:** 1

**Número de mecenas:** 363

**Número de recompensas ofrecidas en el marco de la campaña:** 10

**€ Mínimo recompensa:** 5 €

**Breve descripción de la campaña:** Objectiu Venus es un proyecto de agitación comunitaria que nace desde los cimientos del edificio Venus, ubicado en el barrio de La Mina (Sant Adrià del Besòs) y que busca la sacudida política y mediática. Un edificio de protección oficial de régimen especial para el que el Plan de Transformación Integral del territorio dictaminó hace casi 20 años su derribo y el realojo de sus habitantes. La campaña de financiación colectiva fue diseñada para cubrir los costes económicos del proceso judicial en el que estaban inmersos sus vecinos y vecinas con el objetivo de lograr estar más cerca del derribo del edificio y del realojo justo, digno y colectivo y con garantías públicas de las personas que lo habitan.

### Objetivo Venus

Objectiu Venus



San Adrián del Besòs, Barcelona, España

Català, English, Español

Comparte este proyecto



Widget del proyecto



### 3. Encuesta

Recogemos a continuación la encuesta realizada:

#### **Sistematización de experiencias de la Financiación colectiva de la ESS**

Tras la sesión de trabajo realizada en el marco del desarrollo del proyecto "Sistematización de experiencias de financiación colectiva de la ESS", queremos completar la información facilitada con un breve cuestionario que nos permitirá aterrizar algunos de los elementos trabajados conjuntamente. Agradecemos por adelantado su colaboración. Llenarlo no supondrá más de diez minutos. ¡Muchas gracias!

Número del proyecto:

E-mail:

Año de nacimiento del proyecto:

#### **1. Equipo interno y participación ciudadana**

*Queremos profundizar en la perspectiva de género respecto al equipo y entorno del proyecto.*

1.1. ¿Cuántas personas han participado en el desarrollo de la campaña de Goteo?

1.2. De estas personas involucradas, ¿cuántas eran mujeres?

1.2.1. En el caso de que hayan participado mujeres, ¿en qué momento participaron?

- Precampaña
- Campaña
- Post-campaña
- Todas las etapas
- Ns/Nc

1.2.2. En el caso de que hayan participado mujeres en la campaña, ¿en qué áreas lo hicieron?

- Planificación
- Comunicación
- Haciendo red con otros proyectos e iniciativas
- Sostenibilidad económica
- Ns/Nc

1.2.3. En el caso de que hayan participado mujeres en la campaña, eran...

- Profesional remunerada interna
- Profesional remunerada externa
- Voluntaria



- Ns/Nc

1.3. ¿Vuestro proyecto trabaja la perspectiva feminista? ¿De qué manera?

1.4 En el desarrollo de la campaña, ha desarrollado alianzas con proyectos que tenían como objetivo principal el activismo feminista?

## 2. Crowdfunding *versus* otras formas de financiación

*Con este breve apartado, queremos completar el feedback recibido en los talleres.*

2.1. ¿Consideráis que una campaña exitosa de crowdfunding puede ser un aval social de cara a la obtención de un crédito por parte de entidades financieras de banca ética?

- Sí
- No
- ns/nc

2.2. En el taller que hicimos algunas nos habéis comentado que el crowdfunding os ayudó a buscar nuevas vías de financiación. Podéis señalar si habéis explorado alguna de las siguientes en paralelo durante el año de lanzamiento de la campaña de Goteo?

- Ayudas públicas
- Ayudas privadas (Business angels, entidades privadas, títulos participativos ...)
- Ayudas público-privada
- Ns/Nc

2.3. ¿Estaríais interesadas en realizar una campaña de matchfunding (con el apoyo de alguna entidad pública o privada) que incorpore una donación extra a sus proyectos?

- Si
- No
- Ns/Nc

## 3. Redes y alianzas

*Última sección :) Queremos profundizar en la relación con otros proyectos, redes y aprendizajes.*

3.1. El despliegue de la campaña de crowdfunding nos ayudó a...

- Explorar y establecer colaboraciones con proyectos del mismo ámbito
- Explorar y definir colaboraciones con proyectos de diferentes ámbitos
- Explorar y establecer relaciones con proyectos de mi ámbito y también de otros (ambos)
- Ninguna de las anteriores
- Ns/Nc

3.2. En vuestro caso, diríais que el crowdfunding ha sido una herramienta para explorar y trabajar en red con otros proyectos?

- Sí, en el momento de la definición de la campaña

- Sí, en el momento del desarrollo de la campaña
- Sí, finalizada la campaña (aprendizajes compartidos)
- No
- Ns/Nc

3.3. En caso de que el crowdfunding haya sido una herramienta para establecer alianzas, ¿qué elementos son los que ha trabajado juntas?

- Comunicación
- Sostenibilidad económica
- Ámbito legal
- Gestión y compatibilidad del proyecto
- Ns/Nc



## 4. Resultados de la encuesta

### 3.1. Equipo interno y participación ciudadana (incluyendo la perspectiva de género)

La media de personas involucradas en los proyectos analizados que participan en el desarrollo de las campañas de Goteo es de 4, de las cuales más de la mitad son mujeres, lo que representa un 67% sobre el total.

Si analizamos cada proyecto de manera desagregada, nos encontramos con que sólo en uno la presencia de mujeres es inferior a la de los hombres, otro en el que existe paridad entre ambos, uno en el que hay más mujeres que hombres y dos en los que la totalidad de las personas participantes en el desarrollo de la campaña de crowdfunding en Goteo son mujeres.

En relación con las fases de la campaña en las que las mujeres impulsoras de los proyectos han participado (pre-campaña, campaña y post-campaña), vemos que, en la mayoría de casos, han sido en todas, excepto en dos proyectos que lo han hecho exclusivamente, en un caso, en la pre-campaña y, en otro, en la post-campaña.

En cuanto a las áreas de trabajo que han asumido las mujeres participantes en los proyectos, vemos que en dos han asumido todo tipo de tareas, en uno se han centrado sólo en tareas de planificación, mientras que en los dos restantes se han centrado en labores de comunicación y creación de alianzas con otros proyectos.

Si entramos a analizar cómo han participado en la campaña, vemos que 7 mujeres han sido voluntarias de los proyectos, 3 profesionales/trabajadoras de los mismos y 1 emprendedora.

En cuanto a la manera de incluir la perspectiva feminista en el desarrollo de los proyectos analizados, muy presente en todos ellos, vemos que podemos establecer una división clara entre las prácticas que se llevan a cabo a nivel interno de organización de los equipo impulsores como proyectos de la Economía Social y Solidaria, y las prácticas que tienen un impacto manifiesto hacia el exterior, con el objetivo de presentar ante la comunidad, en este caso de Goteo, formas diferentes de trabajar, de crecer y de relacionarse:

1. Buenas prácticas a nivel interno:
  - Políticas internas de empoderamiento de las mujeres trabajadoras.

- Cuotas de mujeres en los espacios de toma de decisiones y en roles de representación.
  - Incorporación de la conciliación y los cuidados entre las participantes del proyecto.
2. Buenas prácticas a nivel externo:
- Uso de lenguaje no sexista e inclusivo.
  - Elaboración de un producto o servicio que va dirigido a las personas en general independientemente de su identidad.
  - Uso de imágenes en las que la mujer no tiene un papel pasivo ni se presenta como víctima.

### **3.2. Crowdfunding versus otras formas de financiación**

Si nos centramos en el impacto que genera en los proyectos haber lanzado una campaña de financiación colectiva para fortalecer financieramente los proyectos y facilitarles el acceso a otras vías de financiación, todos los proyectos coinciden, excepto uno que contesta NS/NC, en el que realizar una campaña de crowdfunding exitosa, con un importante apoyo de la ciudadanía, mecenaz, puede ser un elemento relevante a la hora de obtener crédito de entidades financieras de la banca ética, al poder justificarse como "aval social".

En esta misma línea, todos los proyectos señalan que, en paralelo o durante el año de lanzamiento de la campaña en Goteo, han explorado otras vías de financiación, dos de ellos relacionadas con ayudas privadas y el 50% con ayudas públicas.

Además, todos los proyectos menos uno, reconocen que estarían interesados en realizar una campaña de matchfunding en la que, en la que una entidad pública o privada pudiera cofinanciar sus proyectos, multiplicando las donaciones realizadas a sus proyectos. Interés que demuestra la necesidad de continuar explorando este modelo de cofinanciación mixto en el que la Fundación Goteo lleva apostando más de 7 años, con más de 13 convocatorias de matchfunding realizadas hasta la fecha desde 2013, para proyectos de la Economía Social y Solidaria.

### **3.3. Redes y alianzas**

En cuanto al hecho de si la campaña de crowdfunding ayudó a los proyectos a generar alianzas con otros proyectos y organizaciones y, por tanto, consolida y fortalece la participación ciudadana en torno a la propuesta y a la generación de comunidad, tres de los 8 proyectos analizados consideran que el despliegue de la campaña de crowdfunding les permitió explorar y establecer relaciones con otras iniciativas tanto de su mismo ámbito,



como de ámbitos distintos, mientras que los dos consideran inciden en que les ayudó a concretar colaboraciones con proyectos de ámbitos diferentes.

En este sentido, vemos que el hecho de lanzar una campaña de crowdfunding en Goteo no sólo proporciona un espacio de cofinanciación y visualización de los proyectos sino que también supone una materialización real de creación de redes y alianzas, que promueve el desarrollo de una Economía Social y Solidaria

Si entramos a examinar para qué actividades se establecen las alianzas entre proyectos, a excepción de uno cuya respuesta es NS/NC, todos identifican la campaña de crowdfunding como una herramienta para explorar y trabajar en red con otros proyectos mayoritariamente a nivel de comunicación y, en menor medida, en relación con la gestión concreta del proyecto.

Finalmente destacamos, en relación con el apartado 3.1, que todos los proyectos inciden que el despliegue de la campaña les ha permitido afianzar alianzas con proyectos cuyo objetivo principal es el activismo feminista.

## 5. Contribuciones de las entidades de finanzas éticas

Con la intención de contrastar los resultados del informe y de abordar posibles líneas conjuntas de trabajo con entidades representativas de las finanzas éticas en el marco del proyecto “Sistematización de experiencias de financiación colectiva de la Economía Social y Solidaria” se han realizado reuniones de presentación y exposición del mismo con [Coop57](#), [FETS](#) y [Fiare Banca Ética](#).

Las dos conclusiones generales obtenidas en estos encuentros son las siguientes:

- Por una parte, hemos contrastado que Goteo es, efectivamente, una herramienta práctica para la puesta en marcha de proyectos, sobretodo en sus fases más incipientes o para cofinanciar necesidades concretas, pero que, posteriormente, hay que explorar acciones conjuntas con las entidades representativas de las finanzas éticas para que, en el marco de la misma campaña lanzada en Goteo, se facilite el acceso de los proyectos a información sobre en estas cuestiones, para que los proyectos puedan seguir creciendo dentro de la ESS y lo hagan de forma sostenible. El primer paso para ello, sería ofrecer información a los proyectos sobre las posibilidades existentes, por ejemplo, en relación con el acceso a los microcréditos.
- Por otra, vemos que, aunque Goteo tiene una estructura similar a otras plataformas de crowdfunding, su finalidad no es únicamente lograr que los proyectos obtengan la financiación necesaria, si no también crear una comunidad importante en torno a las iniciativas que genere conciencia y compromiso y que, por lo tanto, sirve también de visibilidad de las mismas. Por ello, se podría contemplar la posibilidad de conceder un aval de acceso a otras formas de financiación a través de la credibilidad que ofrece haber llevado a cabo una buena campaña de crowdfunding, siempre teniendo en cuenta la base social existente y las alianzas establecidas en el marco de la misma.