

Conjuntament

Campanya de finançament col·lectiu amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona Activa

1. Què es Conjuntament?

Conjuntament és una convocatòria per a l'impuls de campanyes de crowdfunding promoguda per la Fundación Goteo amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona Activa, que multiplica les aportacions ciutadanes, en un model innovador anomenat matchfunding.

El crowdfunding o micromecenatge és una eina de finançament col·lectiu basada en la cooperació entre moltes persones, que aprofiten les possibilitats que ofereix internet per reunir una suma de diners i així donar suport al desenvolupament d'una iniciativa concreta. El micromecenatge va més enllà de demanar diners, més aviat pretén implicar i afectar els diferents grups d'interès al voltant d'un projecte perquè col·laborin, de tal manera que planteja noves maneres de relacionar-se i construir.

En aquesta fórmula, el matchfunding, la FUNDACIÓN GOTEO participa en el programa complementant les aportacions ciutadanes, amb un efecte multiplicador, que compta amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona Activa.

L'objectiu d'aquesta convocatòria és afavorir la posada en marxa i/o impuls de projectes vinculats al Desenvolupament Local de Proximitat i l'economia social i solidària, en dues modalitats temàtiques:

1) EMPRENEDORIA SOCIAL DE PROXIMITAT

L'emprenedoria social es defineix com aquella activitat econòmica que té com a objectiu principal tenir una incidència social, més que generar beneficis per als seus propietaris o socis. Per tant, fa referència a aquelles iniciatives que busquen solucions que resolen necessitats de la població. En elles predomina una missió social i una innovació en la creació de productes i serveis per a la millora col·lectiva.

2) ECONOMIES COMUNITÀRIES I COL-LABORATIVES PROCOMUNS

En aquest sentit, s'entén per economies comunitàries les caracteritzades pels següents trets diferencials:

- Ser formes col·lectives de resolució de necessitats; es basen en la feina conjunta d'un grup de persones.
- La importància del treball remunerat en el funcionament intern és mínim o inexistent en comparació amb el treball voluntari; per tant, sense el treball voluntari no podrien funcionar.



**FUNDACIÓN
GOTEO**



**Barcelona
Activa**

- Pel que fa al servei que donen, allò que permet als seus usuaris d'accedir a aquest servei no és principalment el poder adquisitiu o els diners, sinó la pertinença i l'acceptació del grup o comunitat; per això, són economies comunitàries, perquè és la participació en la comunitat allò que condiciona i regula l'accés als serveis comuns.
- En el seu funcionament, busquen reduir els impactes socials i ambientals negatius.

Les economies col·laboratives anomenades procomuns serien aquelles que compleixen els requisits següents:

- Model de governança no jeràrquic, és a dir, la relació directa entre usuaris i usuàries. Per tant l'intercanvi és entre iguals (ciutadania) i no entre una empresa i persones consumidores.
- Amb una intermediació d'una plataforma digital o comunitat d'usuaris i usuàries com a connector d'oferta i demanda i preferiblement amb formes de governança democràtica.
- El fet que es comparteixi un recurs o servei infrautilitzat o ociós, que no sigui assimilable a una relació laboral o entre proveïdora i servei. Aquest bé o servei ha de ser accessible a tothom.

2. A qui es dirigeix Conjuntament?

Conjuntament s'adreça a tots aquells projectes que, des de la perspectiva de la proximitat i de l'economia social i solidària, incideixin en la resolució de necessitats i el desenvolupament econòmic dels barris de Barcelona.

1) EMPRENEDORIA SOCIAL DE PROXIMITAT

Aquesta modalitat es dirigeix a qualsevol projecte emprenedor que fomenti la creació d'activitat socioeconòmica amb un impacte directe en el desenvolupament dels territoris on opera. Això suposa que siguin projectes amb una marcada dimensió de proximitat, que tinguin capacitat d'establir vincles amb agents econòmics i socials dels territoris, que comptin amb la seva complicitat i que fins i tot puguin aportar solucions o millores a l'entorn. La modalitat recerca especialment aquells projectes que afrontin l'activitat econòmica emprenedora als territoris amb una mirada social innovadora, amb propostes que acostin l'emprenedoria a nous col·lectius posant en valor la cooperació, la relació entre iguals i la transformació social.

A manera d'exemple poden ser projectes de: comercialització de possibles línies de productes o serveis de proximitat elaborats per col·lectius en situació de vulnerabilitat ocupacional, desenvolupament d'eines tecnològiques que faciliten la vida de les persones, projectes d'economia circular, dinamització de locals buits o zones amb baixa activitat econòmica amb activitats emprenedores i de retorn social i en general qualsevol altra iniciativa emprenedora que resolgui problemes dels veïnats d'un territori o tingui un impacte social positiu.

2) ECONOMIES COMUNITÀRIES I COL-LABORATIVES PROCOMUNS

Aquesta modalitat es dirigeix a entitats i agrupacions de persones físiques que desenvolupin a la ciutat de Barcelona projectes col·lectius autorganitzats orientats a resoldre necessitats de

forma autogestionada i preeminentment no monetària i sense ànim de lucre en àmbits com l'alimentació, l'educació, l'intercanvi de béns, serveis, temps o coneixements, moneda social, l'habitatge, les finances, la cura, el consum responsable, l'energia, l'accés a eines digitals...

Per tant es convida a participar a projectes de cooperatives de consum agroecològic, xarxes d'intercanvi i bancs del temps, projectes de moneda social, horts comunitaris, experiències d'habitatge cooperatiu, projecte de provisió comunitària de cures, grups de criança compartida, i altres que es reconeguin en aquesta crida.

La campanya vol reconèixer aquells projectes orientats a:

- Fer sostenible la provisió de recursos de forma col·lectiva
- Enfortir la seva dimensió comunitària i capacitat de retorn social
- Potenciar processos de treball col·laboratiu i comunitari
- Activar nous projectes
- Utilitzar una plataforma digital o bé d'una comunitat d'usuaris i usuàries com a connector d'oferta i demanda.

Queden excloses de la convocatòria els equipaments públics.

La candidatura a aquesta convocatòria és incompatible amb el finançament per part de l'Ajuntament de Barcelona pel desenvolupament del mateix projecte concret, sempre i quan es desenvolupin en el mateix interval de dates.

Els projectes seleccionats per iniciar les campanyes, hauran de complimentar una declaració responsable afirmant que no reben cap altre tipus de finançament per al desenvolupament del mateix projecte concret, en el mateix període de desenvolupament del projecte.

La convocatòria contempla la possibilitat que s'hi presentin agrupacions de persones físiques o jurídiques autorganitzades. Podran tenir la consideració de beneficiaris les agrupacions de persones físiques o jurídiques, públiques o privades, les comunitats de béns o qualsevol altre tipus d'unitat econòmica o patrimoni separat que de forma autorganitzada i, sense tenir personalitat jurídica, puguin portar a terme projectes, activitats o es trobin en la situació que motiva la participació al programa.

3. Com se seleccionen els projectes?

Entre tots els projectes presentats a la convocatòria se seleccionaran un màxim de 24 projectes per la realització d'una campanya de crowdfunding incrementada pel matchfunding de l'Ajuntament de Barcelona. L'objectiu és seleccionar 12 projectes d'Emprenedoria social de proximitat i 12 d'Economies comunitàries i col·laboratives procomuns, però aquests números poden variar en funció de la pertinença i qualitat de les propostes rebudes. La Fundación GOTEO es reserven la possibilitat de seleccionar menys projectes o fer una repartició diferent entre les dues modalitats, en funció de les puntuacions que s'obtinguin segons els criteris de valoració establerts.

Cada entitat o col·lectiu podrà presentar un màxim de 2 projectes a la convocatòria però només se seleccionerà un d'ells, en funció de la puntuació assolida segons els criteris de valoració.



**FUNDACIÓN
GOTEO**



**Ajuntament de
Barcelona**



**Barcelona
Activa**

Per a fer aquesta selecció es considerarà la viabilitat general de la proposta i l'adequació del projecte a les possibilitats que ofereix el micromecenatge com a mitjà de finançament, segons els criteris de valoració que es presenten a continuació. Els criteris de valoració dels projectes per a ser seleccionats, seran, per una banda, criteris genèrics comuns a les dues modalitats i per altra banda, criteris específics per a cada modalitat.

S'estableix una puntuació mínima de 5 punts per poder ser projecte seleccionat.

Els criteris genèrics són:

1. Que el projecte estigui en una fase de concreció, que es presenti un pressupost coherent i un pla de desenvolupament efectiu i realista i que tingui en compte la seva sostenibilitat futura (1 punt).
2. Compromís social del projecte i capacitat de generar cohesió social i convivència. Es valorarà la generació de valors desitjables per la comunitat, que tinguin efectes positius i transformadors de l'entorn (1 punt).
3. Qualitat de la proposta i nivell d'originalitat i innovació respecte l'oferta actual de productes i serveis existents al territori i de la seva provisió a la ciutadania (1 punt).
4. Originalitat i innovació a l'hora de definir recompenses individuals atractives per als grups d'interès i que generin recursos d'ús comú, de codi obert i/o llicències obertes si és el cas (1 punt).
5. Que el projecte compti amb persones o un equip que tinguin experiència i capacitat per difondre de manera atractiva, que tinguin una comunitat de suport i que es comprometin a dur a terme un pla de comunicació per a incrementar les possibilitats d'èxit de les seves campanyes (1 punt)

TOTAL MÀXIM: 5 PUNTS

Tot seguit es presenten els criteris específics per a cada modalitat:

1) EMPRENEDORIA SOCIAL DE PROXIMITAT

1. Capacitat per generar un impacte positiu sobre el teixit socioeconòmic del territori on estigui desenvolupat (2 punts).
2. Singularització del projecte en relació al districte/barri de la ciutat on es localitza o al seu arrelament territorial (1 punt).
3. Formes d'emprenedoria liderades per persones o agrupacions de persones pertanyents a col·lectius amb especials dificultats per emprendre (menors de 30 anys, majors de 45 anys, dones, persones migrants, col·lectiu LGTB, etc.) (2 punts).

TOTAL MÀXIM: 5 PUNTS

2) FOMENT I REFORÇ DE LES ECONOMIES COMUNITÀRIES I COL·LABORATIVES PROCOMUNS

1. Capacitat d'enfortir processos de treball col·laboratiu i comunitari (1punt)
2. Capacitat per millorar o oferir alternatives al mercat en la provisió de recursos i atenció de necessitats de forma col·lectiva (1 punt)
3. Que el projecte sigui impulsat per entitats sense ànim de lucre (1 punt)



**FUNDACIÓN
GOTEO**



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

4. Qui i com es prenen les decisions de la pròpia comunitat (1 punt)
5. Foment de la intercooperació o que siguin projectes escalables i reproduïbles (1 punt)

TOTAL MÀXIM: 5 PUNTS

4. Terminis i calendari

Termini de recepció de propostes

Entre el **23 d'octubre a les 00h i el 4 de desembre a les 15h**, ambdós inclosos, es manté obert el termini de convocatòria pública per a la preparació, assessorament i enviament de propostes per a la posterior valoració dins del programa **Conjuntament**.

Com presentar una proposta?

La presentació de les propostes es durà a terme creant un usuari i omplint el formulari de recepció de projectes habilitat a la pàgina web d'aquesta convocatòria <https://www.goteo.org/call/conjuntament> previ registre d'un perfil d'usuari a Goteo.org.

Convé no deixar la tasca d'omplir el formulari per al darrer moment, sinó que es recomana treballar en l'edició-publicació del projecte seguint els passos i fent servir un tutorial disponible.

Els participants podran presentar un màxim de 2 projectes -tot i que només s'escollirà un per participant per entrar en campanya independentment de la modalitat que es presentin-.

S'hauran d'omplir tots els camps requerits del formulari: títol, descripció breu, pressupost, característiques bàsiques, objectius de la campanya de micromecenatge, recompenses individuals i retorns col·lectius que s'hi ofereixen, col·laboracions sol·licitades, experiència prèvia i descripció de l'equip, així com pressupost mínim i òptim, calendari, etc.

Un cop omplert el formulari en tots els casos és **IMPRESINDIBLE ENVIAR-LO A REVISIÓ DINS EL TERMINI ESTABLERT**, de manera que cada projecte sigui valorat convenientment segons la seva afinitat amb el caràcter general de **Conjuntament** i amb els criteris de valoració definits a les bases d'aquesta convocatòria.

Si el formulari **NO ÉS ENVIAT A REVISIÓ** es considerarà nul i no entrarà a formar part de la selecció en la convocatòria.

Finalitzat el termini de presentació de projectes, el 4 de desembre a les 15:00 h no s'acceptaran noves propostes per aquesta convocatòria.

Difusió de la convocatòria:

Per aportar la màxima informació possible a les persones que es vulguin presentar al programa es recomana assistir a les següents accions de difusió de la convocatòria:



**FUNDACIÓN
GOTEÓ**



**Barcelona
Activa**

- Difusió i informació presencial de la convocatòria: del 20 a 22 d'octubre durant la FESC al stand de GOTEÓ
- Xerrada de presentació de la convocatòria: 21 d'octubre a les 10:30 h, presentació de la convocatòria a la FESC (vegeu programa i web pels detalls)

La informació detallada sobre aquestes accions així com l'horari definitiu estarà disponible a: <https://www.goteo.org/call/conjuntament>.

L'assistència a aquestes accions no és obligatòria ni és condició necessària per presentar el projecte. Tot i així, l'assistència és altament recomanable per a conèixer les característiques de la convocatòria, així com trobar-se amb els assessors experts de la Fundació GOTEÓ.

Valoració i selecció de projectes

Una vegada tancat el termini de la convocatòria, entre el 4 de desembre i el 10 de gener 2018, els projectes seran avaluats i seleccionats per l'equip avaluador de Goteo.org, compost per representants de l'equip d'assessors de la plataforma Goteo.org, representants de la Fundació Goteo i/o d'altres agents o actors que es considerin adients d'acord amb la tipologia dels projectes rebuts, amb la supervisió final d'un representant de l'Ajuntament de Barcelona. L'equip avaluador podrà sol·licitar més informació sobre els projectes, així com, si ho considerés necessari, podrà demanar el suport d'agents assessors en determinades temàtiques que puguin requerir un coneixement específic. En total, se seleccionaran 24 projectes, 12 per cadascuna de les dues modalitats, tot i que el número pot variar en funció de les propostes rebudes.

La notificació als agents promotors dels projectes seleccionats es realitzarà de manera individual via correu electrònic el dia 10 de gener de 2018. La llista completa es publicarà al web del programa i a Goteo.org abans del dia 24 de gener 2018.

Assessorament a projectes seleccionats:

Entre el 10 de gener i el 28 de febrer de 2018 els agents impulsors dels projectes seleccionats rebran assessoria en línia, especialitzada i personalitzada, de cara a acabar de perfilar els projectes a la campanya de micromecenatge i maximitzar els objectius de cada projecte (compromís social i recompenses, pressupost mínim i òptim, vídeo i imatges...). Així mateix, es treballarà en la correcta articulació d'un pla de comunicació i màrqueting de cara a maximitzar les possibilitats d'èxit de les campanyes.

A més a més els projectes seleccionats rebran una formació presencial especialitzada el **dia 8 de febrer de 2018**, en el que es treballarà la correcta articulació d'un pla de comunicació, així com rebran el necessari assessorament per adequar i optimitzar els projectes a una campanya de crowdfunding i maximitzar les possibilitats d'assolir els objectius dels seus projectes.

L'assistència al taller del 8 de febrer 2018 és obligatòria pels impulsors (màxim 2 persones) dels 24 projectes seleccionats.

Llançament de campanyes de crowdfunding dels projectes de la convocatòria CONJUNTAMENT:

L'1 de març de 2018 tindrà lloc el llançament simultani de les campanyes de micromecenatge dels projectes seleccionats, a través dels quals, els agents promotors dels

projectes, la ciutadania, Barcelona Activa, Goteo i altres agents col·laboradors sumaran esforços per aconseguir els objectius de finançament marcats.

Cada projecte disposarà del seu propi espai de presentació, blog per notícies i actualitzacions, eines de comunicació 2.0, passarel·la de pagament, etc. El termini de la campanya serà **de l'1 de març al 9 d'abril la primera ronda, i del 10 d'abril al 19 de maig, la segona ronda**. Hi ha per tant dues rondes de finançament de 40 dies cadascuna, vinculades al pressupost mínim i òptim del projecte (més informació sobre aquest aspecte a l'apartat 6 d'aquestes bases reguladores).

Durant els 12 mesos posteriors a l'acabament de la campanya de micromecenatge es realitzarà per part de Goteo i Barcelona Activa el seguiment dels projectes reeixits i del compliment dels seus objectius i compromisos, segons els terminis establerts en cada cas amb possibles agents implicats i col·laboradors.

5. Funcionament del Matchfunding: diners aportats per l'Ajuntament de Barcelona

Conjuntament compta amb una bossa de fins a 96.000 € aportada per l'Ajuntament de Barcelona per a complementar les aportacions monetàries individuals que realitzi la ciutadania als projectes, a través de la plataforma Goteo durant la seva campanya de crowdfunding. Aquesta aportació multiplicadora de l'Ajuntament de Barcelona s'anomena Matchfunding.

Aquests diners s'adjudicaran als projectes quan finalitzi el temps de campanya, i sempre que aquesta hagi culminat amb èxit, a raó d'un euro per cada euro recaptat via micromecenatge, amb un límit de 4.000 € per campanya, dins les condicions recollides en les bases d'aquesta convocatòria i en aquesta pàgina.

Les condicions de distribució dels 96.000 € entre els projectes seleccionats, així com altres qüestions de límits, contractes i pagaments s'especifiquen a continuació:

- La quantitat total que aporta l'Ajuntament de Barcelona és d'un màxim de 96.000 €.
- Aquest fons es distribuirà entre els 24 projectes quan finalitzin les seves campanyes i si han succeït, en la proporció d'1 € de matchfunding per cada 1 € recaptat via crowdfunding, amb el límit de 4.000 € de matchfunding per projecte.
- L'aportació duplicadora només es realitzarà una única vegada per persona o entitat i projecte (això és, des de cada perfil d'usuari a Goteo). Encara que des d'un mateix perfil es puguin efectuar tantes aportacions a un projecte com es desitgi, només és sumará l'aportació de l'Ajuntament de Barcelona a la primera aportació realitzada per aquest usuari i/o entitat, i per un import màxim de 100 €.
- D'acord amb el funcionament general de Goteo, si durant la primera ronda de finançament de 40 dies els projectes no aconsegueixen la quantitat mínima de finançament determinada, no es realitzarà el pagament de les quantitats compromeses pels cofinançadors i per tant, l'agent promotor no rebrà ni el crowdfunding ni el matchfunding. Si després dels primers 40 dies, un o diversos projectes no aconsegueixen assolir el seu objectiu mínim de finançament, les aportacions recaptades per aquests projectes no es faran efectives i els diners del matchfunding associat a aquestes aportacions quedarà disponible per altres projectes, que podran continuar recaptant en una segona ronda de 40 dies, sempre que hagin superat el seu pressupost mínim de finançament a la primera ronda, podent així superar, només en aquest cas, el màxim de 4.000 € per projecte.



**FUNDACIÓ
GOTEO**



**Ajuntament de
Barcelona**



**Barcelona
Activa**

- El criteri de repartició de les aportacions de matchfunding que hagin quedat alliberades per projectes que no hagin assolit el seu objectiu mínim de finançament o en el cas de que el nombre final de projectes seleccionats sigui inferior a 24, es farà seguint el mateix criteri de repartició d'un € de matchfunding per cada € d'aportació del crowdfunding fins a assolir el màxim de 96.000 € de la bossa, seguint l'ordre d'aportacions realitzades pels micromecenases.
- L'Ajuntament de Barcelona es reserva el dret a la gestió de la bossa de diners restants que no es distribueixi entre els projectes seleccionats.

Una vegada finalitzats els 80 dies de campanya i determinades i esmenades les possibles incidències en el cobrament als cofinançadors, es realitzarà el pagament a l'agent promotor de cada projecte, descomptades les comissions de la plataforma i les bancàries, juntament amb un informe econòmic que especifica la naturalesa i l'origen de totes les aportacions rebudes pel projecte durant la campanya. El pagament tant del crowdfunding com del matchfunding es realitza en un màxim de 60 dies després de la finalització de les campanyes.

Procediment de pagament

Els projectes que assoleixin l'èxit, abans de rebre el pagament, firmaran un contracte amb la Fundació Goteo en el que s'explicaran totes les condicions i les assumpcions de compromisos per totes les parts implicades.

La Fundació Goteo cobrarà als projectes que assoleixin l'èxit una comissió del 4% del total de la quantitat recaptada per part dels privats (no es descomptarà pas el 4% a l'aportació municipal), en concepte d'utilització dels serveis de la plataforma, suport tècnic, gestió de pagaments i cobraments, etc. A això cal sumar les comissions derivades de les transaccions econòmiques (que se situen al voltant del 2% d'el que es recapti, depenent de si la majoria de les aportacions han estat realitzades per Paypal o altres passarel·les de pagament).

En el suposat cas que el projecte no assoleixi el pressupost mínim, no es cobrarà cap comissió i el desenvolupament de la campanya no comportarà cap cost per als agents promotors.

La suma total obtinguda de les aportacions privades -una vegada descomptat el 4% del total corresponent a la comissió de Goteo, així com les despeses bancàries derivades del micromecenatge ciutadà-, s'abonaran a un compte bancari que cada projecte haurà facilitat abans d'iniciar la campanya.

La part de matchfunding que aporti el mateix Ajuntament de Barcelona (un màxim de 4.000 euros per projecte) serà traspasada directament als projectes quan es finalitzi la campanya. Aquesta aportació estarà lliure de comissions.

La resta de serveis relacionats amb la campanya: creació d'un microsite que aculli els 24 projectes, comunicació i difusió de la iniciativa, organització d'accions divulgatives i assessorament personalitzat per a cada projecte, seran assumits per l'Ajuntament de Barcelona i proveïts per la Fundació Goteo.

Seguiment dels projectes

Tots els projectes que assoleixin el seu objectiu de finançament i per tant, rebin aportacions municipals en clau de matchfunding, es comprometran a presentar una breu memòria d'actuació de projecte al cap de 6 mesos de la seva posada en marxa (es facilitarà un model preestablert) a l'Ajuntament de Barcelona. La finalitat d'això és recollir informació útil, detectar casos d'èxit i donar amplitud comunicativa a la iniciativa.



FUNDACIÓN
GOTEO



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

6. Més informació sobre el micromecenatge o crowdfunding i Goteo.org

La via escollida per la Fundación GOTEO junt amb l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona Activa per el desenvolupament de **Conjuntament** és el micromecenatge, una nova eina de finançament col·lectiu basat en la cooperació entre moltes persones, que utilitzen les possibilitats que ofereix internet, per a reunir una suma de diners amb l'objectiu de donar suport al desenvolupament d'una iniciativa concreta. El micromecenatge es basa, més que en demanar, en implicar i afectar els diferents grups d'interès existents al voltant d'un projecte, raó per la qual, més enllà d'una forma d'aconseguir finançament, planteja una nova forma de relacionar-se i col·laborar.

Conjuntament es desenvolupa a través de Goteo.org, una xarxa social per al finançament col·lectiu (aportacions monetàries) i col·laboració distribuïda (serveis, infraestructures, microtasques, i altres recursos), des de la que s'impulsa, gràcies al compromís de la ciutadania, el desenvolupament autònom de projectes creatius i innovadors amb finalitats de caràcter social.

Goteo és una plataforma de captació de micromecenatge perquè persones i organitzacions puguin dur a terme amb èxit projectes socialment rendibles, sostenibles i perdurables en el temps. Iniciatives que generin noves oportunitats per la millora constant de la societat, orientades a propiciar canvis positius en els llocs on es desenvolupen, contribuint a enfortir la comunitat que les genera i/o acull (bé social); i que necessàriament tinguin un ADN obert a través del qual enriquir els béns i recursos comuns, assegurant així la possibilitat de transferència i reutilització pel número més gran possible de persones i col·lectius (fomentant, per tant, el bé comú). El micromecenatge en general i Goteo en particular, tenen una sèrie de peculiaritats que s'han de tenir en compte per poder ajustar de manera més eficaç els projectes presentats a **Conjuntament**. A continuació s'expliquen breument algunes d'aquestes qüestions.

- Pressupost mínim i òptim

A l'hora de fixar el pressupost del projecte, s'ha de dividir especificant un mínim i un òptim. Aquests pressuposts s'aconsegueixen en una primera ronda de campanya de 40 dies per aconseguir el mínim i una segona ronda de 40 dies per aconseguir l'òptim. L'objectiu de la campanya és superar el pressupost mínim; a partir que s'hagi aconseguit arribar a aquesta meta, la resta de la recaptació s'ingressarà tot i que no s'arribi al pressupost òptim. El pressupost mínim ha d'incloure les taques i partides fonamentals i imprescindibles (és molt important contemplar al pressupost les despeses relatives a la producció i enviament de recompenses individuals i retorns col·lectius, així com les comissions de Goteo i de les transaccions bancàries).

- Compromís social: promovent allò lliure i obert

Des de Goteo, plataforma des de la qual s'articula la campanya **Conjuntament**, es promouen iniciatives relacionades amb la millora dels processos ciutadans, incidint en la importància de la transparència, transferència i reutilització dels resultats, promovent així el desenvolupament dels béns comuns, del coneixement lliure i el codi obert. Això és, projectes que tinguin un compromís i un impacte social amb la comunitat, utilitzant llicències lliures (per exemple: Creative Commons o GPL, General Public License), compartint coneixement i donant accés a codi font, a productes i recursos, a formació, a arxius i continguts relacionats amb l'activitat per a la qual busquen cofinançament, i que puguin reproduir-se, copiar-se, reutilitzar-se i remesclar-se.

Els impulsors dels projectes hauran de ser els autors dels materials compartits amb llicències lliures o obertes. La tria de la llicència més adient (més o menys oberta) és decisió de l'autor i definirà el límit d'ús a tercers (altres persones o organitzacions).

Encara que es valoraran especialment projectes amb llicències obertes, és possible presentar projectes amb qualsevol tipus de llicència. L'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa i Goteo, en tot cas, es comprometen a respectar els termes de la llicència de cada projecte en la seva integritat.

- Recompenses individuals

De forma complementària als retorns col·lectius, els projectes han d'oferir recompenses individuals dirigides a les persones que financin directament cada projecte. Aquestes recompenses depenen de la quantitat aportada i van des de diferents formes d'agraïment i visibilitat vinculada al projecte, fins a l'oferiment de productes i serveis relacionats i complementaris més o menys sofisticats, depenent de la quantitat aportada, passant per marxandatge, visites tècniques, invitacions a presentacions en primícia, tallers, etc.

- Col·laboració distribuïda

A Goteo, a més d'amb aportacions econòmiques, es pot contribuir col·laborant amb els projectes de diferents formes: des de micro tasques (traductors, testers, prescriptores) fins a préstecs de materials (transport, equips) o cessió d'infraestructures (espais, instal·lacions). Per això és necessari que els projectes especifiquin clarament en què necessiten col·laboració.

- Altra informació rellevant

Per preparar millor el projecte de micromecenatge recomanem consultar els següents materials:

- [Coneix Goteo i el crowdfunding amb un vídeo de 17 minuts](#)
- [Decàleg per desenvolupar un projecte a Goteo](#)
- [Condicions generals i Preguntes Més Freqüents sobre Goteo](#)
- [Sobre el pla de comunicació i estratègia de difusió](#)
- [Sobre el tipus de retorns i recompenses a oferir des dels projectes](#)
- [Sobre a què ens referim amb lliure i obert i la diferència \(complementària\) amb el que és social](#)
- [Alguns exemples de retorns col·lectius](#)
- [Exemples de projectes reeixits](#)

Exemples d'altres convocatòries de matchfunding:

- <https://ca.goteo.org/discover/calls>
- <https://ca.goteo.org/blog?tag=34>

7. Més informació i contacte

Per a més informació sobre la convocatòria, fases de desenvolupament, tipus de projectes, a més d'altres aclariments i qüestions pràctiques sobre **Conjuntament**, pots contactar amb nosaltres a través de:



**FUNDACIÓN
GOTEO**



**Ajuntament de
Barcelona**



**Barcelona
Activa**

- Fundación Goteo: Manuela Frudà // manuela@goteo.org

Podeu descarregar les bases aquí: <https://www.goteo.org/call/conjuntament>

8. Disposicions generals

La participació en la convocatòria **Conjuntament** s'ajusta a les Condicions generals de Goteo i suposa l'acceptació íntegra i incondicional d'aquestes bases per part de qui impulsi cada projecte, així com l'assumpció de tots els compromisos que es deriven dels contractes amb les parts implicades: Fundació Goteo i l'Ajuntament de Barcelona. A més, es pressuposa la garantia de l'autoria i titularitat del projecte presentat i la no vulneració dels drets de propietat intel·lectual sobre cap obra aliena.