

## 1. TESTUINGURUA ETA GAIAK:

**Meta!** talde-finantzazioa egiteko tresna berria da, pertsona askoren arteko lankidetzan oinarritua; ekimen jakin baten garapenari laguntzeko diru-kopuru bat biltzeko, internetek eskaintzen dituen aukerak erabiltzen dituzte. Eta talde-finantzaziorik (*crowdfunding*) erakunde laguntza erantsi behar zaio, Gipuzkoako Foru Aldundiaren ko-finantzazioa hain zuzen, *matchfunding*aren bidez.

Meta! egitasmoa Goteoren bidez garatzen da. Goteo gizarte-sare bat da, talde-finantzazioa (diru-ekarpenak) eta lankidetzatua banatua (zerbitzuak, azpiegiturak, mikroatazak eta beste baliabide batzuk) burutzen dituen, eta, haren bidez, herritarren konpromisoari esker, gizarte, kultura, zientzia, hezkuntza, teknologia edo ekologiaren esparruetako helburuak lortu asmo duten proiektu sortzaile eta berritzaileen garapen autonomoa sustatzen da.

Plataforma hori irabazi asmorik gabeko Goteo Fundazioak kudeatzen du, eta honako printzipio hauek ditu oinarri: irekia, neutrala, gardena eta independentea izatea Goteo.org *crowdfunding* plataformaren garapenean eta mantentzean. Gainera, zerga onurak eskaintzen dizkie emaille eta bultzatzaileei.

Meta! egitasmoan, *crowdfunding* formulari Gipuzkoako Foru Aldundiaren inplikazioa erantsi behar zaio; *matchfunding* bidez, deialdi honetan parte hartu eta hura sustatzen baitu hiritarren ekarpenak osatze aldera, eta, horrela, ondorio biderkatzailea eragiten du egindako ekarpenekin. Proiektu bakoitzaren *crowdfunding* kanpainak hasten direnean, Foru Aldundiaren ko-finantzazioak proiektuak laguntzen dituzten hiritarren ekarpenak babesten ditu, modu progresiboan. Eta horrela, hiritarrek ipintzen duten euro bakoitza biderkatu egiten da Foru Aldundiak ipinitakoari esker. Horri deitzen diogu *matchfundinga*. Modu horretan, proiektuek bere komunitatean jasotako ekarpenez gain, Gipuzkoako Foru Aldunditik 4.700 euro arte jaso ditzakete, Goteo Fundazioaren bidez.

Foru Aldundiak Goteo Fundazioarekin batera sustatutako Meta! egitasmoaren hirugarren deialdia da hau. Deialdi horren bidez, herritarren parte-hartzearekin, Gipuzkoan finkatutako eragileek garatzen dituzten ekimen berritzaileen sorrera bultzatu nahi da kulturaren esparruan.

Agiri honen bidez Gipuzkoako kultura-proiektuen (Meta!) *crowdfundinga* bultzatzeko kanpainaren oinarriak zehazten dira, eta komenigarria da arretaz irakurtzea. Meta! deialdira proiektuak aurkezten direnean oinarri horiek onartzen direla ulertuko da.

## 2. NORI ZUZENDUTA DAGO?

*Crowdfundinga* bultzatzeko deialdi honetan, Gipuzkoako gizarte zibileko eragileek –partikularrek nahiz entitate juridikoek (elkarte, kooperatiba, entitate sozial, etab.)– garatuko duten kultura-izaerako edozein proiektu aurkez daiteke.

Deialdi honetatik kanpo geratuko dira enpresak, udalak eta bestelako administrazio-erakundeak, eta, halaber, Gipuzkoako Foru Aldundia partaide duten erakunde eta organismoak.

Ezingo dira aurkeztu, ezta ere, aurreko Meta! deialdietan hautatuak izan diren proiektuak.

*Crowdfundinga* bultzatzeko kanpaina honetan parte hartzeak berekin dakar proiektua Gipuzkoako Foru Aldundiaren Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentuak antolatzen dituen bestelako laguntzak eta diru laguntzak eskuratzeko deialdietara ezin aurkeztea.

### 3. PROIEKTU MOTAK:

#### Gaiak:

*Crowdfundinga* bultzatzeko kanpaina honen barruan sartuko dira gipuzkoar eragileek garatutako kultura-proiektuak.

Bereziki baloratuko dira ekimen berritzaileak, gipuzkoar eragileen sustatze-ahalmenari eragiteko eduki nabarmena dutenak.

Era berean, parte hartu ahal izango dute gipuzkoar eragileek nazioarteko lankidetzaren esparruan garatutako kultura-izaerako ekimenek.

#### Formatuak:

Kulturaren alorreko edozein ekimen, ekitaldi, programa, ekoizpen kultural, zerbitzu, teknologiaren garapen... aurkeztu ahal izango da *crowdfundinga* bultzatzeko kanpaina honetan.

*Crowdfundinga* bultzatzeko kanpaina Gipuzkoako gizarteari zuzenduta dagoenez, formatuaren bidez bilatu beharko da proiektua lurraldeko kultura- eta sorkuntza-beharrekin batzeko erarik onena, eta baita nazioarteko lankidetzako ekintzetan kulturaren esparruan esku hartzea ere.

### 4. EPEAK ETA EGUTEGIAK

#### 4.1 Proposamenak jasotzeko fasea

2018ko apirilaren 23tik ekainaren 5era arte, biak barne, irekita egongo da proposamenak prestatu, horien inguruko aholkularitza eman eta bidaltzeko epea, geroago Meta! egitasmoaren barruan baloratzeko.

#### Nola aurkeztu proposamen bat?

Proposamenak aurkezteko, erabiltzaile bat sortu beharko da eta deialdi honetarako dagoen web orrialdean erabilgarri dagoen proiektuak jasotzeko inprimakia bete, orrian erabiltzailearen profil bat erregistratu eta gero. Komenigarria da inprimakia azken unean ez betetzea eta, aitzitik, proiektuaren edizio eta argitalpenean lanean aritzea pixkanaka, egin beharreko urratsak eginez eta eskuragarri dagoen tutoretza erabiliz (bideoaren lotura).

Parte hartzaileek gehienez ere 2 proiektu aurkeztuko dituzte eta 1 bakarrik hautatuko da kanpainan sartzeko.

Inprimakian dauden eremu guztiak bete beharko dira (izenburua, azpitulua, gutxieneko eta gehieneko aurrekontua, deskribapen laburra, oinarritzko ezaugarriak eta *crowdfundinga* bultzatzeko kanpainaren helburuak, nori dagoen zuzenduta, aurretiazko esperientzia eta lantaldea, eskaintzen diren banakako sariak eta taldeko itzulketak, konpromiso soziala, eskatutako lankidetzak, lan-egutegia, etab.).

Komenigarria da kontuan izatea **bideo labur bat eta argazki hautatu batzuk** prestatu behar direla proiektua ilustratzeko.

Inprimakia bete ondoren, kasu guztietan, EZINBESTEKOA DA AZTERTZERA BIDALTZEA EZARRITAKO EPEETAN, proiektu bakoitza behar bezala baloratu ahal izateko, Meta! egitasmoaren izaera orokorrarekin duen kidetasunaren arabera eta deialdi honetako oinarrietan zehaztutako balorazio irizpideen arabera.

Inprimakia AZTERTZERA BIDALTZEN EZ BADA, baliogabetzat hartuko da, eta ez da hautaketaren barruan sartuko deialdian.

**Proiektuak aurkezteko epea ekainaren 5ean bukatuko da, 15:00etan, eta hortik aurrera ez da onartuko proposamen berririk.**

#### 4.2.- Hedakuntza- eta prestakuntza-ekintzak

Proiektu bat aurkeztu nahi dutenei ahalik eta informazio gehiena emateko hainbat hedakuntza- eta prestakuntza-ekintza antolatuko dira eta komenigarria da parte hartzea:

- 2018ko apirilaren 23a: Meta! Egitasmoaren aurkezpen publikoa, Goteo Fundazioaren eta Gipuzkoako Foru Aldundiaren eskutik.
- 2018ko maiatzaren 8a: *Crowdfunding*ari buruzko prestakuntza lantegia, herritar guztientzat irekia.
- 2018ko uztailaren 12a: Meta! egitasmorako hautatuak izan diren proiektuen komunikazioan prestatzeko lantegi praktikoa eta derrigorrez joan beharrekoa.

Ekintza horiei buruzko informazio xehatua nahiz izen emateko eta parte hartzeko moduak web hauetan egongo dira eskuragarri:

Ekintza horietara joatea ez da derrigorrezkoa, ez eta proiektua aurkezteko ezinbesteko baldintza ere. Hala eta guztiz ere, parte hartzea guztiz gomendagarria da deialdiko ezaugarriak ezagutzeko, eta GOTEIO Fundazioko kideekin elkartzeko eta ezagutzeko.

Nolanahi ere, **uztailaren 12ko komunikazioko berariazko lantegira joatea nahitaezkoa da hautatutako 15 proiektuen arduradunentzat**, lantegi horren xedea baita proiektuen sustatzaileak prestatu eta aholkatzea aurrez aurre, modu pertsonalizatuan, gutxienerako finantzaketa lortzeko aukerak indartzeko eta, hortaz, kanpainaren arrakasta handitzeko.

#### 4.3 Proiektuen balorazioa eta hautaketa

Behin proposamenak jasotzeko epea amaitzen denean, proiektuak ebaluatuko dira ondorengo irizpide eta prozeduren arabera.

##### **BALORAZIO IRIZPIDEAK**

Aukeraketa egiteko, kontuan hartuko da proposamenaren bideragarritasun orokorra eta proiektuak nola egokitzen diren *crowdfunding*ak finantzatzeko bitarteko bezala eskaintzen dituen aukeretara, balorazio-irizpide hauen arabera:

- Zehazteko fasean egotea eta, aurrekontu koherenteaz gain, ekimena modu eraginkorrean garatzeko plan bat izatea. (2 PUNTU)

- Esperientzia eta gaitasun frogagarriak dituzten eragileek sustatuta egotea edo eragile horiek bertan parte hartzea, modu eraginkorrago eta erakargarriagoan hedatzeko, eta, komunikazio-plan bat garatu eta ezartzeko gaitasuna izatea. Hori frogatzeko, komunikazio digitalaren hasierako deskribapen labur bat ipini beharko da Goteon, *crowdfundinga* bultzatzeko kanpainari begira, proiektuak inskribatzeko inprimakiak duen "Hedapena" atalean. (3 PUNTU)
- Proiektua zer kolektibo eta interes-talderi zuzenduta egongo den ondo identifikatuta egotea. (PUNTU 1)
- Interes-taldeentzat erakargarriak diren banakako sariak proposatzea eta emaitzak erabili eta erreplika egitea ahalbidetzeko erabilera komuneke baliabideak eskura jarrita, kodea irekita eta lizentzia libreak erabilita. (2 PUNTU)
- Proposamenaren kalitatea eta originaltasun- nahiz berrikuntza-maila, egungo ezagutzaren, produktuen eta zerbitzuen eskaintzari dagokionean nahiz komunitatearentzat desiragarriak diren eta ingurunea eraldatzeko eragin positiboak sortzen dituzten balioak sustatzeari dagokionez. (3 PUNTU)
- Partaidetza-kudeaketa gardena, lankidetzajardunbideak edota eragileen arteko lankidetzaren sustatzea. (PUNTU 1)
- Proiektua Gipuzkoan garatu eta burutzea, eta proiektuaren bidez Gipuzkoako kulturaren esparrua aberastu eta bertan elkarri lotzea, eta, halaber, Gipuzkoako ekosistema kulturalean sar daitezkeen kalitatezko eta sormenezko proiektu eta ekimenak dakartzaten eragile berrien agerpena sustatzea. (3 PUNTU)

#### **EBALUAZIO BATZORDEA ETA HAUTATUEI JAKINARAZTEA**

Irizpide horiek jarraituz, proiektuak ebaluatu eta hautatuko ditu epaimahai batek. Epaimahai hori berriaz eratuko da ondorio honetarako eta Gipuzkoako Foru Aldundiko eta Goteo Fundazioko kideek osatuko dute.

total se seleccionarán un máximo de 15 proyectos.

Talde ebaluatzaileak proiektuei buruzko informazio gehiago eskatu ahal izango du eta, halaber, beharrezkotzat jotzen badu, aholkularien laguntza eskatu ahal izango du, behar bezala baloratzeko berariazko ezagutza beharrezkoa duten gai jakin batzuetarako.

Deialdi honetako Ebaluazio Batzordeak beretzat gordeko du aukeratutako 15 proiektuen arteko plaza bat garapenerako lankidetzaren sustatzen duen proiektu bati emateko ahalmena, lortutako puntuazioa kontuan hartu gabe.

Goteo fundazioak beretzat gordeko du proiektuak ez argitaratzeko eskubidea, bai plataforman argitaratzeko oinarri hauetan zehaztutako oinarrizko irizpideak betetzen ez dituztelako, bai eta eskaini zaien aholkularitza jarraitu edo hartan aktiboki parte hartu ez dutelako ere.

**Hautatutako proiektuen sustatzaileei indibidualki egingo zaie jakinarazpena posta elektronikoki bidez eta zerrenda osoa Meta! eta goteo.org web-orrietan argitaratuko dira 2018ko ekainaren 19a baino lehen.**

#### **4.4 Aholkularitza hautatutako proiektuei**

2018ko ekainaren 25etik irailaren 18ra arte, hautatutako proiektuen sustatzaileek online aholkularitza espezializatua eta banakakoa jasoko dute, egokitzen eta optimizatzen amaitzearren.

Hautatutako proiektuek aurrez aurreko prestakuntza espezializatua jasoko dute 2018ko uztailaren 12an, eta komunikazio plan bat behar bezala antolatzeko lan egingo da. Proiektuek aholkularitza jasoko dute euren egitasmoak *crowdfunding* kanpainara egokitu eta optimizatzeko, proiektuen helburuak betetzeko aukerak maximizatzearren.

### **2018ko uztailaren 12ko lantegira joatea nahitaezkoa da hautatutako 15 proiektuen arduradunentzat (proiektu bakoitzeko gehienez 2 pertsona)**

## **5. Meta! PROIEKTUEN CROWDFUNDING KANPAINAK EZAGUTZERA EMATEA**

2018ko irailaren 18an, **aldi berean ezagutzera emango dira hautatutako proiektuen *crowdfundinga* bultzatzeko kanpainak**; kanpaina horien bidez, proiektuen sustatzaileek, herritarrek, Gipuzkoako Foru Aldundiak, Goteok eta beste kolaboratzaile-eragile batzuek ahaleginak batuko dituzte aurretiaz finkatutako finantzaketa-helburuak erdiesteko.

Proiektu bakoitzak elementu hauek izango ditu: aurkezteko berezko espazioa, albisteak eman eta eguneratzeak egiteko bloga, 2.0 komunikazio-tresnak, ordainketa-pasabidea, etab. **Kanpainaren lehen txanda irailaren 18tik urriaren 27ra bitartekoa izango da, eta bigarren txanda, berriz, urriaren 28tik azaroaren 16ra bitarte.** Badaude, hortaz, lehen finantzaketa txanda bat, 40 egunekoa, eta bigarren txanda bat, 20 egunekoa, zeinak lotzen baitzaizkio proiektuaren gutxieneko eta gehienerako aurrekontuari (horren inguruko informazio gehiagorako jo oinarri arautzaile hauen 7. atalera).

*Crowdfundinga* bultzatzeko kanpaina amaitu eta hurrengo 12 hilabeteetan, Goteok eta Gipuzkoako Foru Aldundiak proiektu arrakastatsuen eta haien helburu eta konpromisoen jarraipena egingo dute, parte hartzen duten eragileek eta kolaboratzaileek kasu bakoitzean ezarritako epeei jarraituz.

## **6. Meta! MATCHFUNDINGAREN FUNTZIONAMENDUA**

Meta! Egitasmoak 70.000 euro arteko *matchfunding* poltsa bat du, herritarrek Goteo plataformaren bidez proiektuei ematen dizkieten banakako ekarpenak osatzeko Gipuzkoako Foru Aldundiak ipiniak.

Meta! egitasmoaren *matchfundinga* kanpaina amaitzean esleituko zaie proiektuei, betiere lehen txanda arrakastatsua izan bada, *match* euro 1 *crowdfunding* bidez lortzen den euro bakoitzeko, gehienez ere proiektu bakoitzeko *matchfunding*eko 4.700 euro, oinarri hauetan jasotako baldintzen barruan.

*Matchfunding*eko 70.000 euroak aukeratutako proiektuen artean banatzeko baldintzak eta beste alderdi batzuk (mugak, kontratuak eta ordainketak) ondoren zehazten dira:

- a) Gipuzkoako Foru Aldundiak jartzen duen Meta! egitasmoaren *matchfunding* osoa 70.000 eurokoa da gehienez.
- b) Goteok egindako *crowdfunding* kanpaina guztietan, proiektuarentzat ipinitako *crowdfundinga* eta *matchfundinga* ordaindu ahal izateko proiektua bere gutxieneko finantzaketara iritsi behar da kanpainaren lehenengo 40 egunetan.
- c) Fondona 15 proiekturen artean banatuko da, behin kanpainak amaituta, hiritarrek ipinitako euro 1 = Foru Aldundiak ipinitako euro 1 izanik.
- d) Proiektu bakoitzerako *matchfunding* zenbatekoa 4.700 eurokoa izango da eta hiritarren artean egindako diru bilketari gehitzen zaio.
- e) Sustatzaileek eta herritarrek *crowdfundingean* gehiago inplikatzeko aukerako pizgarriak ezartzen dira, kanpainetan aktibatuko direnak, 3 unetan non euro 1=euro 1eko proportzioa aldatuko den eta Foru Aldundiaren ekarpena handitzen joango den.
- Kanpainan dauden proiektu guztiek gutxieneko aurrekontua lortzen duten hurrengo egunetik aurrera, 48 orduko epealdi bat jarriko da martxan eta hiritarren ekarpenak hirukoiztu egingo dira.
  - 40 eguneko lehen txandako une batean, eta 20 eguneko bigarren txandako beste une batean, Goteoko aholkulariek hala aukeratuta, sustatzaile guztiei jakinaraziko zaie 24 orduko tartean hiritarren ekarpenak biderkatu egingo direla, kanpainen aktibazioa sustatzeko eta helburuak lortzeko.
  - Prozesu horien bidez ekarpenak hirukoiztu egingo dira; hau da, erabiltzaile batek 100 euro ipintzen baditu, Foru Aldundiak 200 euro jarriko ditu; proiekturako 300 euro izango direlarik.
- f) Lehenengo 40 egunak igaro eta gero proiektu batek edo batzuek gutxieneko finantzaketa-helburura iristea lortzen ez badute, proiektu horiek bildutako kopuruak ez dira eraginkor egingo eta ekarpenei lotutako *matchfundinga* erabilgarri geratuko da beste proiektu batzuetarako; proiektu horiek dirua biltzen jarraitu ahal izango dute hurrengo 20 egunetan, betiere lehenengo errondan finantzatzeko gutxieneko aurrekontua gainditu badute, eta **kasu horretan bakarrik**, Foru Aldundiak proiektuko ipinitako 4.700 euroko *matchfunding* muga gainditu ahal izango dute.
- g) *Matchfundinga* bikoizteko ekarpena behin bakarrik egingo da pertsona edo erakunde eta proiektu bakoitzeko (hau da, Goteoko erabiltzailearen profil bakoitzetik). Horrek esan nahi du nahiz eta profil beretik nahi adina ekarpen egin ahal izango zaion proiektu bati, *matchfundinga* erabiltzaile edota erakundeak egiten duen lehenengo ekarpenean soilik gehituko dela, eta gehienez ere 100 euro arte.
- e) *Matchfundingaren* ordainketa eta hiritarren dohaintzak batera egingo dira, proiektuaren sustatzaileek eta Goteo Fundazioaren arteko kontratua sinatu ondoren.

## 7. CROWDFUNDINGAREN ETA GOTEKO FUNDAZIOAREN INGURUKO INFORMAZIO GARRANTZITSUA

## **Goteo Fundazioa eta goteo.org**

Gipuzkoako Foru Aldundiak Goteo Fundazioarekin batera **Meta!** egitasmoa garatzeko aukeratu duen bidea *crowdfundinga* da, talde-finantzaketa egiteko tresna bat. *Crowdfundingaren* oinarria ez da eskatzea, aitzitik, proiektu baten inguruan dauden interes-taldeak parte hartzera bultzatzea eta horiei eragitea da; hala bada, finantzazioa lortzeko modu batetik harantz, harremanetan jartzeko eta lankidetzan aritzeko modu berria proposatzen du.

**Meta!** egitasmoa Goteoren bidez garatzen da. Goteo talde-finantzaketa (diru-ekarpenak) eta lankidetzaren banatua (zerbitzuak, azpiegiturak, mikroatazak eta beste baliabide batzuk) burutzeko gizarte-sarea da, eta haren bidez, herritarren konpromisoari esker, proiektu sortzaile eta berritzaileen garapen autonomoa sustatzen da, gizarte esparruetako helburuak lortzearren.

Goteo Fundazioa irabazi asmorik gabeko entitate bat da eta Goteo.org *crowdfunding* plataformaren garapena eta mantenimendua lortzeko sortu zen, modu ireki, garden eta independentean. Fundazioak, baita ere, esperimentazio laborategi bat sustatzen du, gizarte, kultura eta ekonomia alor desberdinetan ondare komuna, kode irekia eta ezagutza askea aplikatzen joateko eta mikromezenasei onura fiskalak ziurtatzen dizkie, irabazi asmorik gabeko eta onura publikoko entitatea baita.

Hala bada, Goteo *crowdfundinga* erakartzeko plataforma bat da, pertsonak eta erakundeek gizartearen aldetik errentagarriak, jasagarriak eta denboran iraunkorrek diren proiektuak arrakastaz burutzea ahalbidetzen du. Gizartearen etengabeko hobekuntza lortzeko aukera berriak sortzen dituzten ekimenak, garatzen diren lekuetan aldaketa positiboak bultzatzera bideratuak, horiek sortzen edota hartzen dituen komunitatea indartzen laguntzen dutenak (gizarte-onura), eta ezinbestez ondare eta baliabide komunak aberasten laguntzen duen DNA irekia dutenak, era horretan ahalik eta pertsona- eta talde-kopuru handienak transferitu eta berrerabiltzeko aukera ziurtatuz (eta, ondorioz, guztien ongia sustatuz).

*Crowdfundingak* oro har, eta Goteok bereziki, hainbat berezitasun dituzte, Meta! egitasmoa aurkeztutako proiektuak modu eraginkorrean doitu ahal izateko kontuan hartu behar direnak. Jarraian, alderdi horietako batzuk labur azalduko ditugu.

## **Gutxieneko aurrekontua eta aurrekontu hoberena**

Meta! egitasmoan proiektuen kofinantzaketa kanpaina bi txandatan banatzen da, lehenengoa 40 egunekoa da eta bigarrena, 20 egunekoa. Proiektuaren aurrekontua finkatzeko orduan, banatu egin behar da, gutxieneko aurrekontua eta aurrekontu hoberena zehaztuz.

**Gutxieneko aurrekontuak** zerikusia du proiektua martxan jartzeko behar den kapitalarekin, hasierako lanak, kritikak eta ezinbestekoak aurrera eramateko.

**Aurrekontu hoberenak** zerikusia du proiektua ekoizteko lan gehigarriekin, sofistikazioa edo hobekuntza lortzeko (ekoizpena handitu, beste hizkuntzetara itzulpenak egin, beste euskarrietan eskaini, etab.).

Hori da guk eskaintzen dugun beste desberdintasunetako bat, Goteo diseinatzeko ikertu ditugun beste plataforma eta *crowdfunding* dinamika askorekin alderatuta. Gure ustez gero eta urrunago joan beharra dago proiektuen mikromezenas eta sustatzaileen arteko harremanetan, zeren

konfiantzan eta emaitza gardenetan oinarritutako sistema batekin joan gaitezke finantzaketa txanda gehiago ezartzera, sorkuntzan aurrerapen esanguratsuak lortu ondoren.

### **Konpromiso soziala: Askea eta irekia dena sustatzea**

Goteotik, Meta! kanpaina antolatu duen plataformatik, kulturaren esparruko herritar-prozesuak hobetzearekin zerikusia duten ekimenak sustatzen dira, emaitzen gardentasunaren, transferentziaren eta berrerabilpenaren garrantzia nabarmentzen dira, eta era horretan, ondare komunen, ezagutza askearen eta kode irekiaren garapena bultzatzen da. Hau da, proiektu horiek komunitatearekin konpromiso eta eragin soziala eduki behar dute, lizentzia libreak erabiliz (adibidez Creative Commons edo GPL, GPL General Public License), ezagutza partekatuz eta sarbidea emanez iturburu-kodeari, produktu eta baliabideei, prestakuntzari, finantzaketa lortu nahi duen jarduerarekin zerikusia duten artxibo eta edukiei, kopiatu, berrerabili eta berriz nahasi ahal izateko.

Proiektuen sustatzaileak lizentzia libre edo irekien bidez partekatutako materialen egileak izan behar dira. Egokiena den lizentzia aukeratzea (irekiagoa edo ez hain irekia) egilearen erabakia da, eta hirugarrenek (beste pertsona edo erakunde batzuek) erabiltzeari jarritako muga definituko da horrela.

Lizentzia irekiak dituzten proiektuak bereziki baloratuko badira ere, edozein motatako lizentzia duten proiektuak aurkez daitezke. Alde guztiek hartzen dute bere gain proiektu bakoitzaren lizentziaren terminoak bere osotasunean errespetatzeko konpromisoa.

### **Banakako sariak**

Konpromiso sozialaren osagarri moduan, proiektuek banakako sariak eskaini behar dituzte, proiektu bakoitza zuzenean finantzatzen duten pertsoneri zuzenduta. Sari horiek emandako kopuruaren arabera izango dira, eta askotarikoak izan daitezke: eskertzeko hainbat modu eta proiektuari lotutako ikusgaitasuna, zerikusia duten eta osagarriak diren produktuak eskaintzea –zenbait sofistikazio-mailatakoak, emandako kopuruaren arabera–, edota *merchandisinga*, bisita teknikoak, hasierako aurkezpenetarako gonbidapenak, lantegiak, etab. Goteok *crowdfundinga* bultzatzeko kanpainetan alderdi horren edo berariazko beste baten gaineko aholkularitza eskainiko du.

### **Lankidetzaren banatzea**

Goteo fundazioan, ekarpen ekonomikoak egiteaz gain, beste modu batzuetan ere lagundu daitezke: mikroatazak, (itzultzaileak, *tester* direlakoak, preskriptoreak) eta materialen maileguak (garraioa, ekipamenduak) edo azpiegiturak lagatzea (espazioak, instalazioak), besteak beste. Horregatik, proiektuetan argi eta garbi zehaztu behar da zer arlotan behar den lankidetzaren banatzea.

### **Bestelako informazio garrantzitsua**

*Crowdfunding*erako aurkeztuko den proiektua hobeto prestatzeko, material hauek kontsultatzea gomendatzen dugu:



- [Conoce Goteo y el crowdfunding con un vídeo de 17 minutos](#)
- [Cómo lanzar una campaña en Goteo en un video tutorial](#)
- [Condiciones generales y Preguntas Más Frecuentes sobre Goteo](#)
- [Sobre el plan de comunicación y estrategia de difusión](#)
- [Sobre a qué nos referimos con libre y abierto y la diferencia \(complementaria\) con lo que es social](#)
- [Ejemplos de proyectos exitosos \(y de recompensas\)](#)
- [Un ejemplo de compromiso social: la perspectiva de género](#)
  
- **Matchfunding deialdietako adibideak:**
  - [Meta Gipuzkoa 2017](#)
  - [Proyectos culturales en Gipuzkoa](#)
  - [Conjuntament](#)
  - [Ahora Comparte](#)
  - [Crowdfunding ZGZ 2017](#)
  - [Fem Educació. Micromecenatge per la innovació](#)
  - [Strike a match for education. Enciende la mecha para la educación](#)

## 8. ORDAINKETA MODUA

Arrakastaz finantzatzeko diren proiektuek, ordainketa jaso aurretik, Goteo Fundazioarekin kontratu bat sinatu beharko dute, eta hor azalduko dira alderdi sinatzaile guztiek bere gain hartzen dituzten baldintza eta konpromisoak.

Goteo Fundazioak pribatuen aldetik bildutako diru kopuruaren % 4ko komisioa kobratuko die arrakastaz finantzatzeko proiektuei, plataformako zerbitzuak, euskarri teknikoak, ordainketa-kobratze kudeaketa, eta abarren zerbitzuak erabiltzeagatik.

Horri gehitu behar zaizkio transakzio ekonomikoen ondoriozko komisioak (bildutakoaren % 2 inguru, ekarpen gehienak nola egiten diren kontuan hartuta, Paypalen bidez edo bestelako ordainketa-pasabideen bidez).

Proiektua gutxieneko aurrekontura iristen ez bada, ez da komisiorik kobratuko, eta kanpainaren garapenak ez du kosturik izango sustatzaileentzat.

Lortutako ekarpen pribatu guztien batura –Goteori eman beharreko % 4a eta hiritarren *crowdfunding*etik eratorritako banku-gastuak kendu ondoren– proiektu bakoitzak kanpaina hasi aurretik eman duen bankuko kontuan ordainduko da.

*Matchfunding* zatia (proiektu bakoitzeko gehienez 4.700 euro) proiektuei zuzenean eskualdatuko zaie, kanpaina amaitzen denean.

Kanpainari lotutako gainerako zerbitzuak –15 proiektuak barnean hartuko dituen mikrogune bat sortzea da; ekimena ezagutzera ematea eta hedatzea; hedatzeko ekintzak antolatzea; eta proiektu bakoitzari banakako aholkularitza ematea– Gipuzkoako Foru Aldundiak hartuko ditu bere gain eta Goteo Fundazioak eskainiko ditu.

Halaber, kanpainak irauten duen 60 egunak iragandakoan eta finantzatzaileei kobratzeko orduan gerta daitezkeen gorabeherak zehaztu eta konpondu ondoren, proiektu bakoitzaren sustatzaileari

egingo zaio ordainketa, kanpainaren iraunaldian proiektuak jasotako ekarpen guztien izaera eta jatorria zehaztuta dauzkan txosten bat ematearekin batera.

Ordainketa diru bilketa kanpaina bukatutakoan egingo da, proiektuaren sustatzaileek eta Goteo Fundazioaren arteko kontratua sinatu ondoren.

## **9. XEDAPEN OROKORRAK**

Meta! egitasmorako deialdian parte hartzeko Goteoko baldintza orokorrak onartu behar dira, eta oinarri hauek osorik eta baldintzarik gabe onartu behar ditu proiektu bakoitza sustatzen duenak; halaber, esku hartzen duten alderdiekin (Goteo Fundazioa eta Gipuzkoako Foru Aldundia) sinatutako kontratuen ondoriozko konpromiso guztiak onartu behar dira.

Horrez gain, ziurtat jotzen da aurkeztutako proiektuaren egilea eta titulartasuna bermatuta daudela, eta ez direla urratu beste inoren obraren jabetza intelektualaren eskubideak.

Hautatutako proiektuen jabetza intelektual eta industrialaren sustatzaileen titulartasunekoak izango da, jabetza intelektualaren araudiarekin eta gainerako legedi aplikagarriarekin bat eginez.

Proiektuak Goteo plataforman sartzeak ez du inolaz ere esan nahi Goteo Fundazioari lagatzen zaionik jabetza intelektual edo industrialaren eskubiderik.

## **10. INFORMAZIO GEHIAGO ETA HARREMANA:**

Deialdiari, garapen-faseei eta proiektu motari buruzko informazio gehiago eskuratzeko, eta Meta! egitasmoaren gaineko beste argitasun eta kontu praktiko batzuk lortzeko, gurekin harremanetan jar zaitezke helbide hauetan:

- Gipuzkoako Foru Aldundia – [meta@gipuzkoa.eus](mailto:meta@gipuzkoa.eus)
  - Goteo: [meta@goteo.org](mailto:meta@goteo.org)
  - Oinarriak deskargatzeko formatua: <https://www.goteo.org/call/meta-gipuzkoa-2018>
  - Deialdiaren web orria: <https://eu.goteo.org/call/meta-gipuzkoa-2018>
-