

Programa

FundLab Mallorca

Innovando en RSE

- 17.00 **Bienvenida**
- 17.15 **Presentación**
Mauricio O'Brien - Co-director Fundación Goteo
- 18.00 **Entrevistas a iniciativas financiadas en Goteo**
- **Ecotxe** (<https://www.ecotxe.coop/>)
 - **GOB Mallorca** (<https://www.gobmallorca.com/>)
- 18.30 **Debate y conclusiones**
- 19.00 **Tentempié y networking**



**¿Te imaginas a tu empresa
innovando en el co-desarrollo
de iniciativas que buscan
el bien común?**

¡Nosotros sí!



**FUNDACIÓN
GOTEO**



Contacto:

Fundación Goteo

Forn de l'Olivera 22, 07012 Palma de Mallorca

Tel: 871571557

Cristina Moreno crisrina@goteo.org



Sobre Fundación Goteo

La misión de la Fundación Goteo es fomentar y desarrollar iniciativas de la economía social y solidaria, causas cívicas y proyectos de la sociedad civil que persiguen el bien común. Lo hacemos a través de las tecnologías abiertas, la innovación, el acceso a la financiación y la generación de comunidad, para impulsar el cambio social y cultural hacia una sociedad más ética y colaborativa.

Nuestra principal herramienta es la plataforma digital Goteo (www.goteo.org) que facilita la colaboración, monetaria y no monetaria, para la realización de esos proyectos cívicos que previamente han sido seleccionados, asesorados y formados.

El valor añadido de Goteo.org

Goteo tiene unas cualidades únicas que la diferencian del resto de plataformas y que ponen en valor los principios que rigen a la organización:

- **Sin ánimo de lucro**
Somos una Fundación desde el inicio de nuestras actividades, y con reconocida utilidad pública, por lo que las aportaciones realizadas a Goteo son desgravables, una particularidad única entre las plataformas de *crowdfunding* en España.
- **Compromiso social**
Sólo participan en Goteo los proyectos que cumplen con los principios de la fundación y se pone el énfasis en el retorno colectivo del proyecto a la sociedad
- **Colaboración distribuida**
En Goteo se promueve de la misma forma las aportaciones monetarias como otras formas de colaborar que contribuyan al desarrollo de los proyectos, poniéndose en valor los recursos y talentos de quienes conforman la red social.
- **Transparencia y rendición de cuentas**
Toda la información que se genera alrededor de la actividad de la plataforma se puede consultar, en la página de estadísticas de Goteo (stats.goteo.org), y es reutilizable mediante la API de la que disponemos. Así mismo, todo el código de Goteo es abierto, un bien común a disposición de la sociedad

Algunos datos sobre Goteo:

- Más de 7.5 millones de euros recaudados desde 2011, 1.9 millones de euros en 2018
- Más de 145.000 usuarios registrados, 105.000 son donantes.
- Casi 1.000 financiados con éxito, lo que supone una tasa de éxito del 76%.
- Una media de 130 personas colabora con cada proyecto.
- Más de 4.000 personas han colaborado de forma no monetaria con los proyectos, aportando su tiempo, conocimiento o talento.





El Matchfunding de Fundación Goteo



El *matchfunding* es un modelo de co-financiación innovador, donde una institución pública o privada aporta un fondo para “doblar” la cantidad recaudada mediante el *crowdfunding* por proyectos que han sido seleccionados previamente. Es decir, es un modelo de co-financiación mixto, uniendo los intereses y necesidades de la ciudadanía con los objetivos estratégicos de las instituciones.

Goteo es pionera en el desarrollo de este modelo, ahora consolidado a nivel europeo. Algunos datos básicos de nuestra experiencia:

- **16 convocatorias de *matchfunding* realizadas desde 2013**, con instituciones como el Ayuntamiento de Barcelona, la Diputación Foral de Guipúzcoa, la Fundación Bofill, la Agencia Vasca de Innovación o el Ayuntamiento de Zaragoza (con la participación de Ibercaja), entre otras
- **4 instituciones han repetido la experiencia** y han realizado más de una convocatoria
- **El 87% de los proyectos** que entran en convocatoria **son financiados exitosamente**
- **El total recaudado asciende a más de 1.000.000€**. De este total, el 40% ha sido aportado por las instituciones y el 60% por los ciudadanos.
- La temática de las convocatorias abarca la innovación social, cultura, salud, educación, emprendimiento, desarrollo local, energía, movilidad y medio ambiente.

De este modo, la institución promotora se posiciona en fórmulas modernas e innovadoras de financiación colectiva y sin la necesidad de hacer una inversión en desarrollo tecnológico. Distribuye su presupuesto de forma más participativa y más transparente, fomentando también la implicación de los ciudadanos en las iniciativa que apoyan.

Para los ciudadanos micro-mecenas el *matchfunding* es un incentivo claro: donan más personas y mayores cantidades que en una campaña sin co-financiación. A los ciudadanos les incentiva poder participar en la distribución de los recursos públicos y hacerlo de forma tan directa y sencilla.



Del Matchfunding al Pitch&Match

Recientemente, para ir más allá de las alianzas con las instituciones públicas, hemos desarrollado el perfil del “**matcher**”: **un modelo más flexible para co-financiar proyectos** especialmente interesantes para un aliado concreto, ya sea por ámbito de actuación (ecologismo), por geolocalización (proyectos de ecologismo en la Comunidad Valenciana) o por tipología (iniciativas de emprendimiento social de tema ecologista en la Comunidad Valenciana).



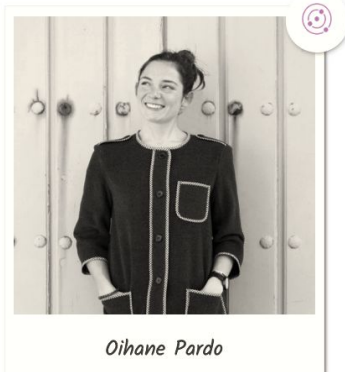
¿ERES DE LOS QUE NUNCA DEJA DE IMPULSAR PROYECTOS? ¿ERES PITCHER! ¿TU ORGANIZACIÓN FINANCIA INICIATIVAS CIUDADANAS? ¿ERES MATCHER!



Powered by GOTEO

PITCH

MATCH



Oihane Pardo

Amarenak / Emprendimiento social



MATCHFUNDING

Descubre como tu organización puede ayudar a impulsores a mejorar la sociedad

Apuesta por un modelo de financiación participativa, transparente y responsable con el que conectas y amplificas el impacto de iniciativas ciudadanas. Los impulsores que participan del matchfunding, como Núria, Arnau, Oihane, Jon Paul y Albert, tienen mayores tasas de éxito en sus campañas y, por tanto, en la huella que dejan en la sociedad!

Nuestro objetivo es que no sólo las instituciones públicas se involucren en la co-financiación y co-desarrollo de las iniciativas de la sociedad civil, o las grandes empresas con ambiciosas políticas de RSC, si no que **pequeñas y medianas empresas, autónomos o profesionales liberales**, puedan contar con una herramienta sencilla, flexible y adaptada que le permita colaborar monetaria (o no monetariamente) a co-desarrollar proyectos cívicos que sean de su interés.

En Goteo nos encargamos de poner en valor esa contribución, ya sea a través de canales personalizados, visualizaciones concretas, y comunicaciones a nuestra comunidad. **¿Te animas a ser matcher?**



FUNDACIÓN
GOTEO

FUNDLAB



Un FundLab es un espacio físico donde distintos agentes interesados en la innovación de nuevas formas de financiación y mecenazgo exploran, de forma conjunta, posibles maneras de colaborar, a partir del modelo desarrollado por Fundación Goteo.

En alianza con el Ministerio de Cultura, el proyecto europeo H2020 ESIL - Promoting Early Stage Investment , y el Consell de Mallorca, la agenda de los FundLabs se diseña en torno a ejes temáticos:

23

OCTUBRE 2018

BARCELONA - Las finanzas éticas y la financiación alternativa

31

ENERO 2019

GIJÓN - El desarrollo rural y la despoblación

19

MARZO 2019

MADRID - La cultura y las industrias culturales

16

MAYO 2019

PALMA - Las empresas y la RSC

¿Te interesa?

Escríbenos a info@goteo.org para recibir tu invitación.